



Charte graphique

Bouygues Telecom

Février 2024

Ce qui nous anime

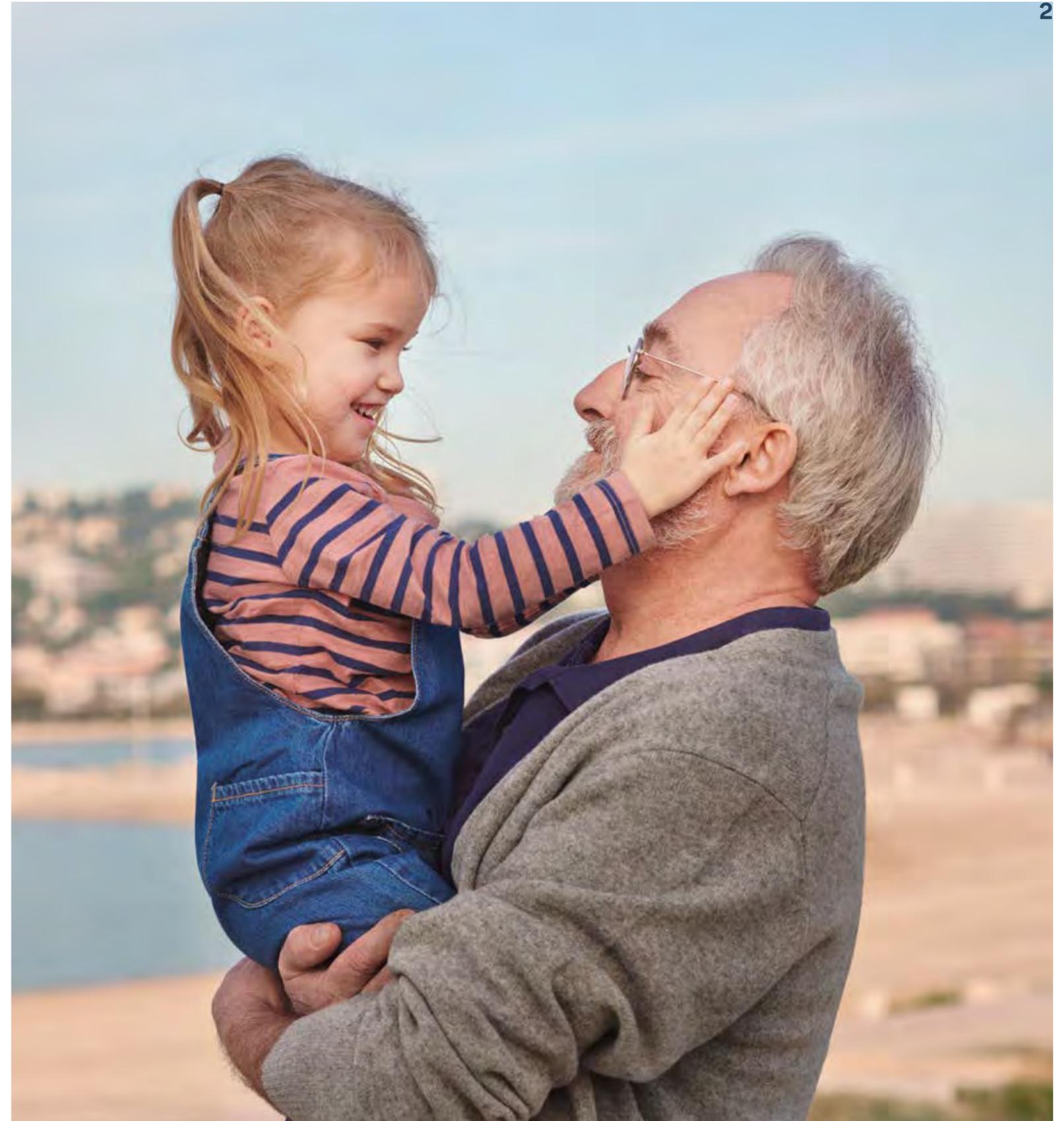
Dans une époque où le numérique joue un rôle essentiel dans nos vies, nous sommes convaincus que les connexions les plus importantes seront toujours **les connexions humaines**.

C'est pour cela que depuis 25 ans, chez Bouygues Telecom nous œuvrons pour vous offrir une connectivité et des services performants afin de **préserver le lien** avec vos proches ou vos clients, et en tisser de nouveaux, ici ou très loin.

Être au service des relations humaines, c'est aussi s'engager à faire du numérique un outil participant à créer une société plus humaine et responsable, afin de toujours **favoriser le vivre ensemble**.

Bouygues Telecom, on est fait pour être ensemble.

Nous croyons que la qualité des relations est la clé du bonheur. Nous existons pour faire grandir les relations humaines.



Sommaire

4 FONDAMENTAUX

- 5 Logotype
- 13 Bloc-marque
- 22 Offres et services
- 28 Couleurs
- 33 Brand Key Visual
- 38 Patterns
- 46 Iconographie
- 50 Typographies
- 65 Stickers
- 69 Cards
- 72 Pictogrammes
- 77 Illustrations

89 PRINCIPES D'APPLICATIONS

- 90 Papeterie
 - 91 Cartes de visite
 - 92 Lettres
 - 93 Enveloppes
 - 94 Signature mail
- 95 Publicité
 - 96 Affichage
 - 110 Presse
- 136 Digital
 - 138 Parcours web
 - 143 Display

Fondamentaux

- 5 **Logotype**
- 13 **Bloc-marque**
- 22 **Offres et services**
- 28 **Couleurs**
- 33 **Brand Key Visual**
- 38 **Patterns**
- 46 **Iconographie**
- 50 **Typographies**
- 65 **Stickers**
- 69 **Cards**
- 72 **Pictogrammes**
- 77 **Illustrations**

Logotype

Le logotype de la marque se compose d'un symbole associé à la dénomination « Bouygues Telecom ». Il est impossible d'utiliser le logotype sans l'un de ces deux éléments. Il en existe deux versions.

La version principale doit être utilisée dans la majorité des cas car elle permet une identification de la marque rapide et optimale. Si le format ne permet pas l'usage de la version principale (hauteur insuffisante) c'est alors la version secondaire qui sera utilisée.

Les proportions, couleurs et typographies sont immuables.

LOGOTYPE PRINCIPAL



LOGOTYPE SECONDAIRE



Les couleurs du logotype sont utilisées uniquement pour celui-ci. Le reste de l'identité est développé avec une palette colorielle spécifique (cf. p.29).

286 C
C 100 M 65 J 0 N 0
R 0 V 85 B 164
#0055A4



312 C
C 100 M 0 J 15 N 0
R 0 V 157 B 204
#009DCC

166 C
C 0 M 75 J 100 N 0
R 234 V 91 B 15
#EA5B0F

312 C
C 100 M 0 J 15 N 0
R 0 V 157 B 204
#009DCC

Le logotype peut également vivre en blanc lorsque le fond sur lequel il est appliqué ne permet pas une lisibilité optimale de la version en couleurs.

Lorsque des contraintes techniques l'exigent, il est possible d'utiliser la version noir & blanc du logotype.

LOGOTYPE NOIR & BLANC

Cool Gray 11C
C63 M53 J51 N50
R74 V74 B74
#4A4A4A

Cool Gray 8C
C51 M41 J40 N24
R120 V120 B120
#787878

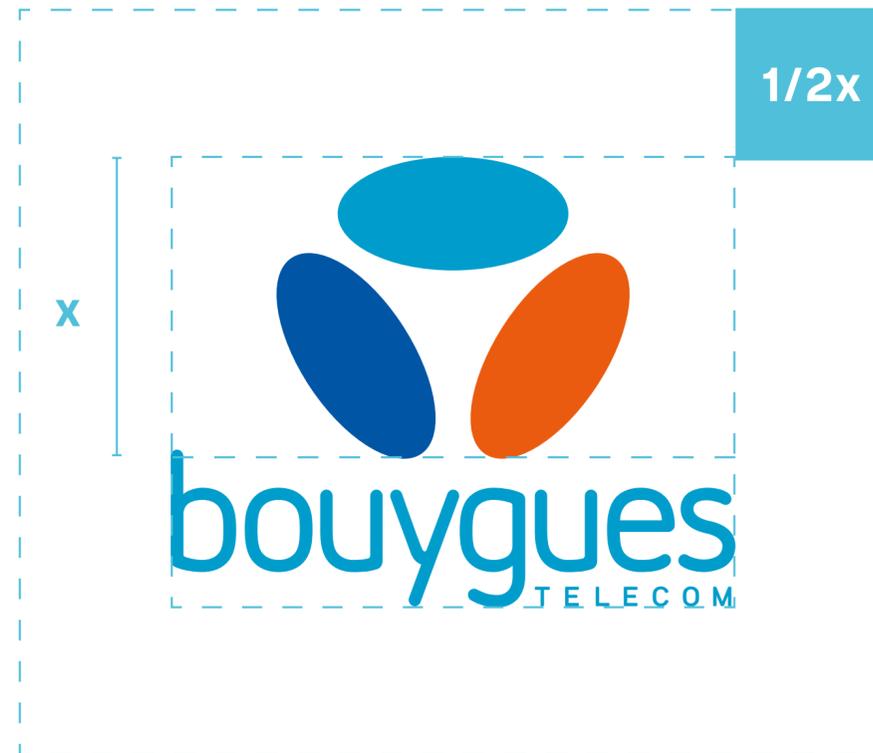


Cool Gray 5C
C41 M32 J32 N11
R153 V153 B153
#999999

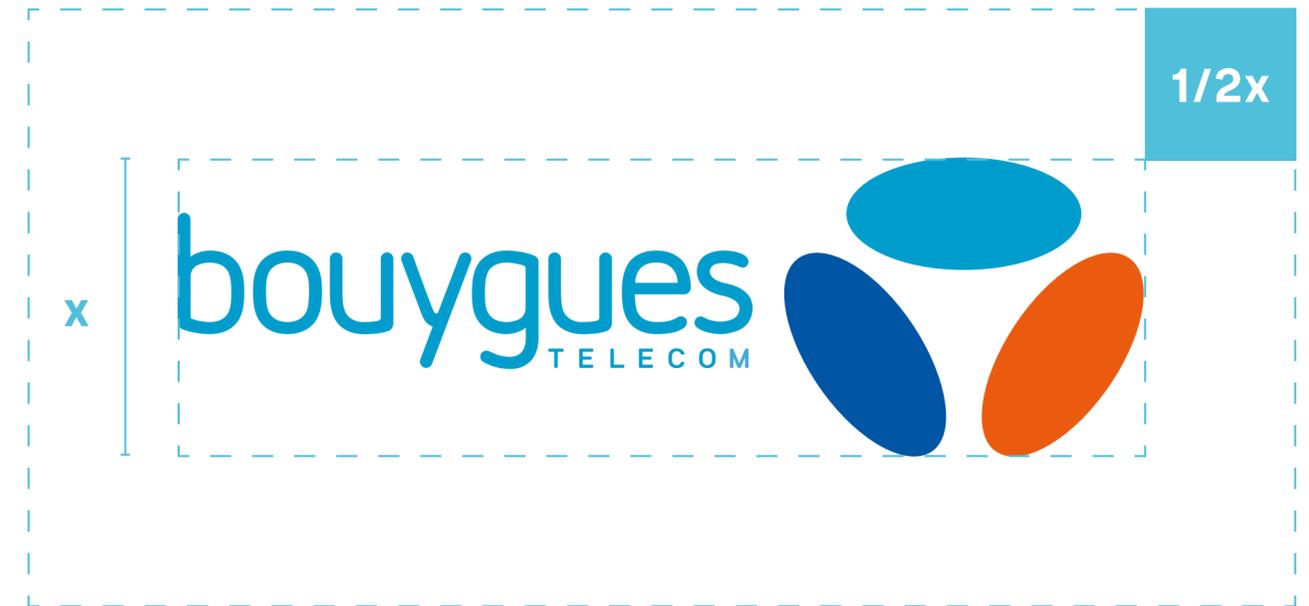
LOGOTYPE BLANC



LOGOTYPE PRINCIPAL



LOGOTYPE SECONDAIRE



Pour conserver une bonne visibilité du logotype, **aucun élément ne doit venir le perturber**. Pour cela, une zone de protection a été déterminée.

Afin d'assurer sa lisibilité, le logotype ne peut pas être utilisé en-dessous d'une taille minimale.



25 mm / 70 px



42 mm / 120 px

LOGOTYPE COULEURS



Fond blanc

Utilisation principale à privilégier.



Fond Key Visual gris

Utilisation secondaire.



Fond clair

Utilisation secondaire.

Le logotype peut être amené à vivre sur différents types de fonds.

En fonction de celui-ci, la version couleurs ou blanc sera privilégiée pour assurer la lisibilité :

- Sur fond blanc, Key Visual de marque gris ou sur des fonds clairs le logotype sera utilisé dans sa version couleurs.
 - Sur fond Key Visual de marque bleu, sur fond coloré ou sur visuel, il sera appliqué en blanc.
- La version blanche n'est possible que si la version couleur est également présente sur le support ou dans l'environnement.

LOGOTYPE BLANC



Fond Key Visual bleu

Utilisation principale du logotype blanc.



Fond visuel

À titre exceptionnel, le logotype peut vivre en blanc sur fond visuel.



Fond coloré

Le logotype peut vivre en blanc sur fond coloré.

Le logotype n'a pas vocation à vivre seul sur un support. Il est accompagné de sa signature (bloc-marque cf. p.14) ou d'autres éléments. Il se positionne en ouverture en haut, centré ou calé à gauche. **Le logotype ne peut être placé en fermeture.**

bouygues
TELECOM

**Détendez-vous,
vous êtes en très
haut débit**

la fibre
Internet garanti

16€99
/mois
pendant 12 mois, au lieu
de 26€99/mois

3106 | **Rendez-vous
en boutique**

Offre soumise à conditions. France métropolitaine. Engagement 24 mois. Du 28/11 au 25/12/2017 pour tout nouveau client souscrivant un Forfait Séduction (40,99€/mois) avec conservation du numéro. (1) 180€ payés et 180€ remboursés sur demande en 12 mois en versements fixes (sans engagement de durée). (2) La DAS (Droit d'Abonnement Spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition moyen des utilisateurs aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'intérieur. Le règlementation 3106 Service à Appt. Le règlement impose que le DAS ne dépasse pas 200µW/kg. (3) 180€ remboursés.

En ouverture - Centré

bouygues
TELECOM

M. DOE John
123 rue de la République
Appartement 16F
78000 VERSAILLES
FRANCE

Meudon la Forêt, le 20 janvier 2020

Chère collaboratrice, Cher collaborateur,

En ce début d'année, je tenais à partager avec vous le fruit de la réflexion menée sur notre marque depuis un an. Nous avons pris le temps de forger notre conviction car l'enjeu est stratégique : affirmer la singularité de Bouygues Telecom sur le marché, en définissant notre identité profonde.

Pourquoi voulons-nous affirmer clairement qui nous sommes ?

Face à des concurrents ambitieux, nous devons donner aux clients et aux prospects les raisons de nous préférer, c'est le cœur de cette démarche. C'est aussi le moyen de renforcer les liens avec nos partenaires, d'oser des engagements sociétaux qui nous ressemblent, d'exprimer ce qui nous anime et nous rend fiers d'être ensemble chez Bouygues Telecom ou encore d'inciter de nouveaux talents à nous rejoindre... Une marque, c'est tout cela.

Beaucoup d'entre vous, représentant tous les métiers de l'entreprise, ont participé à cette réflexion. Votre contribution a été déterminante. Elle est le reflet d'une culture interne à la fois engagée et bienveillante.

Au cours de ce travail collectif, nous avons acquis la conviction que, depuis sa création, ce qui anime profondément Bouygues Telecom, c'est : « Faire grandir les relations humaines ». Nous jouons un rôle dans la vie des gens, en leur permettant de rester en lien avec leurs proches que ce soit au quotidien ou dans les moments importants de la vie. Nous le faisons en étant convaincus que c'est la qualité de nos relations avec les autres qui est la clé de notre bonheur.

Ce credo se traduira désormais dans toutes nos prises de parole, avec une nouvelle signature : « On est fait pour être ensemble »

C'est un moment important car cette raison d'être nous engage pour de nombreuses années. Ce n'est pas un exercice de communication, c'est une volonté qui va guider Bouygues Telecom et orienter nos engagements envers nos clients, en interne, dans nos innovations ou dans nos initiatives sociétales.

Je tenais à m'adresser à vous personnellement, avant la révélation publique de cette nouvelle signature de marque à travers une campagne média, qui débutera le 26 janvier, à la télévision notamment.

Nous avons tous un rôle à jouer pour faire vivre cette nouvelle ambition de marque en faisant grandir les relations humaines. Nous le ferons ensemble et je sais que je peux compter sur vous.

Richard Viel,
directeur général de Bouygues Telecom

En ouverture - Gauche

Afin d'assurer une cohérence graphique sur tous les documents produits, il est important de lister quelques interdictions liées au traitement du logotype.



Déformation

Il est interdit de déformer le logotype et d'en manipuler sa forme.



Fonds

Il est interdit de placer le logotype sur un fond dont la couleur n'en permet pas une lisibilité optimale.



Version noire

Il est interdit d'utiliser le logotype en monochrome noir 100%.



Couleurs

Il est interdit de changer les couleurs du logotype Bouygues Telecom.



Typographie

Il est interdit de modifier le typogramme « Bouygues Telecom ».



Cartouche

Le logotype ne doit jamais être enfermé dans un cartouche.



Signe seul

Il est interdit de dissocier le signe et la dénomination marque du logo.

Bloc-marque

Le bloc-marque est constitué du logotype associé à la signature de marque.

Lors d'une prise de parole marque, l'utilisation du bloc-marque est à privilégier car il porte à la fois le logotype et la signature.

Au contraire, dans le cadre de prises de paroles commerciales, on préférera utiliser le logotype pour simplifier le message et renforcer l'impact de ce dernier.

Il existe 2 versions, sur 1 ou 2 lignes. La version 1 ligne s'applique uniquement pour les publicités TV. La version 2 lignes s'utilise sur tous les autres supports.

