

Charte communication responsable

Ensemble, communiquons de manière plus responsable.
Découvrez nos 8 engagements.

Thématique 1

Un contenu responsable

1. Un message honnête avant tout.

Quel que soit le sujet, je m'assure de concevoir un **message honnête**, c'est-à-dire :

- Clair
- Véridique
- Vérifiable.

2. Une représentation inclusive et positive de la société parce qu'on est fait pour être ensemble.

Je représente la diversité des **caractéristiques physiques** présentes dans la société, incluant :

- Le corps
- Les origines géographiques
- L'âge
- Le handicap.

Je représente la diversité des **schémas familiaux et sexuels** présents dans la société, incluant :

- Les schémas familiaux
- Les orientations sexuelles
- Les genres.

Je représente les personnes **au-delà des rôles sociaux** persistants et stéréotypés, incluant :

- Les rôles de genre
- Les rôles au sein de la sphère familiale
- Les rôles au sein de la sphère professionnelle.

Je représente une **diversité des décors** et en accord avec les principes du développement durable :

- Les types de logements
- Des décors suffisamment sobres
- Des espaces propices à la protection de la biodiversité en cas d'environnement extérieur.

3. Une représentation de comportements responsables parce que nous proposons un numérique positif, au service des relations humaines avant tout.

Je représente une **utilisation raisonnée** de nos produits et services à travers :

- Des produits électroniques en quantité raisonnable
- Un numérique au service des relations humaines
- Une utilisation raisonnée du numérique (produits responsables et éco-gestes).

Je favorise autant que possible des **comportements éco-responsables** en représentant :

- De la mobilité douce
- Une utilisation optimisée des ressources.

Thématique 2

Une production et une diffusion raisonnées

4. Une production et une diffusion moins énergivores pour limiter notre impact environnemental.

Je m'assure d'**éco-concevoir** au maximum mes supports de communication en :

- Privilégiant les productions locales
- Travaillant avec des partenaires déjà engagés dans une démarche d'éco-production
- Limitant le nombre de supports produits et favorisant leur durabilité
- Privilégiant les matériels et matériaux moins énergivores
- Calculant l'empreinte carbone de mes productions quand cela est possible.

Je questionne l'**empreinte carbone liée à la diffusion** de ces supports de communication en :

- Privilégiant les canaux de communication les moins énergivores
- Limitant le nombre de déclinaisons d'un même message et leurs poids
- Calculant l'empreinte carbone de mes diffusions quand cela est possible.

Je définis et/ou me réfère à une **checklist propre à mon métier** et la partage avec mes différentes parties prenantes.

5. Une diffusion maîtrisée de nos communications.

Je veille à ce que les **univers de diffusion de nos messages** soient en accord avec les valeurs de Bouygues Telecom :

- Privilégier les univers de diffusion garantissant un bon niveau de sécurité et ne s'adressant pas directement aux mineurs
- S'assurer que les collaborations commerciales soient en lien avec les valeurs de la marque et transparentes pour le public
- Proscrire les affichages ou activations de street-marketing dites sauvages.

Je pense au **confort d'utilisation du public** :

- Privilégier les formats le moins intrusifs
- Limiter le nombre de sollicitations quotidiennes.

6. L'accessibilité de nos supports de communication pour toutes et tous.

Je m'assure que mes contenus et supports de communication soient **les plus accessibles à tous** en :

- Veillant à ce que le message et son support soient facilement compréhensibles, dans le fond comme dans la forme
- Privilégiant un design, des couleurs et un contraste permettant une bonne lisibilité du message
- Systématisant l'utilisation de l'audiodescription en TV et des sous-titres en digital
- Questionnant la nécessité du braille pour certains supports print.

Thématique 3

Une mobilisation collective, parce qu'ensemble on va plus loin

7. Une gouvernance de la communication responsable.

Je partage mes supports de communications **pour avis et validation** :

- Au service juridique dans le cadre de messages commerciaux
- Au référent Communication responsable puis aux services juridique et RSE dans le cadre d'une allégation environnementale ou d'une prise de parole autour d'un produit/service durable.

Je m'engage à me tourner vers le référent Communication responsable en cas de doute ou question.

Je veille aux **engagements sociaux et environnementaux** de mes partenaires en :

- Introduisant des paramètres environnementaux et sociétaux dans la sélection des partenaires
- Les soutenant dans la progression de leurs pratiques responsables
- Partageant cette charte.

8. Des relations équilibrées avec nos partenaires.

Je veille à nouer des **relations commerciales constructives et bienveillantes** :

- Des conditions d'appel d'offre respectueuses comme *La Belle Compétition*
- Des relations équilibrées et honnêtes
- Un suivi de facturation rigoureux pour respecter les délais de paiement en particulier avec les prestataires de faible surface financière.