BLOC-MARQUE PRINCIPAL



**On est fait pour
être ensemble**

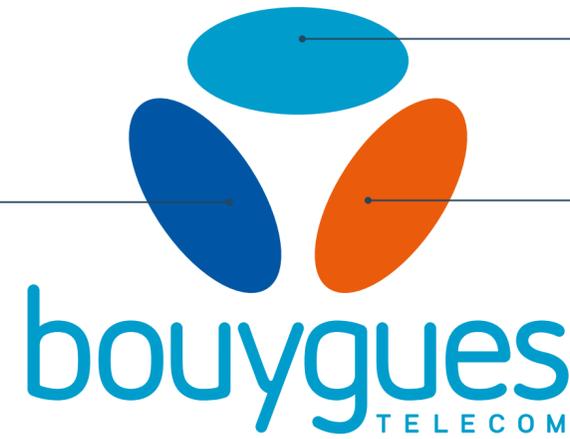
BLOC-MARQUE EXCEPTIONNEL POUR PACKSHOT TV UNIQUEMENT



On est fait pour être ensemble

286 C
C 100 M 65 J 0 N 0
R 0 V 85 B 164
#0055A4

302 C
C 95 M 65 J 40 N 30
R 37 V 70 B 95
#25465F



312 C
C 100 M 0 J 15 N 0
R 0 V 157 B 204
#009DCC

166 C
C 0 M 75 J 100 N 0
R 234 V 91 B 15
#EA5B0F

**On est fait pour
être ensemble**

Dans le bloc-marque, les couleurs du logotype restent inchangées. En revanche une couleur spécifique est utilisée pour la signature.



**On est fait pour
être ensemble**

Le bloc-marque peut également vivre en blanc lorsque le fond sur lequel il est appliqué ne permet pas de le faire vivre en couleurs.

BLOC-MARQUE PRINCIPAL



Pour conserver une bonne visibilité du bloc-marque, aucun élément ne doit venir le perturber. Pour cela, une zone de protection a été déterminée.

Afin d'assurer sa lisibilité, le bloc-marque ne peut pas être utilisé en-dessous d'une taille minimale. Celle-ci est déterminée sur la base de la taille minimale du logotype et de manière homothétique.



BLOC-MARQUE COULEURS



Fond blanc



Fond Key Visual gris



Fond clair

Comme le logotype, le bloc-marque peut être amené à vivre sur différents types de fonds.

En fonction de celui-ci, la version couleurs ou blanc sera privilégiée pour assurer la lisibilité :

- Sur fond blanc, Key Visual de marque gris ou sur fonds clairs, le bloc-marque sera utilisé dans sa version couleur.
- Sur fond Key Visual de marque bleu, sur fond coloré ou sur visuel, il sera appliqué en blanc.

La version blanche n'est possible que si la version couleur est également présente sur le support ou dans l'environnement.

BLOC-MARQUE BLANC



Fond Key Visual bleu



Fond visuel



Fond coloré

Le bloc-marque peut vivre en blanc sur fond coloré.



Sur fond blanc ou Key Visual gris
L'usage de la version couleur est privilégiée. Le bloc marque vient en signature des supports.



Sur visuel
Pour ne pas gêner la lisibilité du visuel, le centre du bloc-marque est positionné à 1/3 de la hauteur du format.



Sur Key Visual ou fond uni
La ligne de base de la seconde ligne de la signature est alignée sur le centre du format (hauteur et largeur).

Le bloc-marque peut vivre seul sur un support. Cependant, en fonction de la nature du fond sur lequel il est appliqué, les règles de placement diffèrent.

Le bloc-marque ne peut pas être placé en ouverture, il ne peut vivre que centré ou en fermeture de support.



~~On est fait pour être ensemble~~

Dissociation et proportions

Il n'est pas autorisé de changer les proportions du bloc-marque.

~~On est fait pour être ensemble~~

Signature seule

Le logotype peut vivre seul, à l'inverse la signature ne peut être dissociée du logotype.



~~On est fait pour être ensemble~~

Typographie

Il est interdit de modifier la typographie de la signature ou le typogramme « Bouygues Telecom ».



~~On est fait pour être ensemble~~

Version grise et noire

Il est interdit d'utiliser le bloc-marque en valeur de gris ou en monochrome noir 100%.



~~On est fait pour être ensemble~~

Couleurs

Il est interdit de changer la couleur de la signature.

Afin d'assurer une cohérence graphique sur tous les documents produits, il est important de lister quelques interdictions liées au traitement du bloc-marque.

Afin d'assurer la reconnaissance et l'impact de la marque, **le bloc-marque ne doit pas être modifié.**



Fond

Le bloc-marque doit être posé sur un fond suffisamment contrasté pour être lisible.



Placement

Le bloc-marque ne peut en aucun cas masquer les visages des personnages ou être trop proche des visages.



Ombre et halo

L'ajout d'un halo ou d'une ombre sous le bloc-marque n'est pas autorisé.



Cartouche

Le bloc-marque ne doit jamais être enfermé dans un cartouche.

Offres & services

Bbox ultym

Bbox must

Bbox fit

⇒4G box

⇒5G box

≡4G

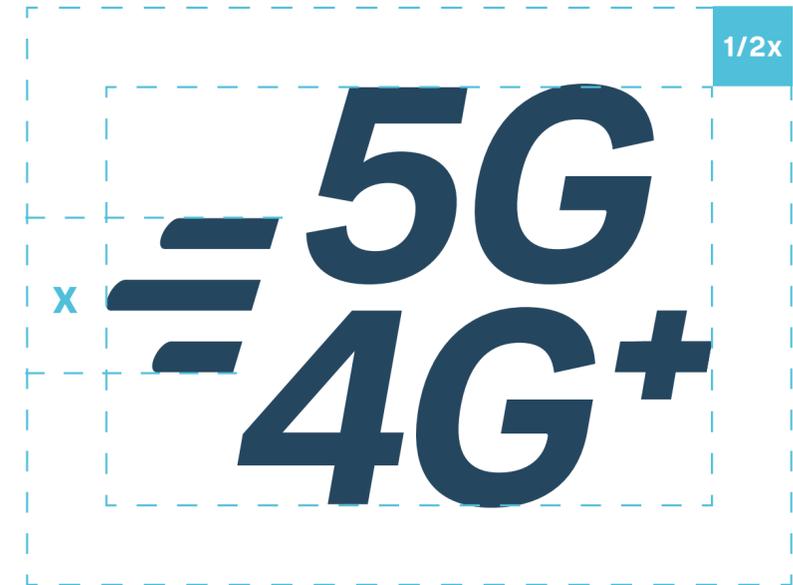
≡5G

≡*la fibre*

**≡5G
≡4G**

**≡5G
≡4G⁺**

Tous les descripteurs techniques doivent être logotypés en « **Bouygues Read** » SemiBold.



4G | 5 mm

5G
4G+ | 11 mm

Pour conserver une bonne lisibilité des descripteurs techniques lorsqu'ils vivent seuls, une zone de protection et une taille minimale ont été déterminées.

4G

4G

4G

4G

Les offres technologiques et les descripteurs techniques peuvent vivre dans différentes combinaisons colorielles.



Typographie

Il est interdit de modifier la typographie des descripteurs techniques.



Couleur

Il est interdit d'utiliser d'autres couleurs que le bleu foncé ou le blanc sur les descripteurs techniques.



Déformation

Il est interdit de déformer les descripteurs techniques.



Modification et suppression

Il est interdit de supprimer un élément ou de modifier les descripteurs techniques.

Afin d'assurer une cohérence graphique sur tous les documents produits, il est important de lister quelques interdictions liées au traitement des offres et services.

Couleurs

La palette de la marque est composée de 4 teintes :

le bleu foncé, le blanc, le bleu clair et le orange.

Bouygues Telecom est une marque bleue. Le bleu foncé est donc la couleur principale de la marque. Associé au blanc, il véhicule expertise et statut. Le bleu clair et le orange, sont des couleurs secondaires qui permettent de hiérarchiser les informations et apportent de la connivence afin d'obtenir l'équilibre recherché entre expertise/technologie et humain.

Cette palette sera utilisée sur l'ensemble des supports, en revanche le logotype conserve ses propres couleurs (cf. p.7).

bleu foncé

302 C
C95 M65 J40 N30
R37 V70 B95
#25465F

blanc

C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
#FFFFFF

bleu clair

Print
311 C
C70 M0 J15 N0

Digital

R16 V157 B185
#109DB9

orange

166C / C0 M75 J100 N0
R234 V91 B15 / #EA5B0F

couleurs corporate

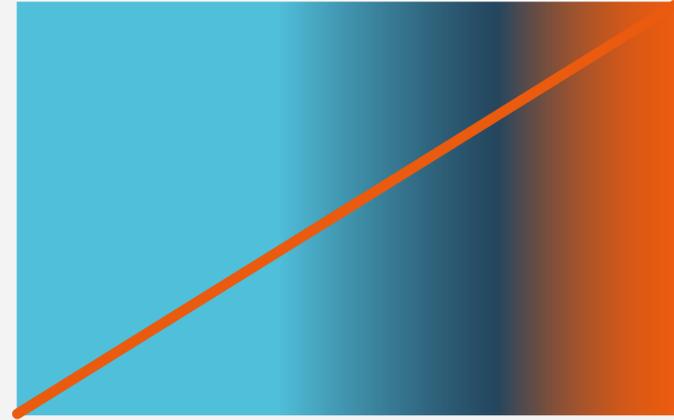
appliquées sur aplats /
typographies / pictogrammes

couleur de l'highlight

appliquées sur aplats /
typographies / pictogrammes

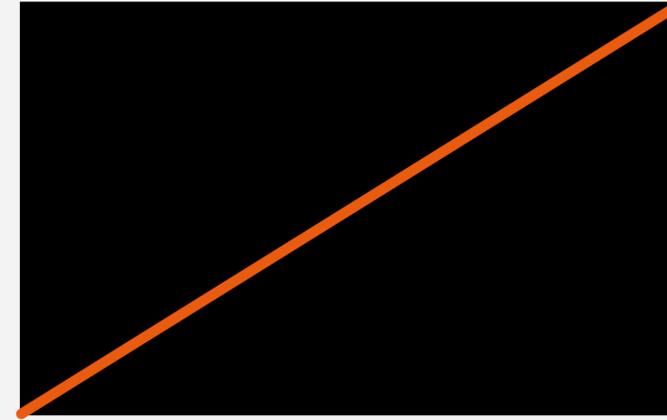
couleur de la promotion et de l'action

appliquée sur des éléments de promotions
et sur certains CTA (cf. p.66 et p.137)



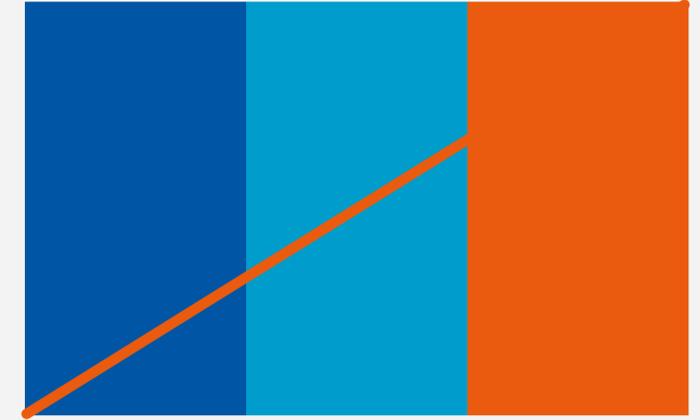
Dégradé

Les couleurs doivent être utilisées en aplat. Le dégradé n'est pas autorisé en dehors d'éléments graphiques spécifiques (cf. p.61).



Noir

Hors contraintes techniques exceptionnelles, il est interdit d'utiliser le noir.



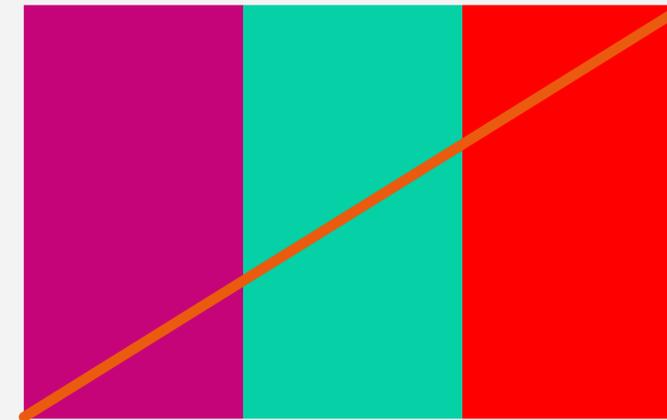
Couleurs du logotype

Il est interdit d'utiliser les couleurs du logotype ailleurs que dans celui-ci.



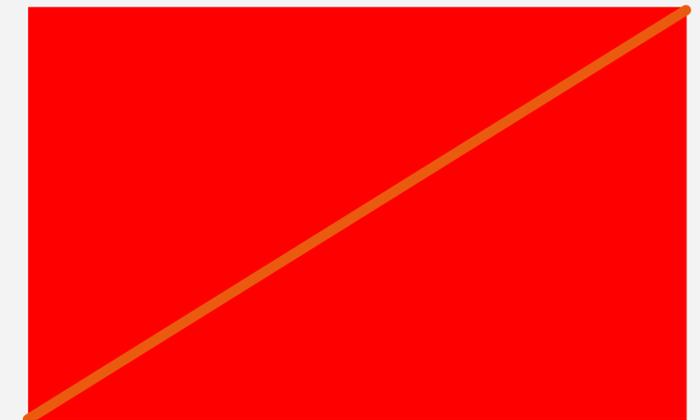
Proportions

La perception de la marque doit rester majoritairement bleue.



Autres couleurs

Pour faire vivre l'identité, l'utilisation d'autres couleurs que celles de la palette colorielle (cf. p.29) n'est pas autorisée.



Rouge

Il est interdit d'utiliser le rouge.

Afin d'assurer une cohérence graphique dans toutes les prises de parole de la marque, quelques interdictions liées à l'utilisation des couleurs sont à respecter.

Les références couleurs du bleu clair et du orange ont évolué afin de répondre aux normes d'**Accessibilité web**.

Les couleurs accessibles web sont **à utiliser uniquement sur le site www.bouyguestelecom.fr, sur les formats e-pub et sur les emails CRM/PRM** pour la cohérence des parcours digitaux.

bleu foncé

R37 V70 B95
#25465F

blanc

R255 V255 B255
#FFFFFF

bleu accessible

R12 V123 B145
#0C7B91

orange accessible

R204 V78 B10
#CC4E0A

couleurs corporate

appliquées sur aplats / typographies / pictogrammes

couleur de l'highlight

appliquées sur aplats / typographies / pictogrammes

couleur de la promotion et de l'action

appliquée sur des éléments de promotions et sur certains CTA (cf. p.66 et p.137)

Afin d'assurer une cohérence graphique dans toutes les prises de parole de la marque, quelques interdictions liées à l'utilisation des couleurs sont à respecter.



Bleu clair sur bleu foncé

Ne pas utiliser le bleu clair accessible sur fond bleu foncé, car l'élément ne sera pas assez visible.



Print

Ne pas utiliser les couleurs accessibles sur des supports imprimés.



Illustrations

Ne pas utiliser les couleurs accessibles sur les illustrations.

Brand Key Visual

Un Key Visual identitaire (KV) par la suite), inspiré du symbole du logotype vient enrichir l'identité. Il existe **2 versions** de ce dernier : gris et bleu.

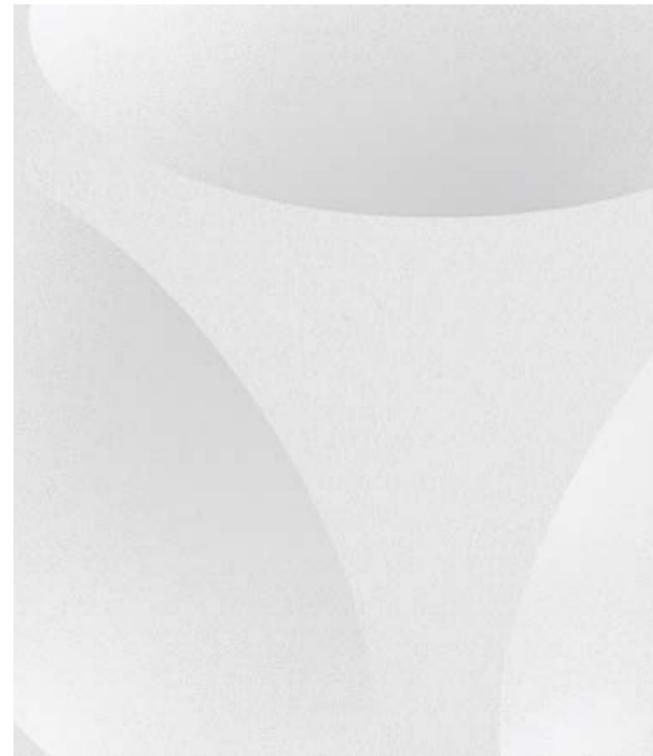
Ces Key Visuals sont des éléments importants du univers de la marque, ils peuvent être appliqués comme fonds ou pour remplacer un visuel mais ne doivent pas être utilisés de manière anecdotique.

Le Key Visual est un élément graphique iconique de l'identité visuelle. Il doit accompagner des prises de parole liées à la marque (services, nouvelle technologie, signalétique en boutique) mais n'a pas vocation à être utilisé sur des supports promotionnels, de manière décorative, ou anecdotique.

GRIS

BLEU

CADRAGE PRINCIPAL

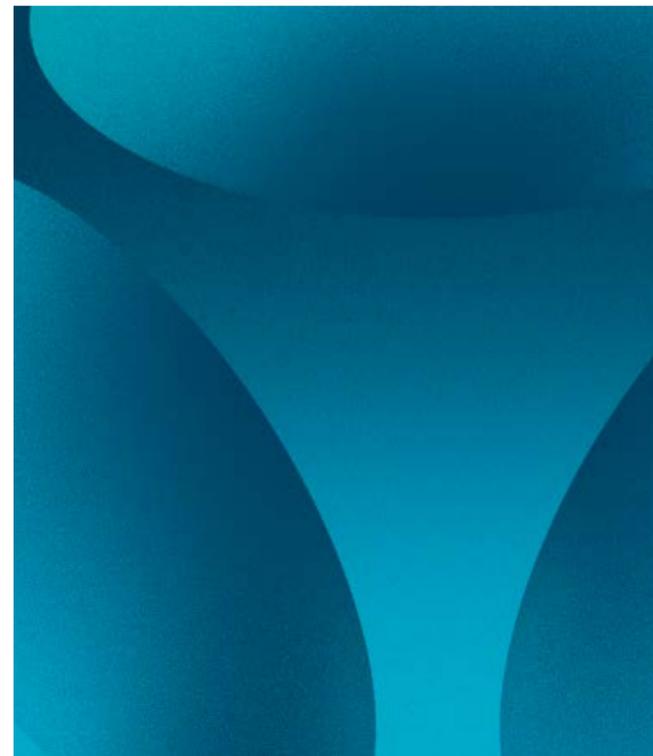


CADRAGE SECONDAIRE



Ces visuels peuvent être zoomés et cropés créant ainsi une bibliothèque de Key Visuals identitaires.

Ces cadrages sont les seuls autorisés pour permettre une bonne reconnaissance de la marque. On peut utiliser le cadrage principal en miroir.



Le Key Visual étant un élément graphique fort, il existe des règles d'utilisation à respecter pour éviter une surcharge visuelle des supports.

Son utilisation :

LES KV permettent d'illustrer un discours :

- **icônique**
Porter des innovations et engagement clés.
- **institutionnel**
Attribuer des supports de communication (ppt, sac, carte de visite...).
- **commercial**
Le brand KV bleu peut porter des offres commerciales, comme par exemple avec le co-branding. Sauf exception dans certains cas de co-branding.



Key Visual + contenu

Le Key Visual peut être utilisé comme fond derrière des textes.



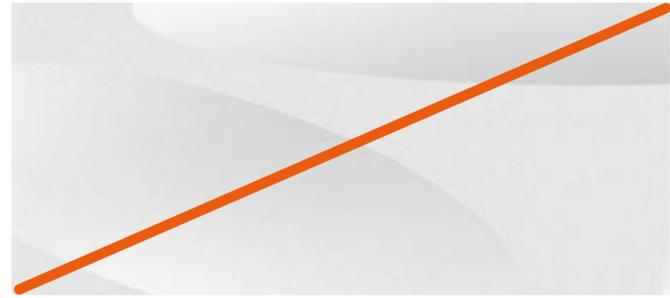
Key Visual + visuel plein

En revanche, le Key Visual ne peut être utilisé derrière un visuel non détourné. S'ils cohabitent, ces deux éléments doivent être adjacents.

INTERDIT



Afin d'assurer une cohérence graphique sur tous les documents produits, il est important de lister quelques interdictions liées au traitement des Key Visuals.



Déformation

Il est interdit de déformer le KV ou d'en manipuler sa forme.



Proportions

Le KV ne peut pas être utilisé sur des surfaces trop petites, ne permettant pas sa reconnaissance.



Rotation

le KV doit toujours être utilisé dans le sens du symbole de marque. La rotation n'est pas autorisée.



Couleurs

Il est interdit de changer les couleurs du KV, sauf exception.



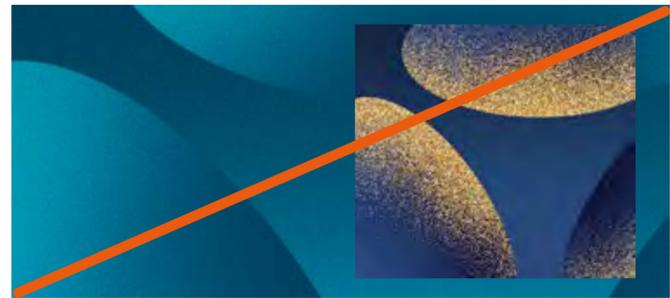
Logotype

Il est interdit d'utiliser le KV en remplacement du symbole du logotype.



Effet bruit

Le grain présent sur le KV ne doit ni être modifié, ni être supprimé.



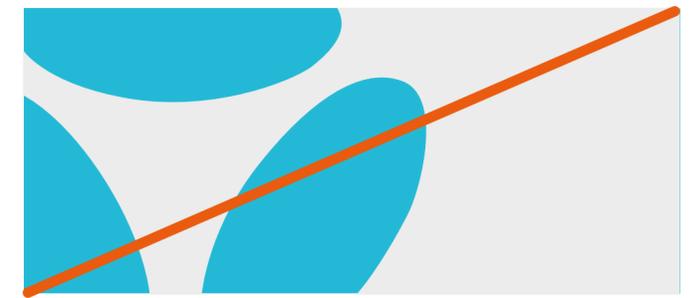
Superposition

Il est interdit de superposer deux Key Visuals (ou patterns).



Pétales seuls

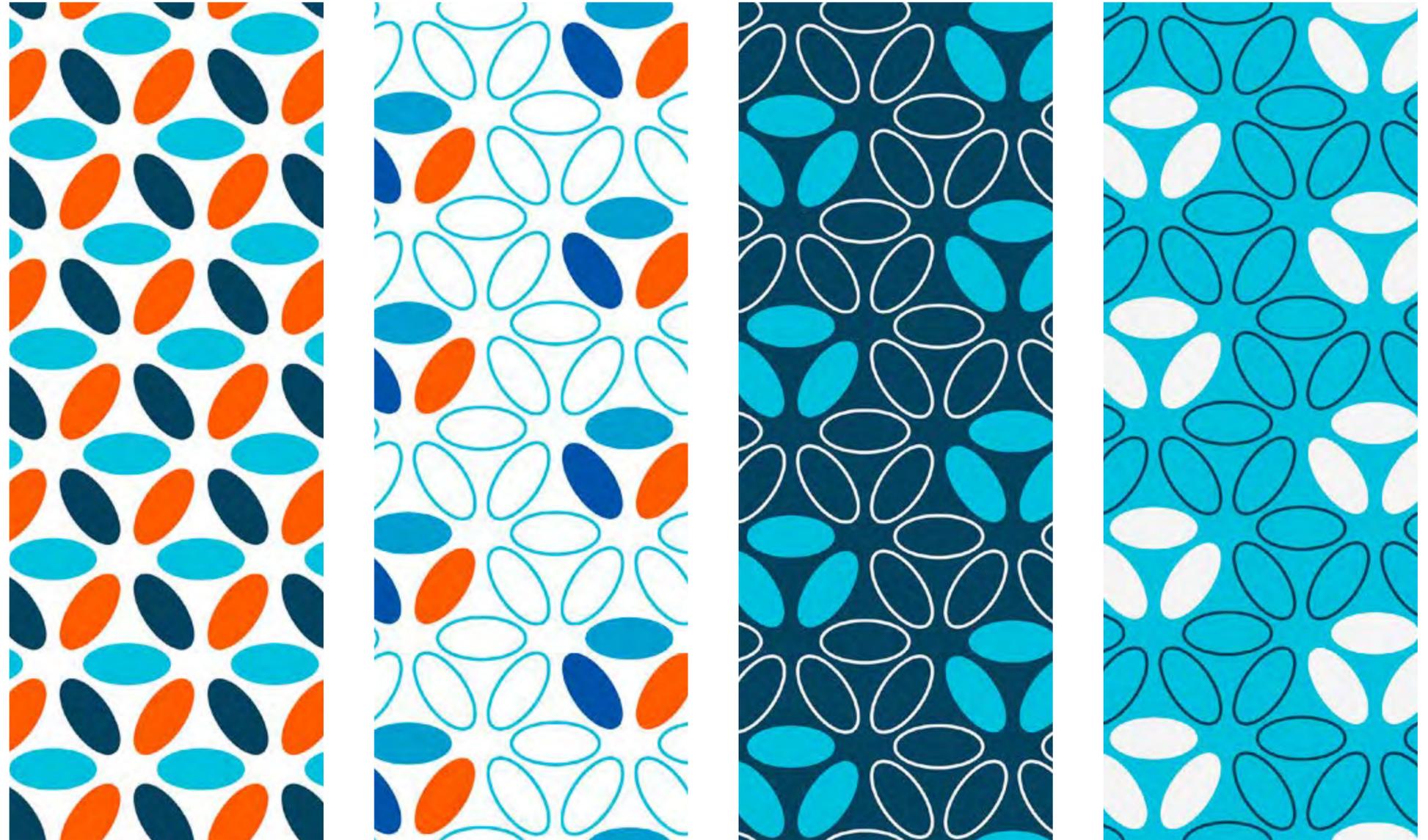
Il est interdit de dissocier les pétales et le fond du KV et d'utiliser l'un de ces éléments seul.



Signe seul

Il est interdit d'utiliser le signe seul du logo comme brand KV.

Patterns

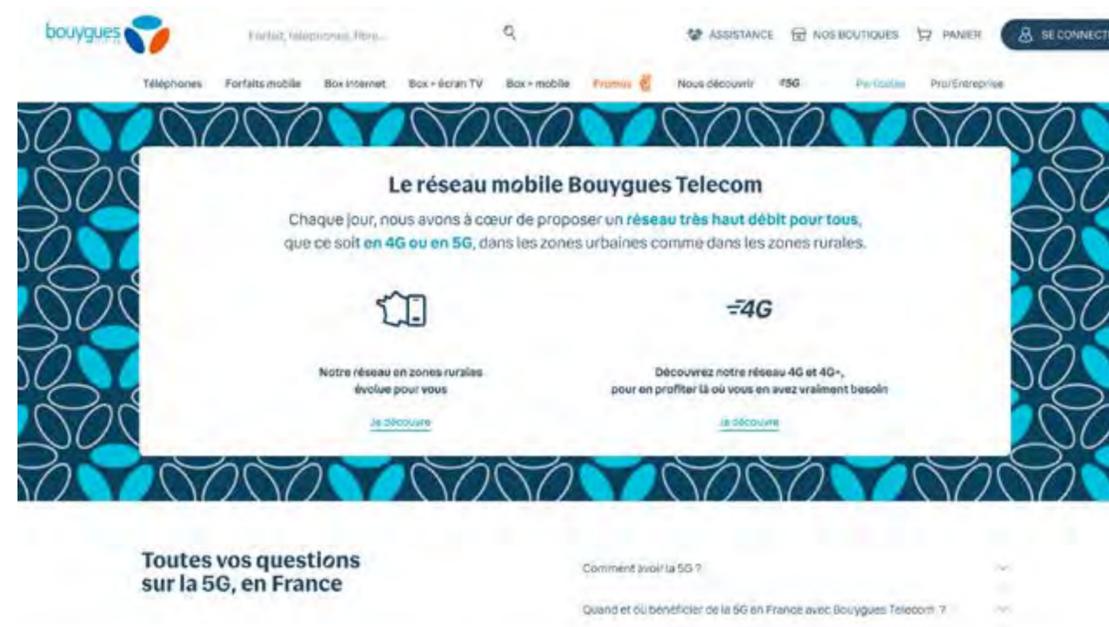


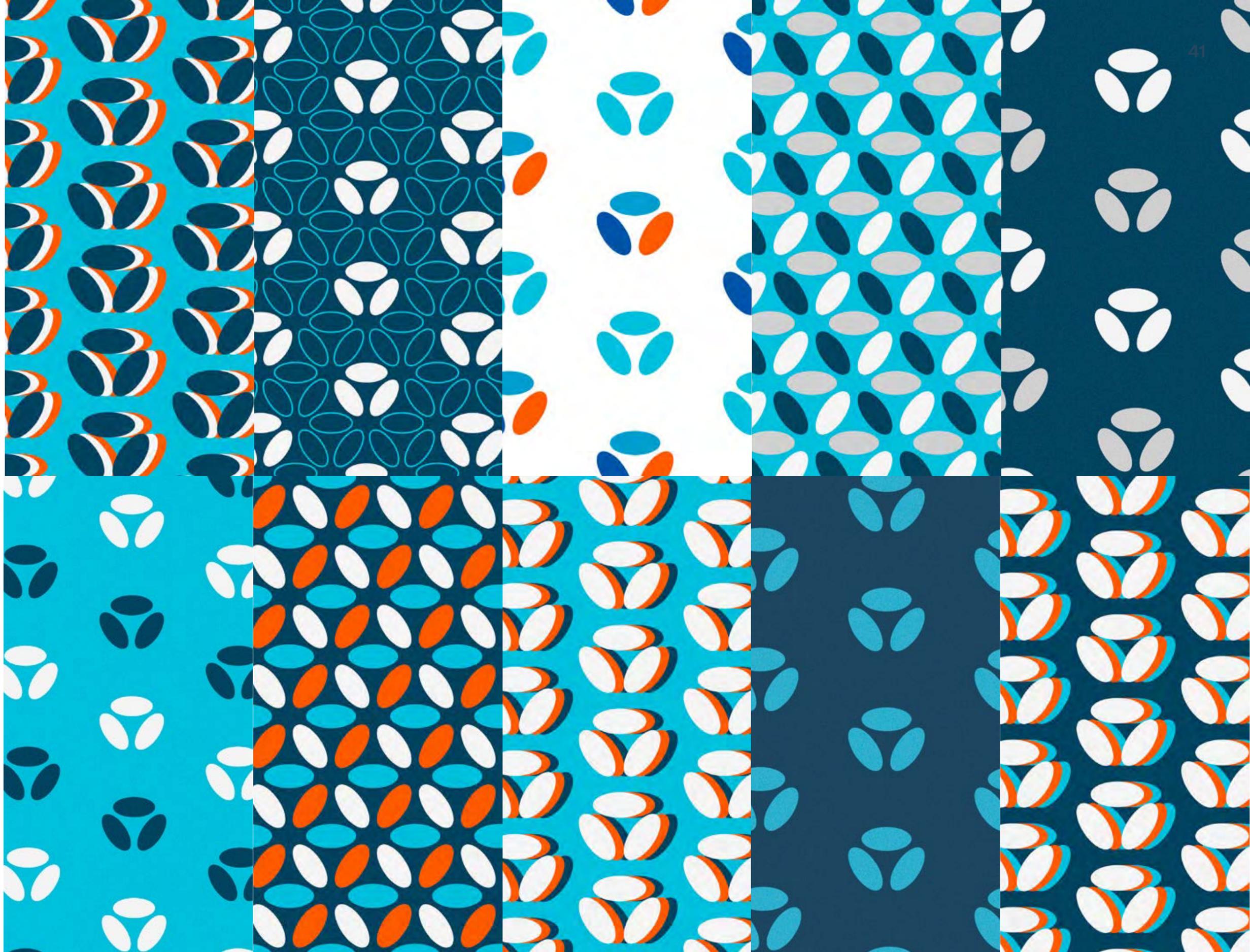
Une série de patterns, déclinés à partir du symbole.

Ces 4 patterns sont à utiliser en priorité car ce sont les plus identitaires. Ils permettent d'enrichir les prises de parole de la marque.

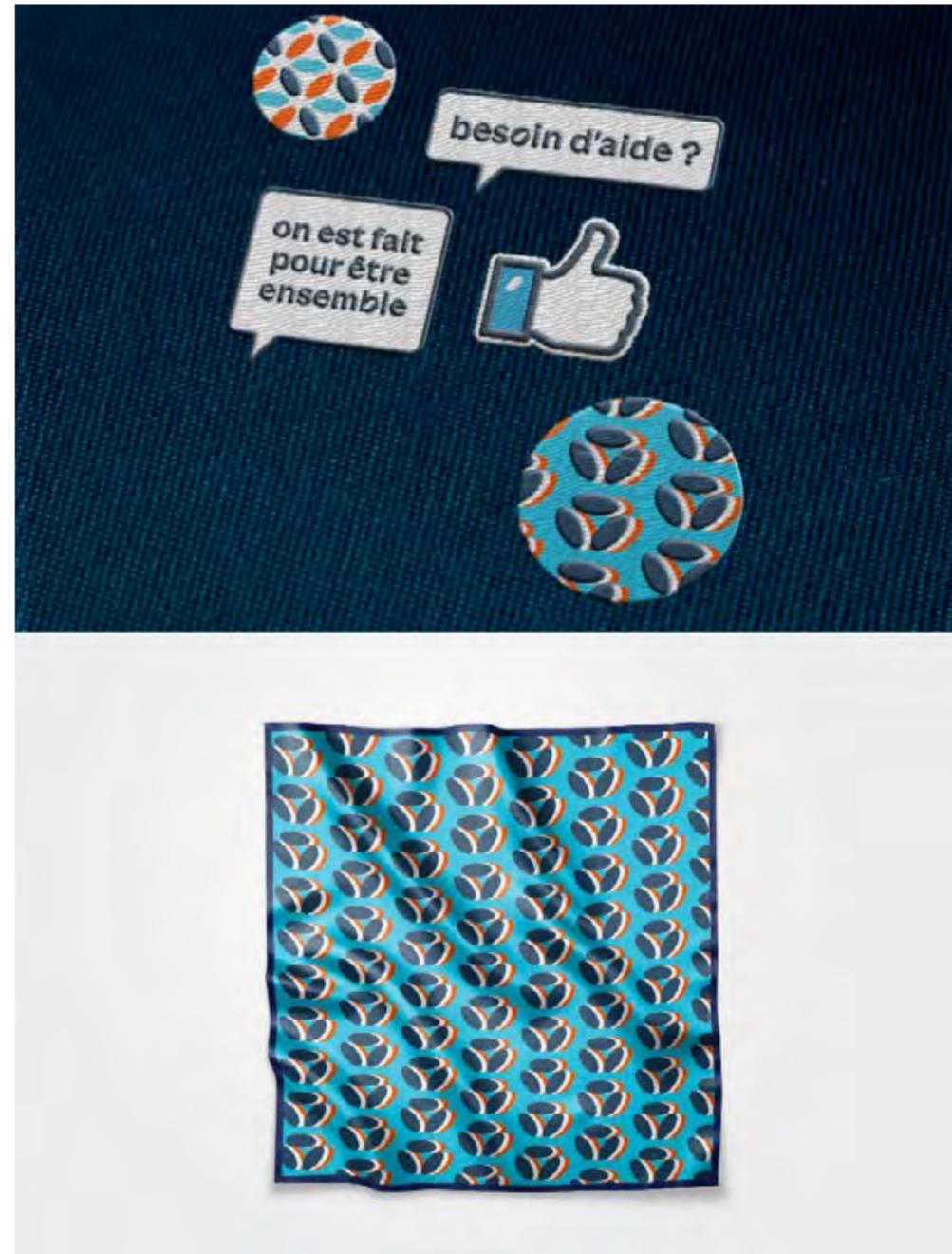
Les 4 patterns de marque sont des codes complémentaires qui sont à utiliser en complément du KV de marque sur différents supports.

Les patterns peuvent être utilisés à différentes échelles pour s'adapter aux supports. Cependant, il est important de conserver au moins **un symbole entier** et s'assurer de la répétition du motif pattern pour garder la reconnaissance de la marque.





Une série de patterns exceptionnels,
vient enrichir l'identité.

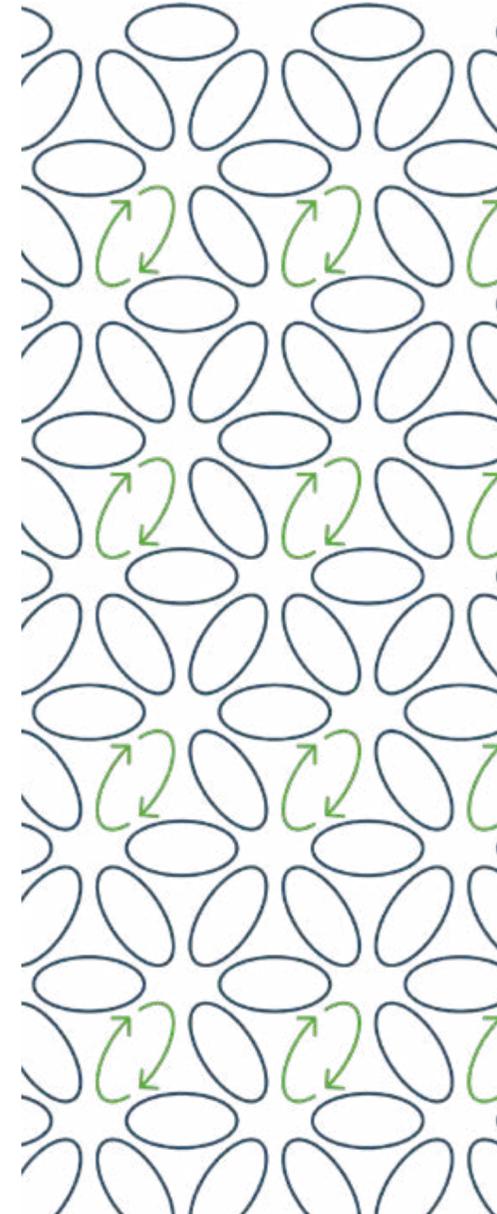


Créés pour animer et enrichir l'identité, les patterns de marque exceptionnels peuvent être utilisés principalement dans un univers déjà brandé Bouygues Telecom. Ils peuvent parfois être amenés à vivre avec des éléments visuels ou textuels.

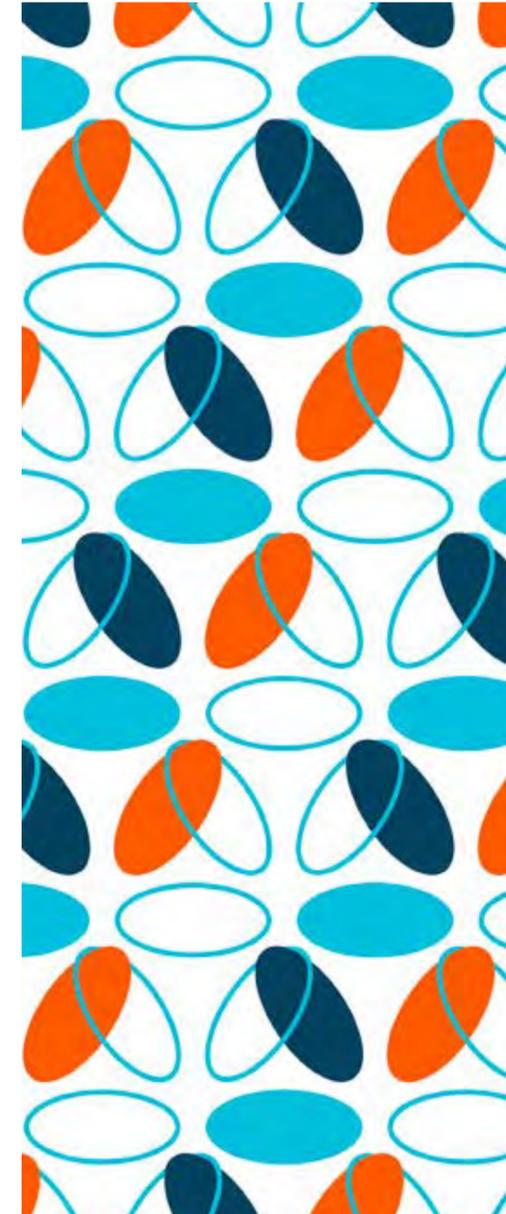
PATTERN "SOLIDAIRE ENSEMBLE"
POUR LA FONDATION
BOUYGUES TELECOM



PATTERN "SOLUTION
SMARTPHONE DURABLE"



PATTERN POUR LA POSTURE
RELATIONNELLE



Une série de patterns dessinés
spécifiquement pour donner
une personnalité à un programme.

À utiliser uniquement dans
ce contexte.

Recyclage de votre téléphone

En France, 100 millions de vieux mobiles dorment encore dans nos tiroirs. Même si votre ancien téléphone n'est plus utilisable, c'est loin d'être fini ! Afin de limiter son impact environnemental, Bouygues Telecom s'engage à lui offrir une nouvelle vie.

Comment recycler mon téléphone chez Bouygues Telecom ?

Votre ancien téléphone a une valeur de plus de 10€ ? On vous le rachète jusqu'à 400€.

Votre ancien téléphone a une valeur inférieure à 10€ ? On vous aide à le recycler ! Pour cela, c'est très simple :

- Bornes de collecte partout en France**
Déposez vos anciens mobiles et accessoires dans une de nos 500 boutiques.
- Tri et démantèlement**
Vos téléphones et accessoires seront triés, démantelés et broyés par Ecoleia, un éco-organisme français agréé par l'Etat.
- Création de nouveaux produits**
La matière première créée sera réutilisée pour concevoir de nouveaux produits ! Les plastiques et métaux non recyclables pourront être valorisés en énergie.

Du 25 mai au 6 juin : 10€ offerts par mobile recyclé !**

Trouver la boutique la plus proche

Que deviennent mes données personnelles conservées dans le téléphone ?
Elles deviennent illisibles après broyage.

Artisans des liens humains

Un collectif, qui met son expertise métier et sa passion au service d'un idéal : les relations humaines de qualité

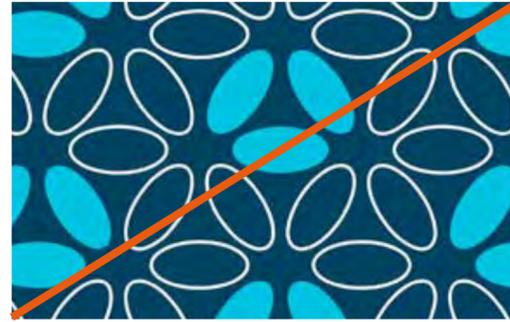
Pour découvrir ou re-découvrir l'ensemble de notre nouvelle posture relationnelle rendez-vous sur www.brandcenter.bouyguetelecom.fr

Artisans des liens humains

bouygues

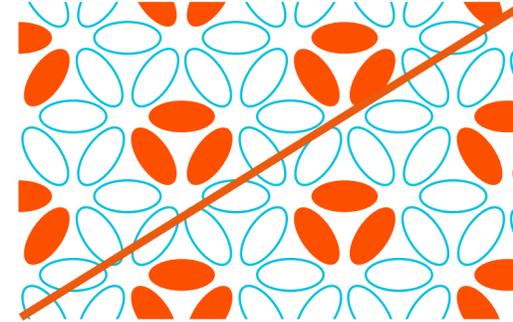
On est fait pour être ensemble

Les exemples d'utilisations exceptionnels des patterns de programme.



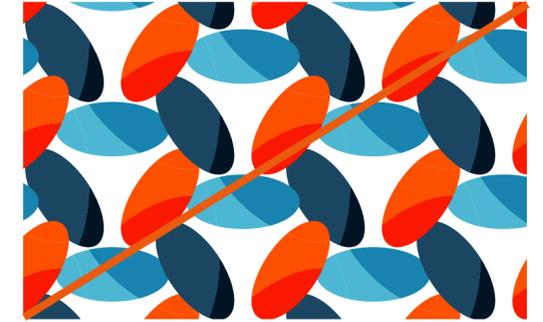
Symbole tourné

Les symboles présents dans les patterns ne doivent pas être déformés, inversés ou tournés.



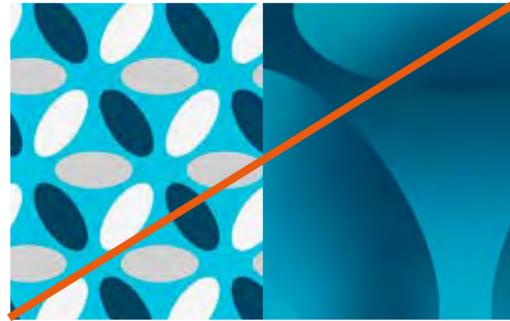
Couleurs

Les couleurs des patterns ne peuvent être changées sans consultation préalable du Brand Studio.



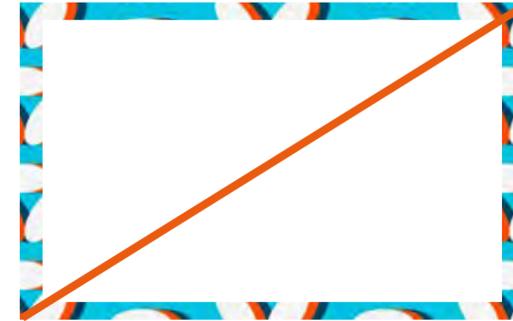
Autres patterns

Il est interdit d'utiliser d'autres patterns que ceux exposés précédemment sans consultation du Brand Studio.



Pattern + KV

Il est interdit de faire vivre les patterns à côté du KV de marque pour ne pas alourdir le support.



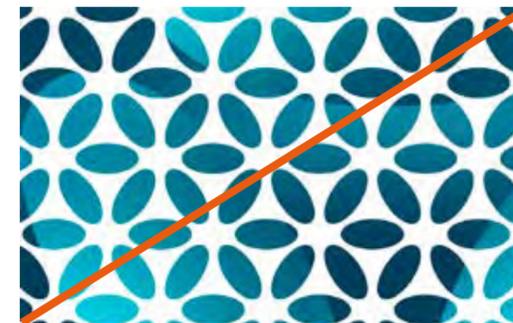
Marie-Louise

Il est conseillé d'utiliser le pattern sur des surfaces suffisamment importantes pour permettre la compréhension du symbole. Le pattern ne peut être utilisé sous la forme d'une Marie-Louise.



Symbole seul

Lorsque les patterns sont utilisés, il est essentiel que le symbole soit reconnaissable et répété. L'utilisation d'un symbole seul n'est pas autorisée.



KV dans pattern

Il est interdit de fusionner le KV et le pattern.

Afin d'assurer une cohérence graphique sur tous les documents produits, il est important de lister quelques interdictions liées à l'utilisation des patterns secondaires.

Iconographie

Iconographie

Une iconographie **authentique**, une représentation **intimiste, sans filtre**, loin des représentations classiques.

Des visuels qui mettent l'humain et les gens au centre et illustrent systématiquement le plaisir d'être ensemble : en montrant des duos ou des groupes, des personnes seules, connectées numériquement avec d'autres.

Des visuels avec ou sans device : si le support est explicite ou contient déjà un packshot produit, le device dans le visuel n'est pas nécessaire.

Le bleu doit toujours être présent dans chaque visuel.

Vous pouvez consulter la charte photo si vous avez besoin de plus d'éléments concernant l'iconographie.



Dans nos visuels, nous n'utilisons pas de filtre. Toutefois, nous pouvons utiliser un **léger dégradé** pour les parties contenant du texte afin d'améliorer leur lisibilité.

Si l'ajout d'un texte sur un visuel pose un problème de lisibilité, on peut privilégier une graisse de typographie plus forte.

Si la lecture n'est toujours pas optimale, alors on ajoute le filtre **gris-bleu #0F1C26** avec une opacité maximum de 25% en dégradé et localisé sous le texte.

Remarque : veillez à ce que le texte ne soit pas sur un visage.

VISUEL **SANS** FILTRE DÉGRADÉ

VISUEL **AVEC** FILTRE DÉGRADÉ



**Détendez-vous,
vous êtes en très
haut débit**

la fibre
Internet garanti

16 €99
/mois
pendant 12 mois, au lieu
de 26€99/mois

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service: 29€. Frais de réactivation: 59€. Tv avec BTV + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **3106 service à votre écoute** **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguetelecom.fr.



**Détendez-vous,
vous êtes en très
haut débit**

la fibre
Internet garanti

16 €99
/mois
pendant 12 mois, au lieu
de 26€99/mois

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service: 29€. Frais de réactivation: 59€. Tv avec BTV + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **3106 service à votre écoute** **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguetelecom.fr.



Opacité

Ne pas utiliser une opacité de plus de 25% afin de ne pas assombrir trop le visuel.



Étendue

Ne pas utiliser l'opacité en dehors de la zone de texte, pour ne pas modifier la chromie du visuel.



Cadrage

L'accroche ne doit pas être apposée sur les visages dans le visuel.

Typographies

Bouygues
Speak

Bouygues
Read

La marque s'exprime via 2 typographies propriétaires qui vivent ensemble, dessinées spécialement et s'inspirant du logotype. Ces dernières sont les **seules typographies autorisées** sauf cas exceptionnels liés à des contraintes techniques (cf. p.58).

ÉMOTIONNELLE

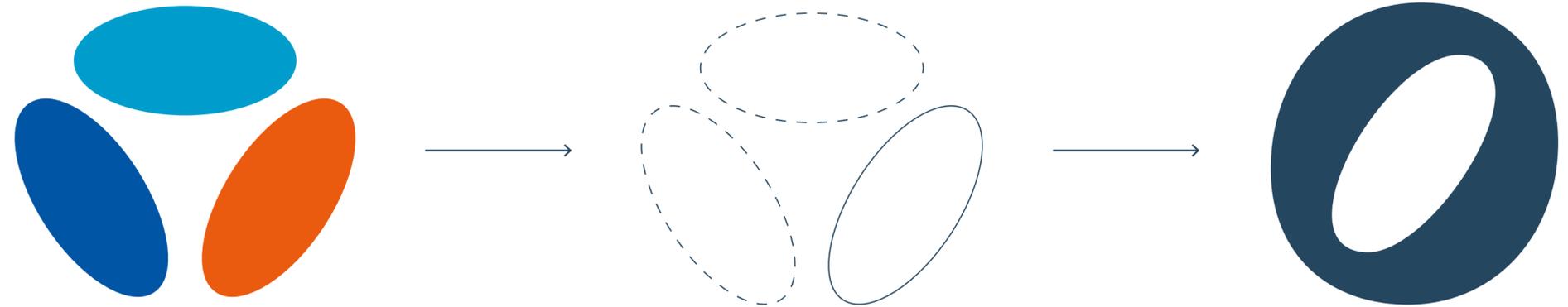
RATIONNELLE

Speak

La typographie Speak : une typographie destinée aux prises de paroles aspirationnelles de la marque et utilisée sur des formats courts et impactants : titres, accroches...

Read

La typographie Read : une typographie destinée aux prises de paroles rationnelles de la marque et utilisée sur des formats longs et/ou informatifs, de contenu notamment.



Le dessin de la typographie Speak s'inspire du symbole Bouygues Telecom : le pétale se retrouve dans certaines lettres « alternatives ».

LETTRES

**Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

CHIFFRES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LETTRES PENCHÉES AUTORISÉES

bdgopq

LETTRES PENCHÉES INTERDITES

~~**a**~~ ~~**o**~~ ~~**Q**~~

PONCTUATIONS

**& @ ? ! \ / () [] { } |
! " " ' « < > » : ; ... , _ -
—**

SYMBOLES

**§ # % = × ÷ + €
← ↑ → ↓**

La Speak est utilisée pour les **prises de parole** marque, les **phrases aspirationnelles**, les **verbatim** ou les **gros titres**. Il est préférable de l'utiliser sur des prises de parole courtes (maximum 4 lignes).

Les lettres penchées doivent être uniquement en **minuscule**. Il est **interdit** d'utiliser le "a" minuscule penché, le "O" et le "Q" penché en majuscule, même si les lettres sont présentes dans la typographie.

La Speak possède certaines lettres penchées dans lesquelles se retrouvent le pétale du symbole, on parle alors "d'accident typographique".

Ils doivent être présents à chaque prise de parole avec la Speak selon les règles suivantes :

1. La lettre penchée est placée dans le mot le plus porteur de sens.
2. Il est préférable d'éviter son utilisation en première ou dernière lettre de mot.

Il existe un cas particulier : lorsque 2 lettres identiques se suivent, l'accident typographique est appliqué sur les 2 lettres successives.

ENTRE 1 ET 3 LIGNES,
1 LETTRE PENCHÉE

Bonjour

**« Ça te
branche ? »**

**« Tu es
chez toi ?
J'arrive »**

4 LIGNES,
2 LETTRES PENCHÉES

**Vous relier
à ceux qui
comptent
pour vous**

CAS PARTICULIER

**« Les filles,
foot ce soir ? »**

LETTRES

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

CHIFFRES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SPÉCIAL

10 €99 /mois 10 €99

PONCTUATIONS

& @ ? ! \ / () [] { }
| | " " ' « < > » : ; ... ,
_ - —

SYMBOLES

§ # % = × ÷ + €
← ↑ → ↓

La Read est utilisée pour les prises de parole rationnelles, produit ou promotionnelles, et les textes courants.

UTILISATION EN PRINT

CONTENU

Read light/*light italic*
Read regular/*regular italic*
Read medium/*medium italic*
Read semi bold/*semi bold italic*
Read bold/*bold italic*

MENTIONS LÉGALES

Read condensed regular
Read condensed medium
Read condensed semibold
Read condensed bold

La Read existe en plusieurs graisses, permettant ainsi de s'adapter aux différents types de discours.

La Read Condensed sera uniquement utilisée pour les **petites mentions légales**.

UTILISATION EN DIGITAL

CONTENU

Read regular/*regular italic*
Read medium/*medium italic*
Read semi bold/*semi bold italic*
Read bold/*bold italic*

PRIX

Read bold

USAGE MAIL UNIQUEMENT

WEB FONTS

Speak
web

POPPINS SEMI BOLD

read web
typographie
de substitution.

MAVEN PRO SEMI BOLD / REGULAR

FONTS SYSTÈMES

Speak
système

ARIAL BOLD

read système
typographie
de substitution.

ARIAL BOLD / REGULAR

Pour certain(e)s supports / utilisations, les typographies Speak et Read ne peuvent pas être utilisées, il existe donc des typographies de substitution. Ces typographies, données ci-contre, **sont les seules autorisées.**

Ces typographies de substitution sont à utiliser uniquement lorsqu'il est impossible d'avoir les typographies Speak et Read.

**Speak
blanc**

**Speak
bleu
foncé/clair**

**Speak
blanc**

**Speak
blanc**

**Speak
bleu
foncé**

**Speak
dégradé**

**Speak
bleu
foncé**

**Speak
blanc**

**Speak
dégradé**

Les deux typographies peuvent vivre selon différentes combinaisons colorielles.

Attention, les typographies Speak et Read n'autorisent pas forcément les mêmes combinaisons.

Toute autre combinaison colorielle est **interdite**.



**Read
blanc**

**Read
bleu
foncé**

**Read
blanc**

**Read
blanc**

**Read
bleu
foncé**

**Read
bleu
clair**

DÉGRADÉ BICOLORE (UNIQUEMENT SUR LES PREMIÈRES LIGNES LORSQUE PLUSIEURS LIGNES)



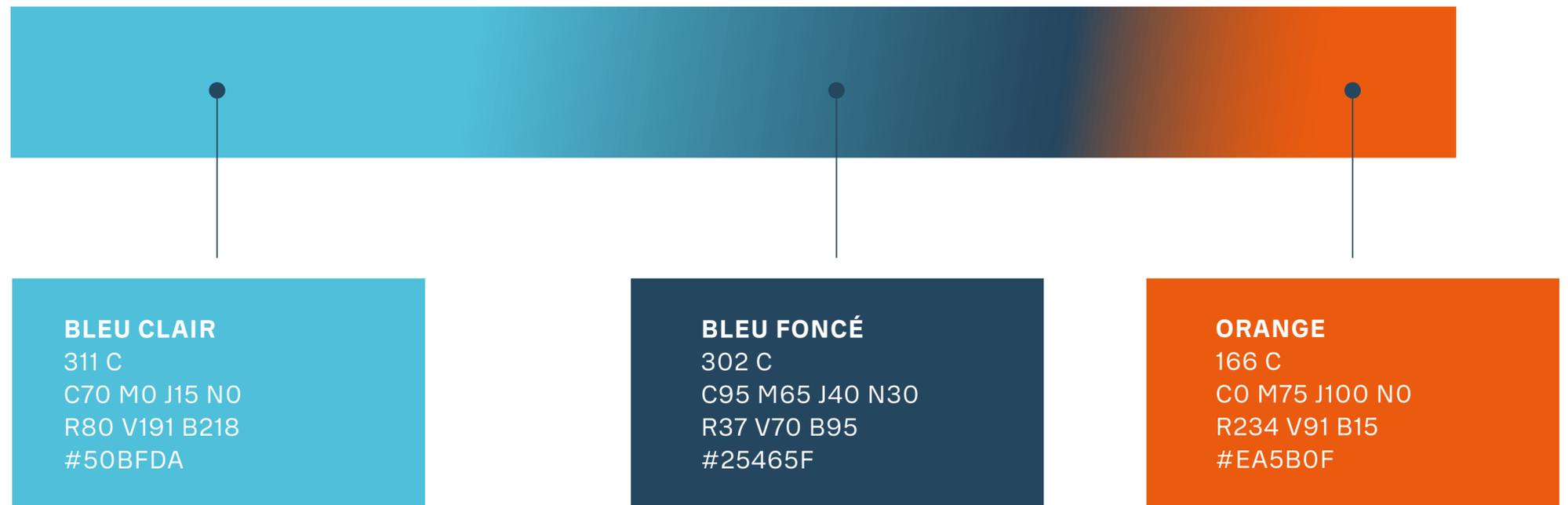
L'une des utilisations colorielles autorisées pour la Speak (les autres sont référencées cf. p.59) est le dégradé.

Il en existe 2 versions :

- **Bicolore** : composé des 2 bleus de l'univers graphique (cf. p.29)
- **Tricolore** : composé des 2 bleus de l'univers graphique (cf. p.29) auxquelles s'ajoute le orange du logotype.

L'ordre et les valeurs colorielles du dégradé sont immuables.

DÉGRADÉ TRICOLORE



1 LIGNE

DÉGRADÉ TRICOLORE



Bonjour

PLUSIEURS LIGNES

PREMIÈRES LIGNES = DÉGRADÉ BICOLORE



Vous relier
à ceux qui
comptent

DERNIÈRE LIGNE = DÉGRADÉ TRICOLORE



Une touche de orange doit toujours être présente dans le texte. Cependant ce dernier doit être joué en mineur, c'est pourquoi il se trouvera **uniquement sur la dernière lettre du dernier signe de la dernière ligne.**

La transition du orange au bleu foncé se fera sur la lettre précédente uniquement, il sera donc possible d'orienter légèrement le dégradé si besoin.

~~Bonjour~~

Dégradé bicolore uniquement

Lorsque le texte comporte une seule ligne, le dégradé doit toujours être utilisé avec le orange.

~~À tout
de suite~~

Plusieurs lignes

Il est interdit d'utiliser le dégradé tricolore sur plusieurs lignes.

~~Bonjour~~

Proportions

Il est interdit de changer la proportion du orange dans le dégradé tricolore.

~~Bonjour~~

Ordre

Il est interdit de changer l'ordre des couleurs dans les dégradés.

~~Bonjour~~

Typographie

Il est interdit d'utiliser les dégradés dans une autre typographie que la Speak.

~~Bonjour~~

Couleur

En dehors du dégradé, la typographie doit toujours être utilisée en monochrome.

Afin d'assurer une cohérence graphique sur tous les documents produits, il est important de lister quelques **interdictions liées à l'utilisation des dégradés**.

~~Bonjour~~

Lettre penchée vers la gauche

Il est interdit d'orienter la lettre penchée typographique vers la gauche.

~~Séparés~~

Lettre penchée péjoratif

Il est préférable d'éviter de mettre la lettre penchée sur un mot péjoratif.

~~accueil~~

Lettre penchée "a"

La lettre penchée "a" ne doit pas être utilisée.

~~MERCI~~

Capitales

Hors acronymes, il est préférable d'éviter d'écrire des mots en capitales.

~~Merci~~

Interlettrage

Il est préférable d'éviter un interlettrage trop grand ou trop petit.

~~Bonjour~~

Mélange typographique

Il est interdit de mélanger au sein d'un même mot ou d'une même phrase les deux typographies propriétaires.

~~Oups~~

Lettre penchée capitale

Il ne faut pas utiliser une capitale en lettre penchée quand le mot comporte des bas de casses.

Afin d'assurer une cohérence graphique sur tous les documents produits, il est important de lister quelques **interdictions liées à l'utilisation de la typographie**.

Stickers

Le rôle du sticker est d'indiquer, si besoin, la thématique ou l'information importante du support de communication.

Les 2 côtés du sticker forment un demi-cercle parfait.

La hauteur du sticker (h) est égale à 3 fois la hauteur des lettres en bas de casse. Il peut être en **aplat** de couleur ou en **filaire**.

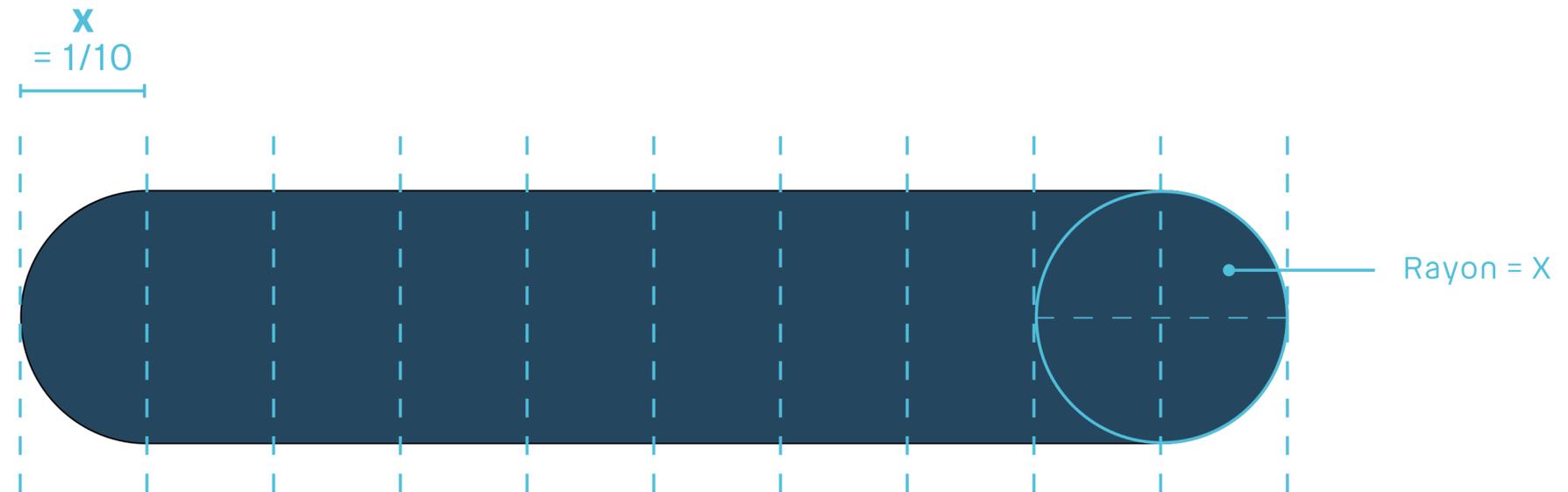
Les **hauteurs** minimales sont les suivantes :

- **16 px** pour une version web mobile
- **24 px** de hauteur pour une version web desktop
- **10 mm** sur un support print

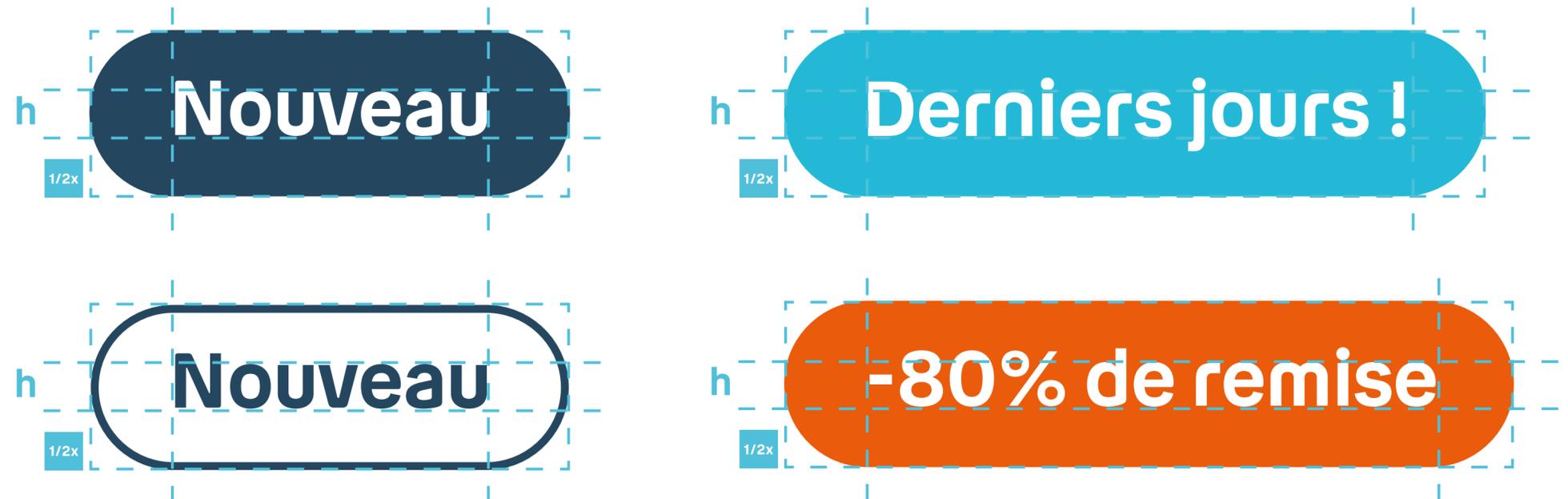
Le code couleur **orange** porte un message lié à une **remise tarifaire**, il est uniquement utilisé pour de la promotion.

Le code couleur **bleu** est dédié à des **messages informatifs**.

CONSTRUCTION



ZONE DE PROTECTION



iPhone 13. Superpouvoir. Super prix.



-100€ de remise immédiate

iPhone 13
49 €90

+8€/mois x24 mois* avec le forfait 200Go**

Avec la reprise mobile :
économisez jusqu'à 240€⁽¹⁾

Jusqu'au 28/01. *Après remboursement. **Engagement 24 mois. (1) grâce à la reprise d'un iPhone 11 64Go. Voir conditions. DAS ⓘ

Séparateur

L'utilisation du sticker en séparateur, permet de hiérarchiser l'information, et d'apporter une information majeure.

Vente Flash · Jusqu'au 28/01

iPhone 15 Pro Max. Des photos surréalistes.



-70€ de remise immédiate

iPhone 15 Pro Max
35 €/mois

x24 mois* après un 1er versement de 149,90€ avec le forfait 200Go**

Avec la reprise mobile :
économisez jusqu'à 450€⁽¹⁾

*Après remboursement. **Engagement 24 mois. (1) grâce à la reprise d'un iPhone 13 Pro max 128Go. Voir conditions. FINANCEMENT SMARTPHONE (crédit) et DAS ⓘ




Changez pour la 4G box

Nouveau

=4G box | **L'internet à haute vitesse, enfin chez vous**

3106 | **Rendez-vous en boutique**

Offre soumise à conditions. France métropolitaine. Engagement 24 mois. Du 28/11 au 25/12/2017 pour tout nouveau client souscrivant un Forfait Sensation 4G 39€/mois avec conservation du numéro. (1) 10% payés et 10% remboursés sur demande en 12 mois sur votre facture (hors réalisation ou changement d'offre). (2) La 4G (LTE) est un service spécifique des téléphones mobiles compatible le réseau 4G (technologie 4G) et compatible avec les réseaux 3G et 2G. La réglementation relative à l'utilisation des ondes électromagnétiques pour une utilisation à l'intérieur de la maison est recommandée.

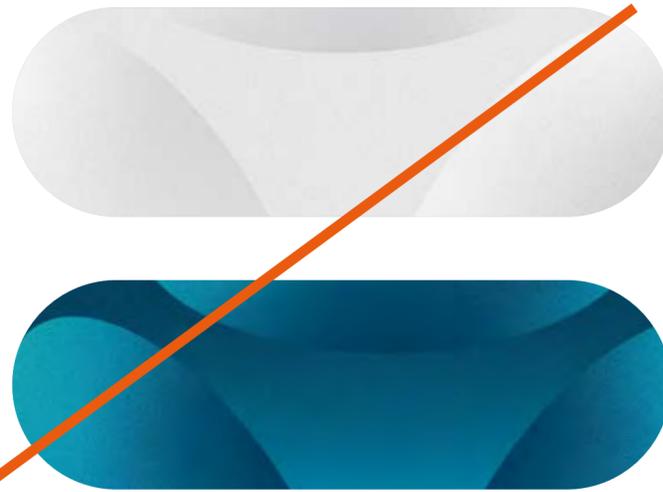
Nouveau

Encapsuleur

Généralement utilisé pour mettre en avant une information spéciale / promotionnelle.

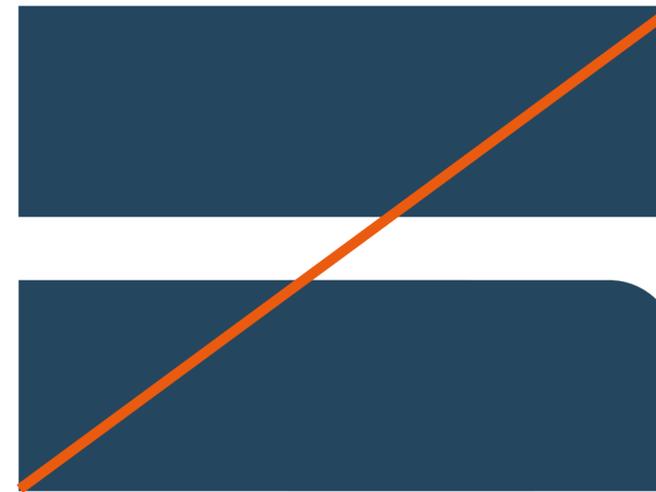
Le sticker peut s'utiliser en version **séparateur**, permettant de hiérarchiser l'information et la rendre plus compréhensible.

Il peut également s'utiliser en version **encapsuleur**, ce qui permet de mettre en avant une information spéciale / promotionnelle.



Key Visual

Il est interdit d'utiliser les KV dans le sticker.



Arrondi

Il est interdit de mettre des angles droits ou une autre taille d'arrondi que celle définie dans la charte.



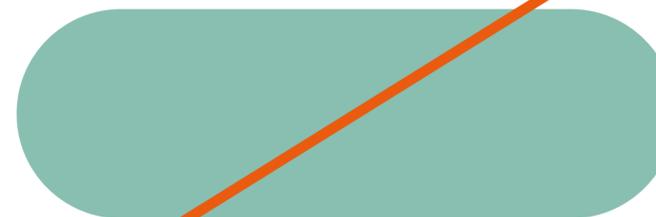
Proportions

Il est interdit de changer la proportion de l'arrondi.



Iconographie

Il est interdit d'utiliser de l'iconographie dans le sticker.



Couleur

Le sticker ne doit pas être utilisé avec d'autres couleurs que celles référencées p.29.



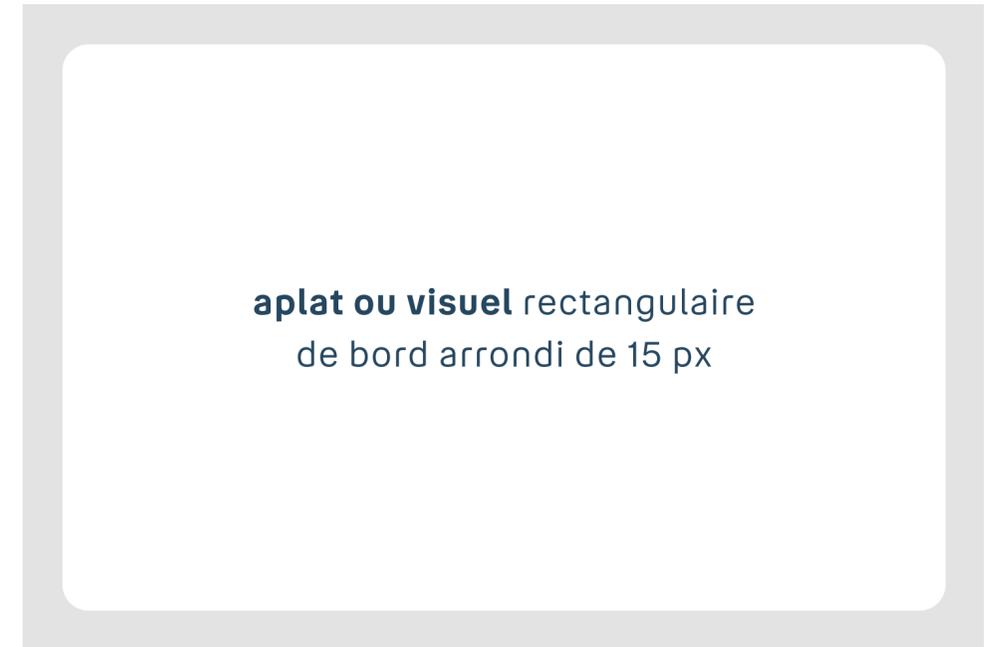
Typographie

Il est interdit d'utiliser la typographie Bouygues Speak dans le sticker.

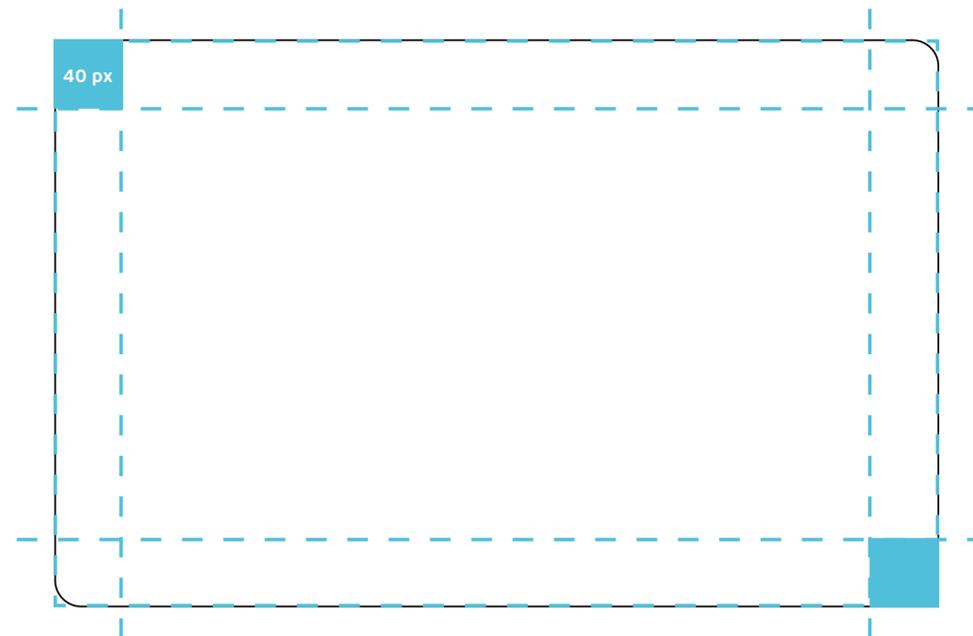
Afin d'assurer une cohérence graphique sur les supports, quelques règles d'utilisation sont à respecter quant à l'utilisation du sticker.

Cards

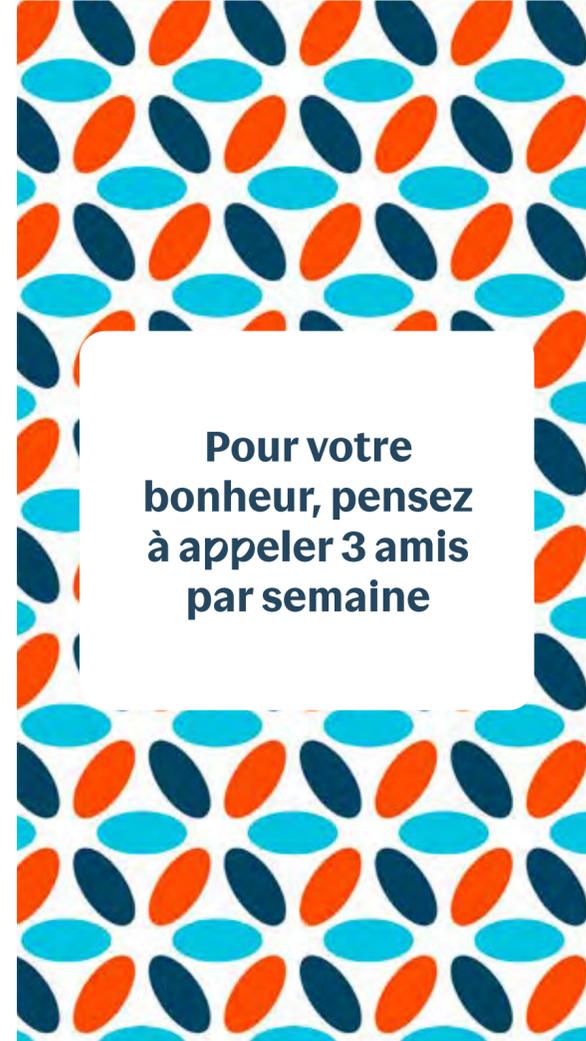
CONSTRUCTION



ZONE DE PROTECTION



La card est un rectangle de **bord arrondi de 15 px**, elle peut porter du texte, des pictos, ou même un visuel.



Le chiffre clé

86 collaborateurs et collaboratrices mobilisés sur les 3 derniers mois



- 28h, c'est le temps passé par 4 volontaires au sein de l'Association Petits Princes pour aider les équipes dans le tri de jouets, vêtements et dossiers.
- 10 ordinateurs portables ont été configurés puis paramétrés par 2 volontaires à l'occasion d'une journée chez l'association En Avant Toute(s). [En savoir plus](#)
- 60 collaborateurs de la DSI se sont mobilisés une demi-journée au profit de la Fondation La Vie au Grand Air pour rénover des espaces communs d'établissements de protection de l'enfance.
- 480L de déchets ont été collectés lors d'une matinée par les 20 collaborateurs de la direction des Projets transverses avec Surfrider Foundation Europe.

Exclu web

Grand Destockage

Je fonce



Stocks limités

Nos reconditionnés à petit prix à partir de **1€**

+2€/mois x24 mois avec le forfait 200 Go*

*Engagement 24 mois

La card peut également être utilisé en tant que fond, pour rendre lisible une information.

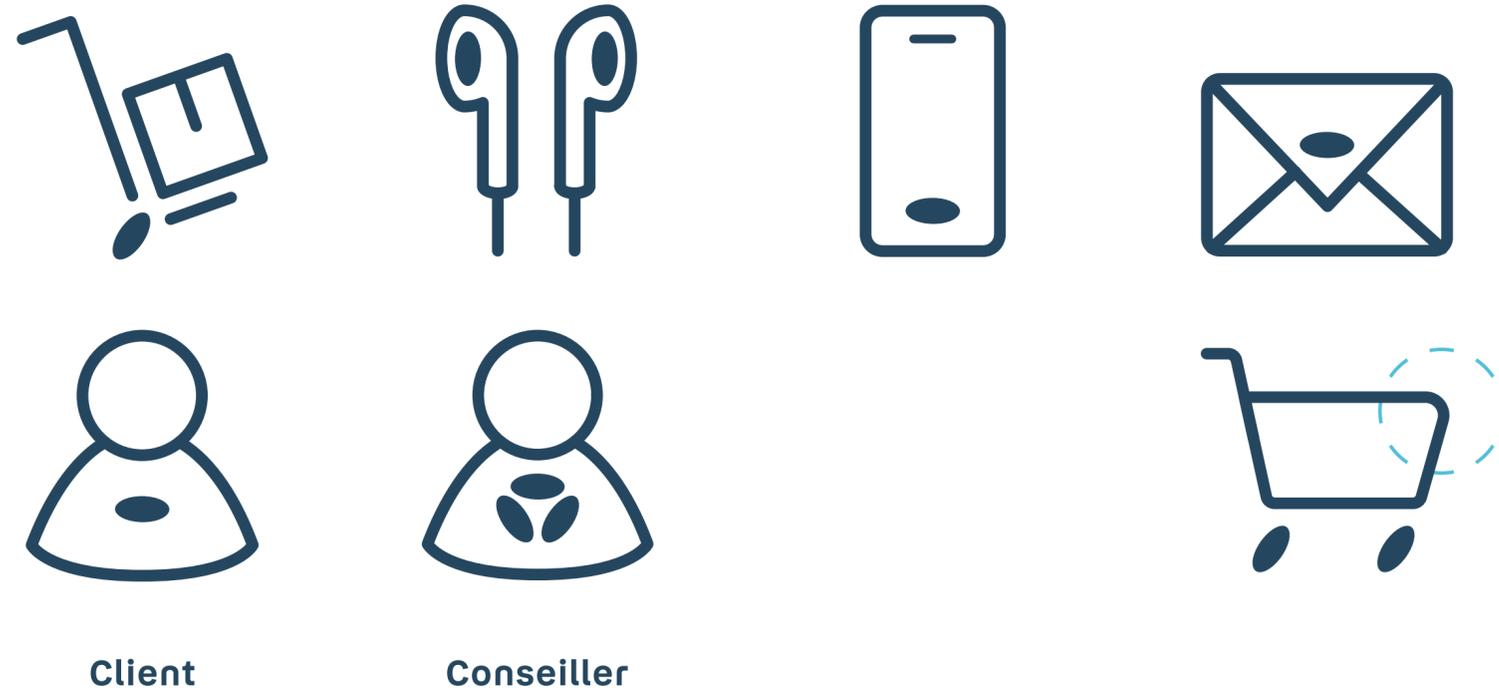
Pictogrammes

Pour rendre les pictogrammes identitaires on devra toujours retrouver **au moins un pétale dans chacun d'entre eux**. Ces pétales devront toujours avoir la même taille et si possible, participer à la compréhension du dessin. Lorsque l'on veut signifier Bouygues Telecom (conseiller, boutique, réseau, etc.) il est possible d'utiliser le symbole en entier. Pour conserver le registre formel du symbole, les angles extérieurs sont arrondis.

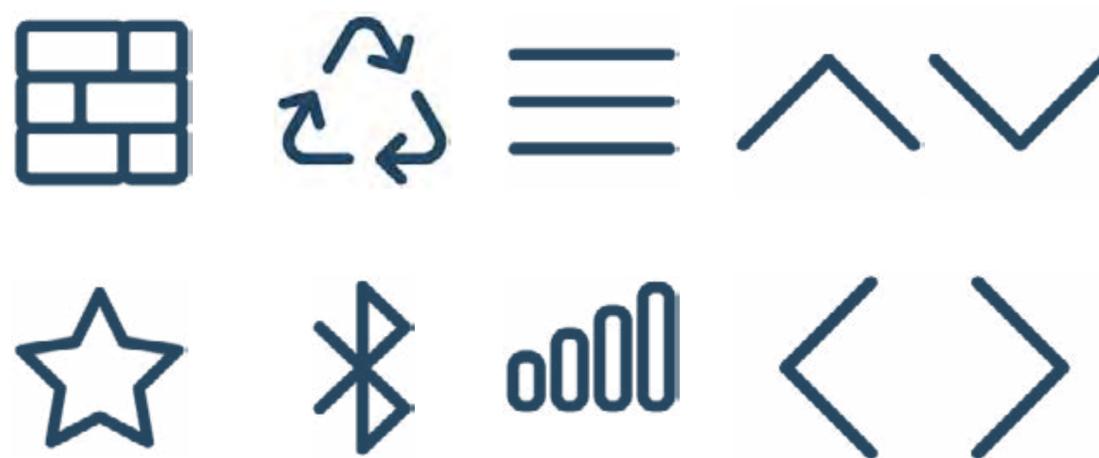
Néanmoins, il existe quelques exceptions pour lesquelles le pétale ne sera pas intégré :

- **les symboles universels** (ex. : symboles Bluetooth, réseaux)
- **les illustrations ne permettant pas d'utiliser le pétale de manière compréhensible** (ex. : icône menu et les divers éléments d'interface,...).

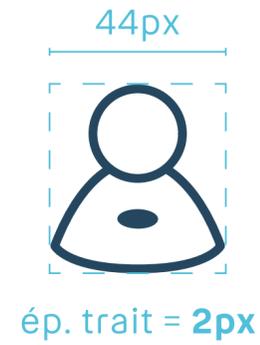
PICTOGRAMMES AVEC PÉTALES



PICTOGRAMMES SANS PÉTALES (EXCEPTIONS)



UTILISATION CMJN ET RVB



UTILISATION TRILOGY



Pour des raisons d'accessibilité, il existe 2 versions des pictogrammes : **print et digital.**

Les pictogrammes digitaux sont uniquement utilisés sur le web. Pour tous les autres supports c'est la version print qui sera utilisée.

BLANC SUR BLEU FONCÉ



BLEU FONCÉ SUR BLANC



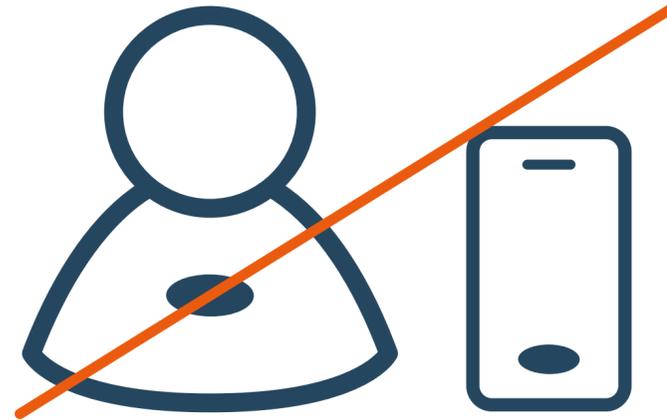
BLEU CLAIR SUR BLANC



BLANC SUR BLEU CLAIR

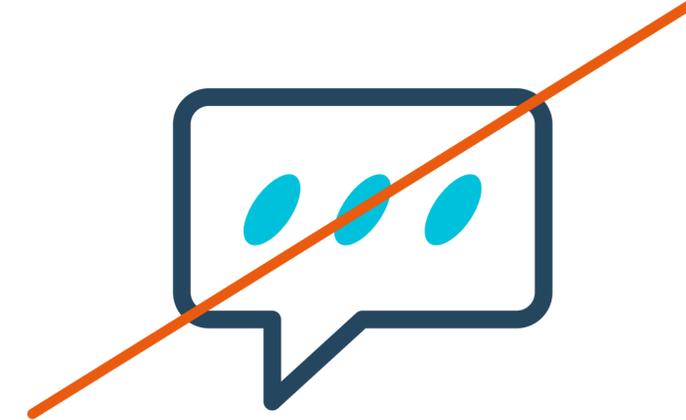


Les pictogrammes **sont toujours utilisés en monochrome** et peuvent être utilisés dans diverses combinaisons colorielles sous réserve de conserver un contraste suffisant.



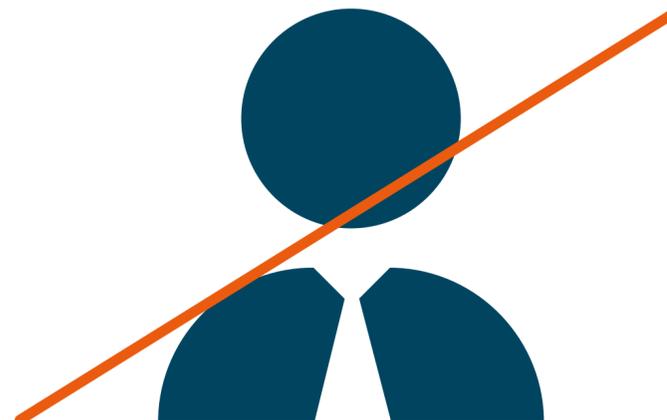
Taille

Si plusieurs pictogrammes sont utilisés dans un même bloc d'information, il est fortement déconseillé de leur attribuer des tailles différentes.



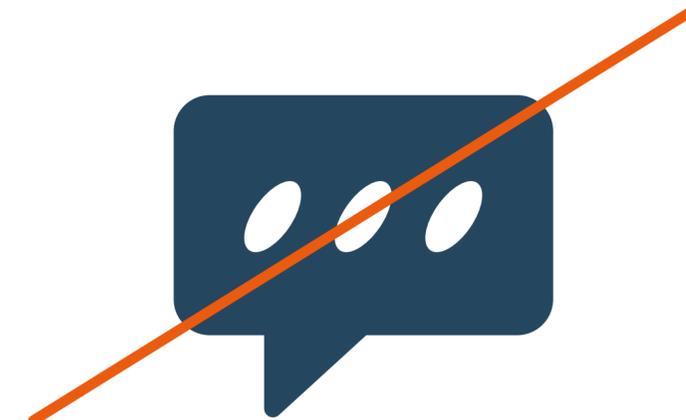
Couleurs

Il est interdit d'utiliser les pictogrammes dans d'autres couleurs que la charte ou en bichromie.



Style

Il est fortement déconseillé d'utiliser d'autres pictogrammes que ceux créés spécialement pour Bouygues Telecom.



Traité

Il est interdit de modifier le traité des pictogrammes.

Afin d'assurer une cohérence graphique sur tous les documents produits, il est important de lister quelques **interdictions liées à l'utilisation des pictogrammes**.

Illustrations

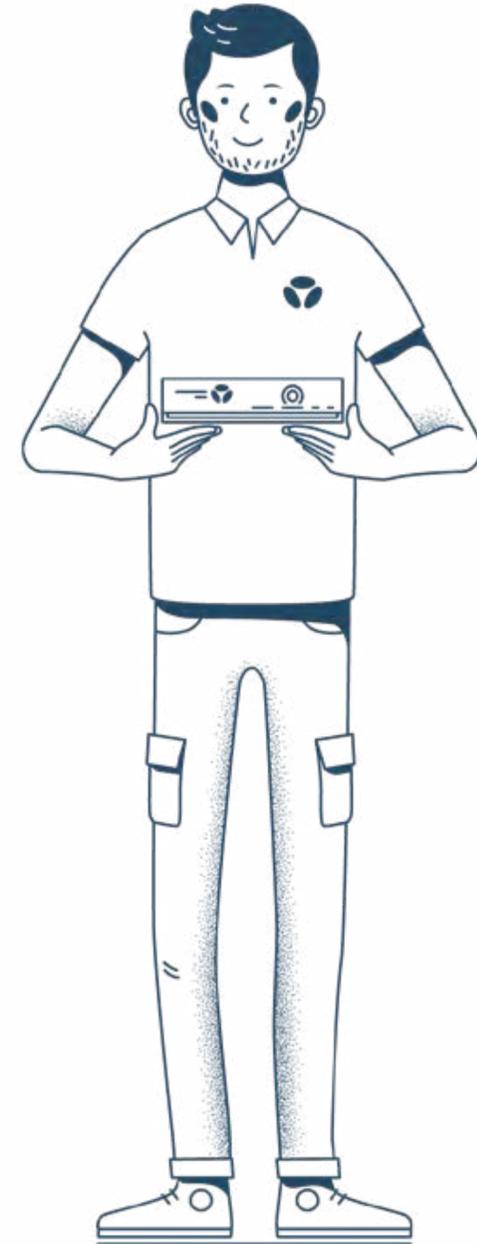


Le rôle de l'illustration dans l'univers graphique de Bouygues Telecom doit être lié à un objectif pédagogique : expliquer des aspects techniques ou présenter des services/produits tout en conservant une forte connivence avec ses consommateurs.

FILAIRE + APLATS



FILAIRE MONOCHROME



Le style illustratif Bouygues Telecom, figuratif et détaillé, permet de rester ancré dans la réalité du quotidien. Il est traité de manière sympathique (pas naïve, pas géométrique, pas technique) pour conserver l'aspect humain et accessible de la marque.

Afin de créer de la richesse et de la variété dans les prises de parole pédagogiques, le style illustratif est décliné en deux traités : filaire monochrome et filaire + aplats.

ÉMOTIONNEL



RATIONNEL



Accompagner le client sur la compréhension de l'usage des produits et services de la marque.

Chatbot / CRM / Infographies / Vidéos didactiques

Accompagner le client sur les aspects techniques de l'utilisation de son produit ou lorsque des contraintes techniques l'exigent.

Mode d'emploi / Packaging produits

En fonction de l'objectif à atteindre, l'un ou l'autre des traités illustratifs sera à privilégier.

FILAIRE + APLATS



Infographie

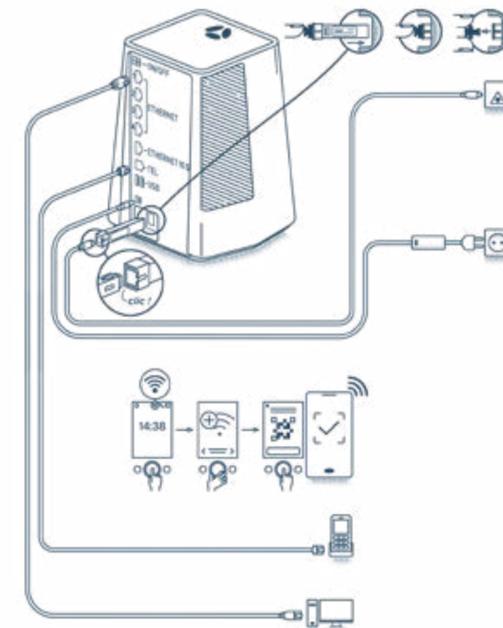


CRM

FILAIRE MONOCHROME



Packaging produit



Mode d'emploi

GESTUELLES



ILLUSTRER

EXPLIQUER

La gestuelle est très importante dans l'univers illustratif de Bouygues Telecom parce qu'elle permet de valoriser l'humain dans des prises de parole pragmatiques. Les variations de style (filaire ou filaire plus aplats) permettent de s'adapter à l'objectif recherché : illustrer ou expliquer en détails.

Les couleurs sont celles issues de la charte (cf. p.29), cependant, elles sont complétées par des teintes additionnelles qui permettent **d'apporter de la profondeur aux illustrations.**

Le noir reste une couleur interdite dans l'univers de Bouygues Telecom, cependant elle sera autorisée sur les devices pour faciliter leur compréhension.

bleu foncé		302 C C95 M65 J40 N30 R37 V70 B95 #25465F
blanc		C0 M0 J0 N0 R255 V255 B255 #FFFFFF
bleu clair	Print 311 C C70 M0 J15 N0	Digital R16 V157 B185 #109DB9
orange		166C / C0 M75 J100 N0 R234 V91 B15 / #EA5B0F

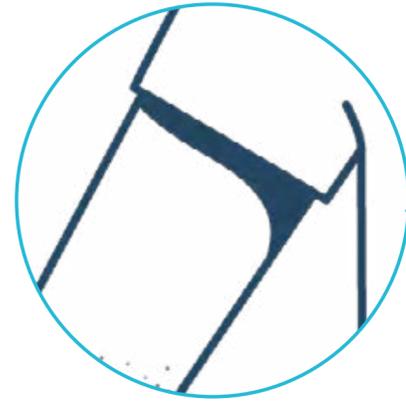


GRIS FONCÉ
C 0 M 0 J 0 N 65
R 130 V 130 B 130
GRIS CLAIR
C 0 M 0 J 0 N 15
R 230 V 230 B 230

FILAIRE MONOCHROME

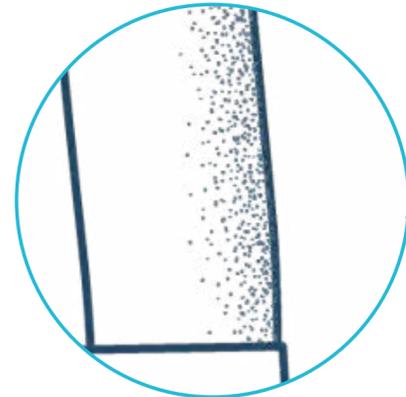
Couleur

La couleur utilisée est le bleu foncé identitaire.



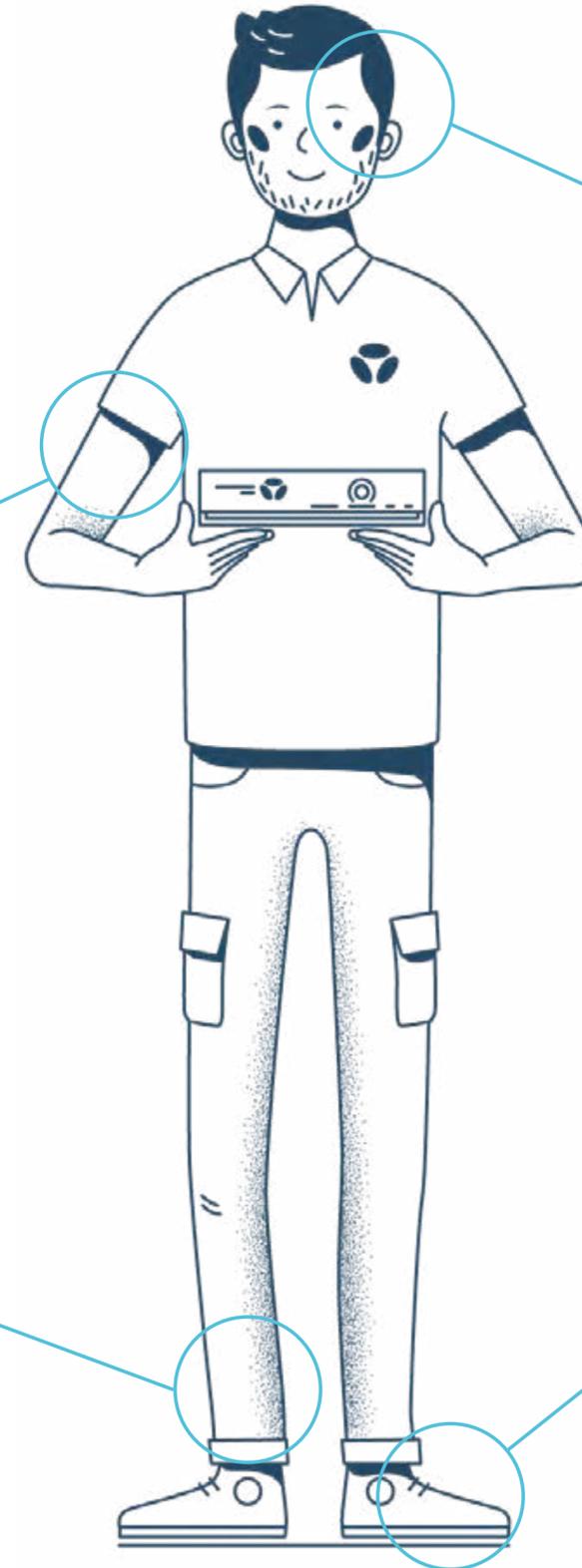
Ombres

Les ombres fortes sont traitées en aplat.



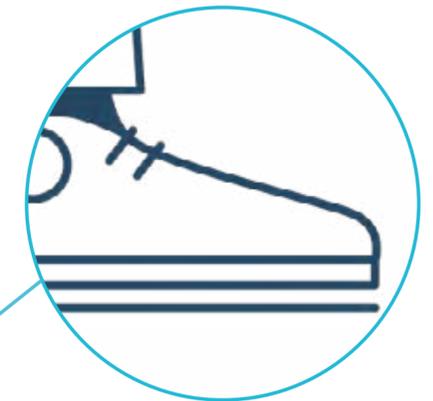
Grain

Pour donner du relief à l'illustration, les ombres diffuses sont traitées dans une texture grainée.



Aplats

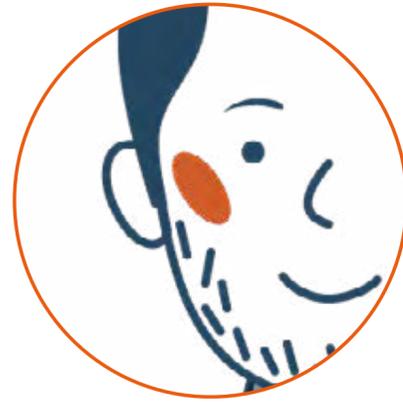
Certains détails comme les cheveux, les pétales et le logo sont traités en aplat.



Épaisseur

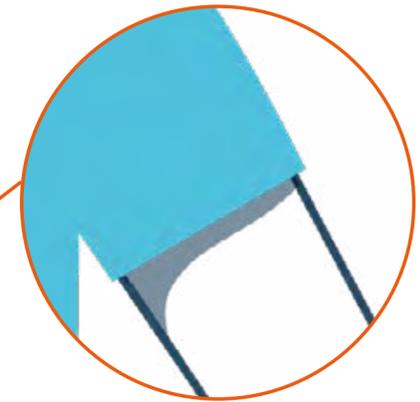
L'épaisseur du trait est la même sur la totalité du dessin.

FILAIRE + APLATS
FOND BLANC - UTILISATION PRINCIPALE



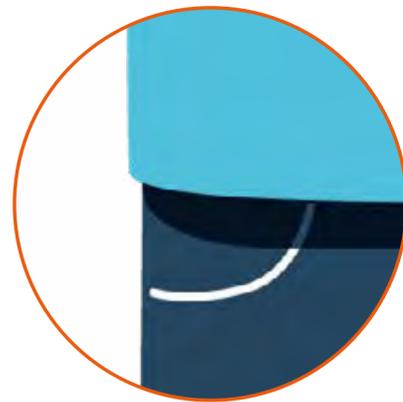
Dessin

On conserve les caractéristiques du traité filaire monochrome.



Aplat et ligne

L'aplat sera toujours placé au-dessus de la ligne claire, comme un « habillage » de l'illustration.



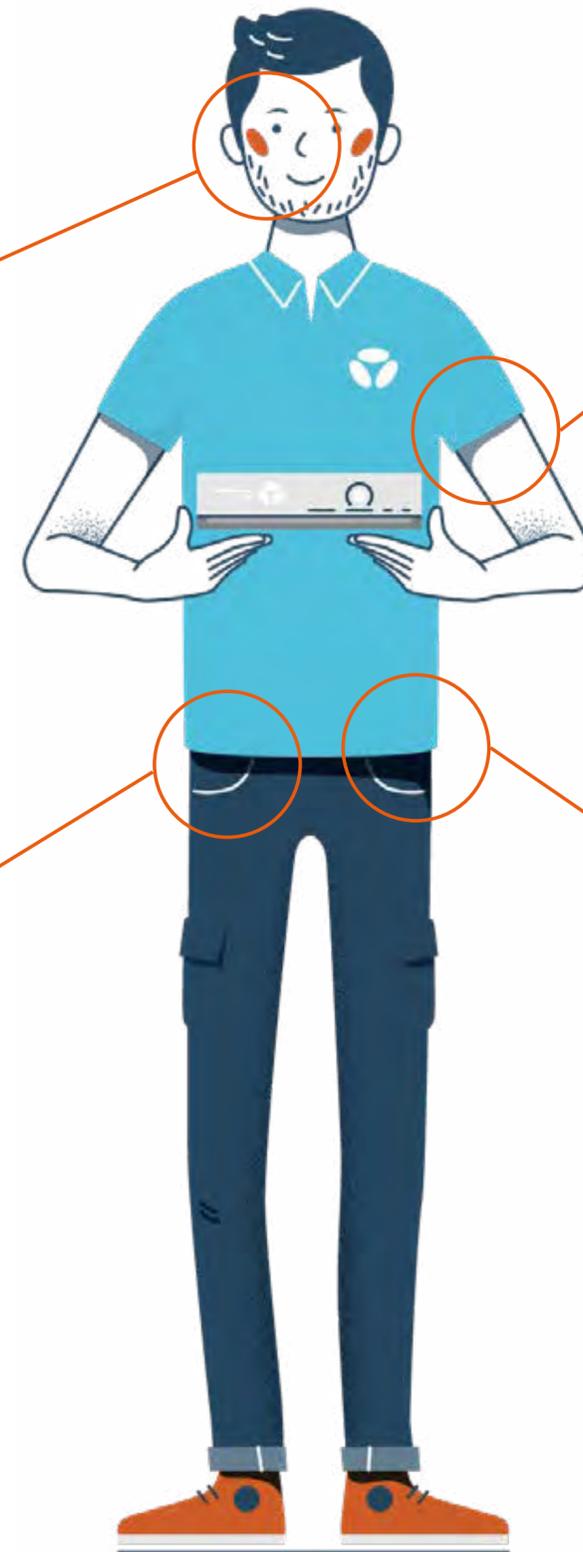
Ombres

Les ombres fortes sont appliquées en mode « produit » et leur opacité peut être légèrement réduite.



Aplat et contour

Les contours sur les aplats sont à éviter. Ils sont autorisés ponctuellement lorsqu'ils permettent une meilleure compréhension du dessin.



Utilisé pour les contenus pédagogiques les plus émotionnels, le style filaire + aplats de couleurs permet **des prises de parole identitaires et conniventes.**

Il est construit sur la base du style filaire monochrome auquel des éléments de contextes sont apportés en aplats (vêtements, etc...). Les visages et corps des personnages restent en filaire.

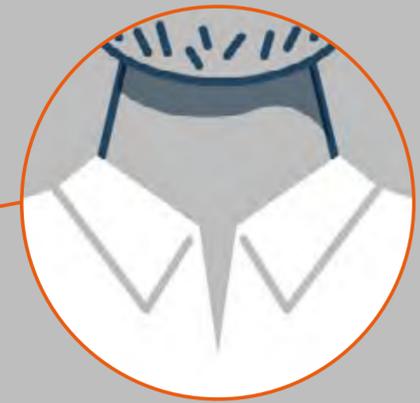
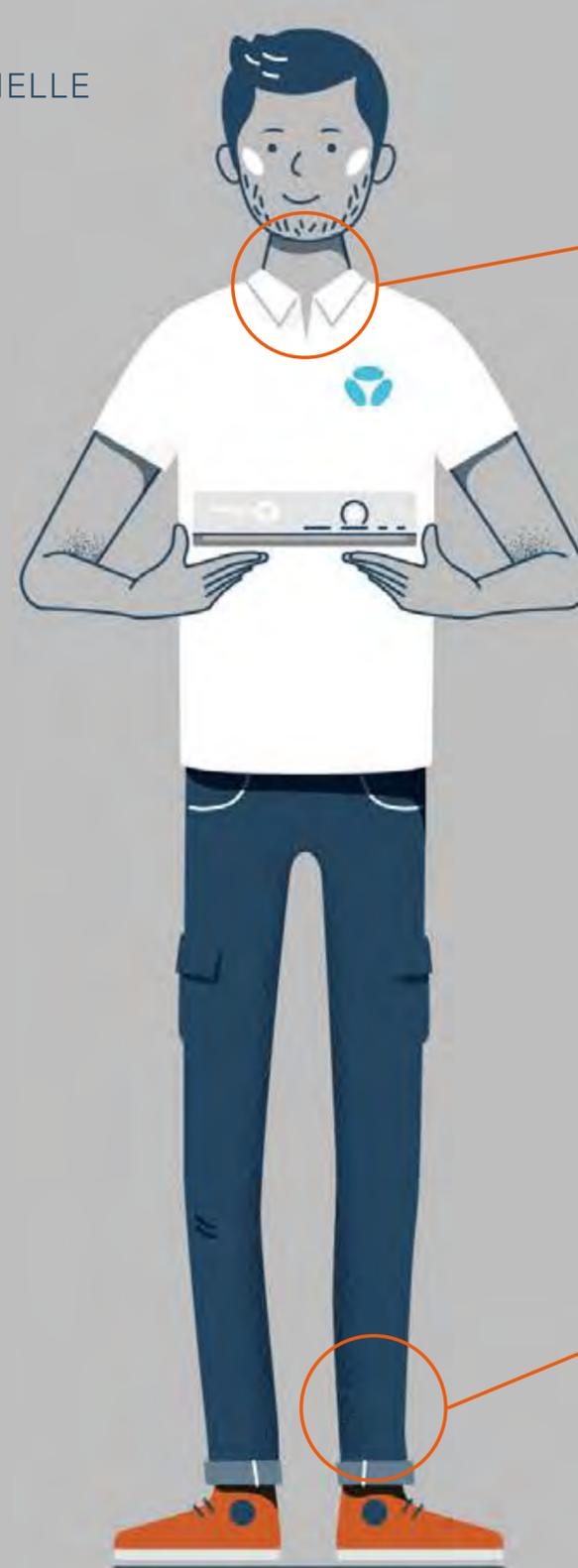
Exceptionnellement le style « filaire + aplats sur fond blanc » peut être appliqué sur un fond gris.

FILAIRE + APLATS
FOND COLORÉ - UTILISATION EXCEPTIONNELLE



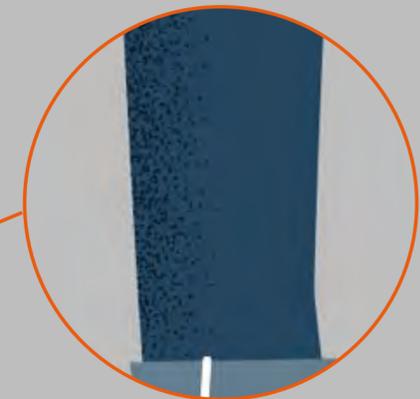
Fond

Toutes les couleurs principales de la charte peuvent être utilisées en fond, cependant le orange est à éviter sur une trop grande surface et l'utilisation du dégradé est déconseillée.



Lignes

Pour souligner ponctuellement de petits détails, il est possible d'utiliser les autres couleurs de la charte. L'utilisation de cette autre couleur sera induite par la couleur du fond.



Grain

La texture grain peut également être appliquée en négatif.

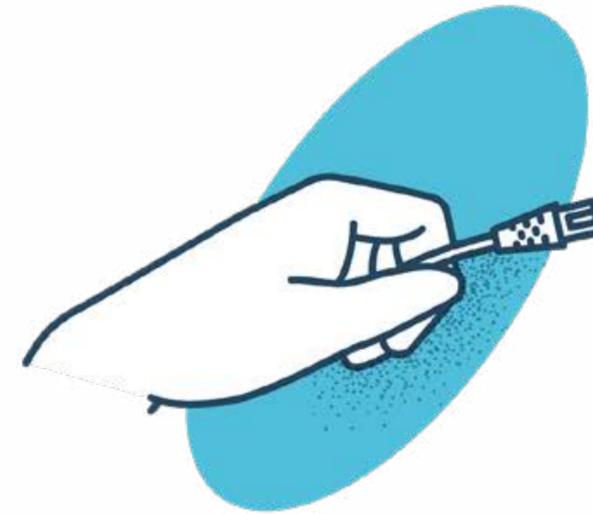
Ponctuellement, le « style filaire + aplats de couleurs » peut vivre sur fond coloré.

FOCUS SUR LE PÉTALE



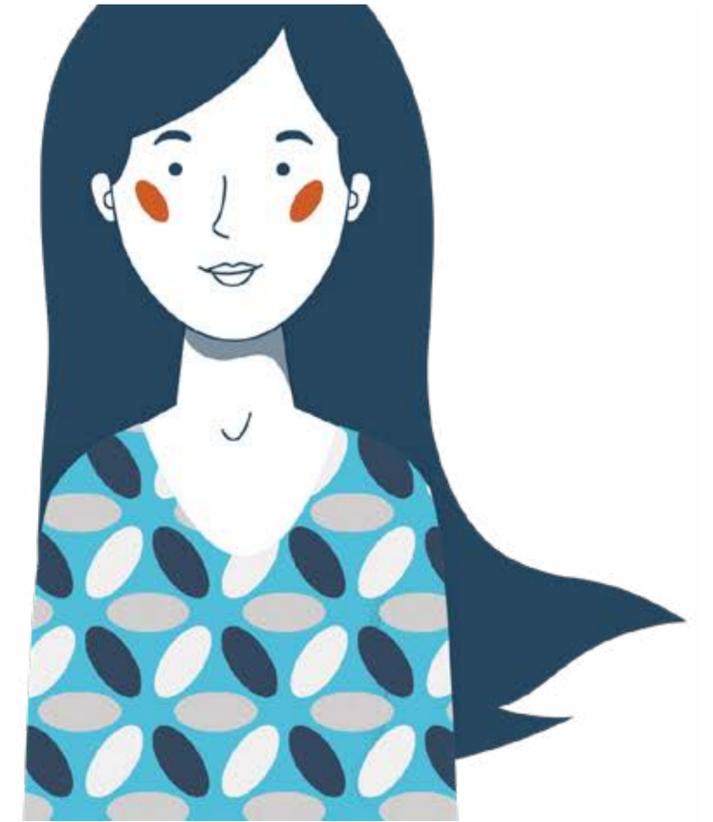
Rendre le dessin propriétaire

Les pétales seront intégrés via des détails rendant ainsi les illustrations plus propriétaires.



Mettre en avant un élément

Le pétale peut être utilisé en arrière plan d'une partie de l'illustration pour faire émerger celle-ci.

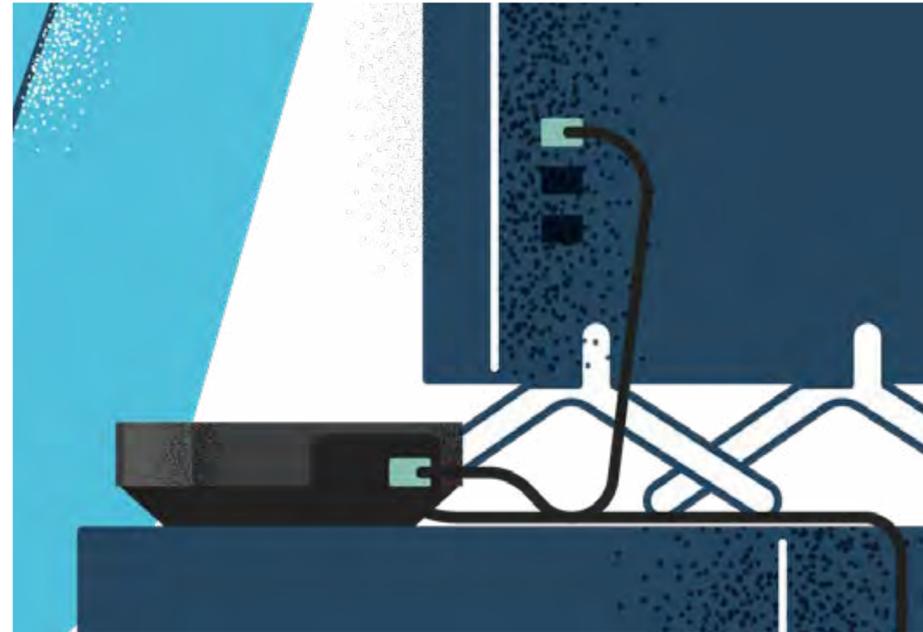


Habiller les illustrations

Utilisé en pattern (issus de la bibliothèque existante), les pétales peuvent enrichir ponctuellement le style illustratif.

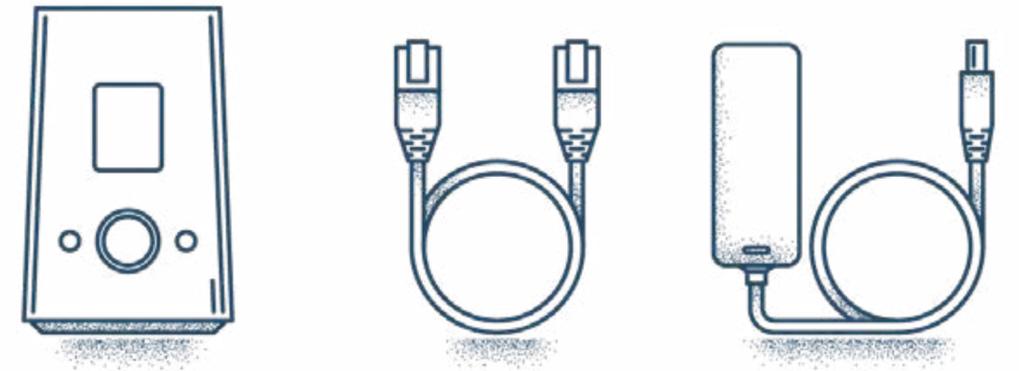
Pour **assurer l'impact et la reconnaissance de la marque**, le pétale est utilisé sur l'ensemble des illustrations

CAS PARTICULIERS

**Produits et connectiques**

Ces derniers conservent leurs couleurs « réelles » (y compris le noir, lorsqu'il est nécessaire) pour une meilleure reconnaissance et compréhension.

Dans certains cas particuliers, des exceptions aux règles précédemment énoncées sont tolérées afin de **faciliter la compréhension des éléments**. C'est le cas pour les représentations des produits de la marque et des modes d'emplois.

**Dessins techniques**

Sur les dessins techniques, il est possible de s'affranchir de la présence du pétale pour faciliter la lisibilité.

Principes d'applications

90 Papeterie

- 91 Cartes de visite
- 92 Lettres
- 93 Enveloppes
- 94 Signature mail

95 Publicité

- 96 Affichage
- 110 Presse

136 Digital

- 138 Parcours web
- 143 Display

Papeterie

La carte de visite est un **support vertical composé de deux faces**.
 Au recto, le logotype en couleur est positionné en haut à gauche puis, les informations liées au titulaire de la carte sont indiquées en dessous.
 Au verso, le bloc-marque est apposé sur un fond KV bleu.

(Voir règles de construction ci-contre)



X = 1/18 de la largeur

CLASSIQUE



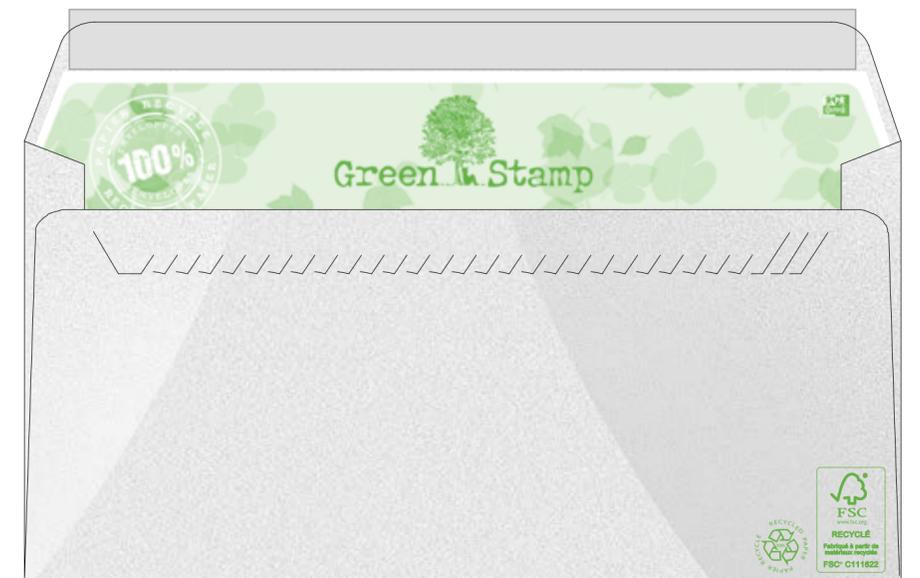
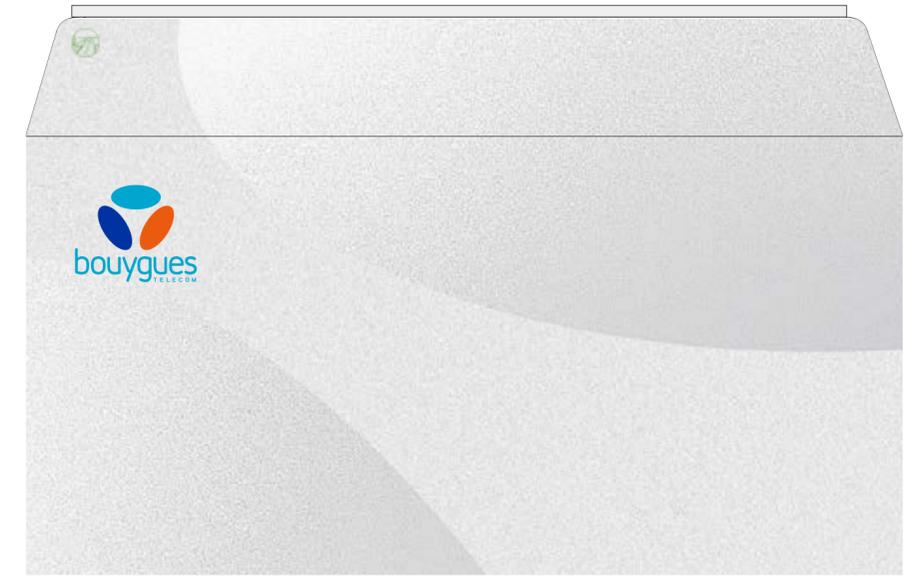
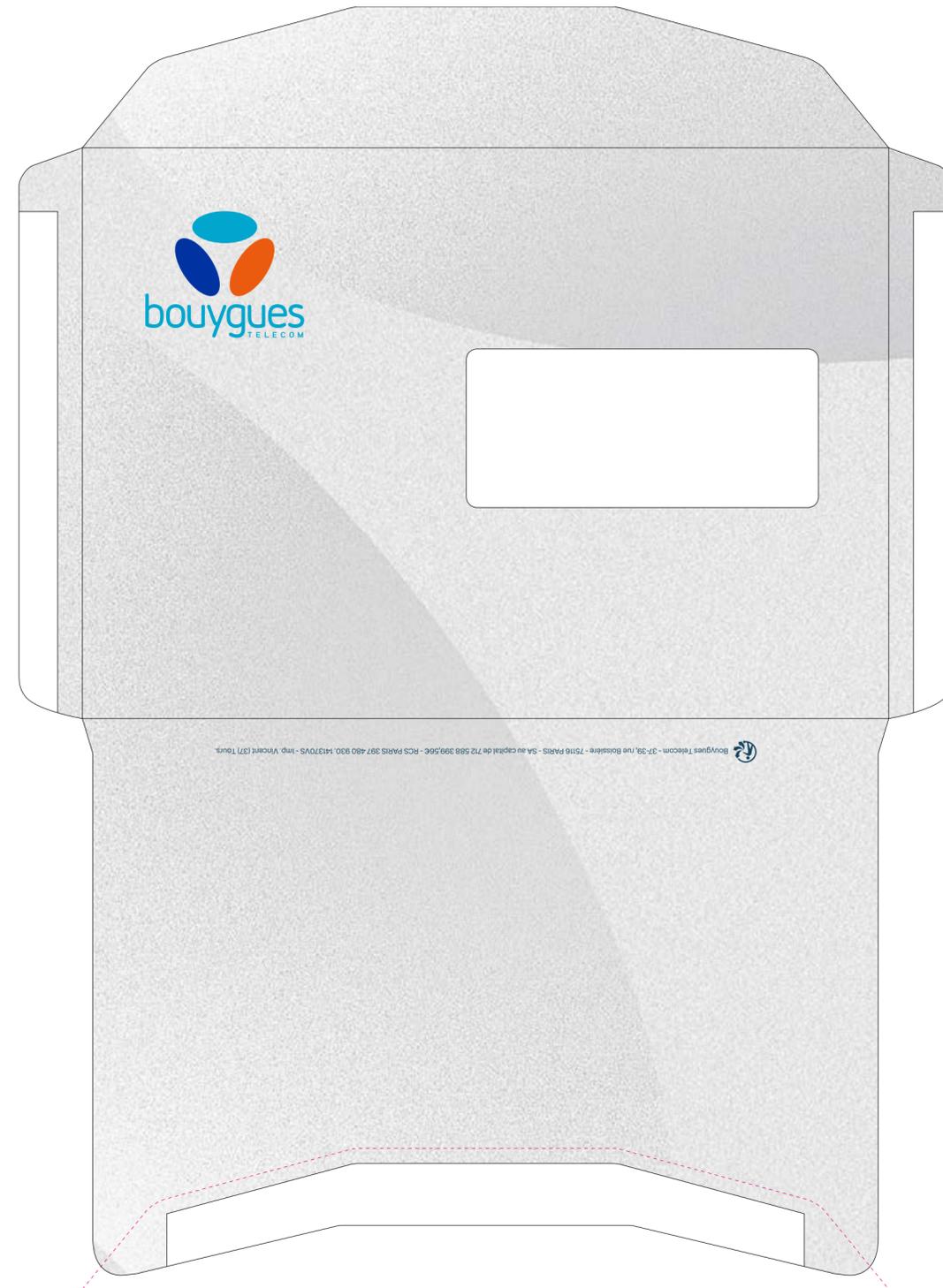
ÉVÈNEMENTIELLE



Il existe deux versions de papier à en-tête. Une **version classique imprimée** sur fond blanc et une **version plus événementielle imprimée** sur fond KV gris.

Dans les deux cas, le logotype est placé en haut à gauche du support, dans le tiers supérieur.

Sur les enveloppes, le logotype est utilisé dans le coin supérieur gauche. Sa taille varie en fonction de l'enveloppe.



UTILISATION SIGNATURE INTERNE
EN BOUYGUES READ



**On est fait pour
être ensemble**

Prénom Nom

Fonction

Direction

Tel : X.XX.XX.XX.XX

bouyguetelecom.fr



UTILISATION SIGNATURE EXTERNE
EN ARIAL



**On est fait pour
être ensemble**

Prénom Nom

Fonction

Direction

Tel : X.XX.XX.XX.XX

bouyguetelecom.fr



La signature email est construite sur la base de la taille et des proportions du bloc-marque.

Il existe 2 versions de signature de mail en fonction de l'utilisation interne ou externe.

Utilisation interne :
la typographie est en Bouygues Read.

Utilisation externe :
la typographie de substitution est l'Arial.

Publicité

Affichage



vertical.
optimal.

Nouvelle
Bbox Fibre
avec **WiFi 6**

Un design vertical pour
mieux profiter du WiFi
partout dans la maison.

100% Fibre optique. Offre réservée aux clients Bouygues Telecom. Les prix sont indiqués hors taxes et hors frais de service. Pour plus d'informations, contactez le service client au 3106.



Détendez-vous,
vous êtes en très
haut débit

la fibre
Internet garanti

16€99
/mois
pendant 12 mois, au lieu
de 26€99/mois



3106



Rendez-vous
en boutique

Offre réservée aux clients Bouygues Telecom. Les prix sont indiqués hors taxes et hors frais de service. Pour plus d'informations, contactez le service client au 3106.

Il existe 3 types de structures en affichage pour pouvoir s'adapter au contenu du message ou de l'offre :

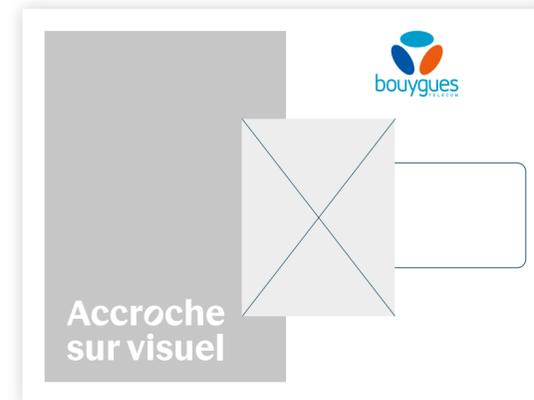
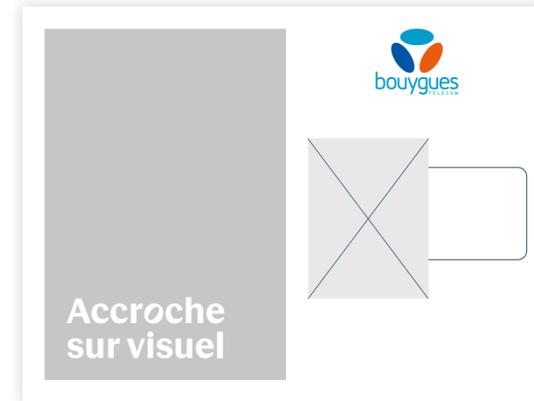
- offres sans devices
- offres avec devices
- campagnes marque

Ces différentes structures permettent ainsi de privilégier certains éléments (visuel, accroche, informations, etc...) en fonction des informations nécessaires.

OFFRES SANS DEVICES
RATIO 2/3



OFFRES AVEC DEVICES
RATIO 1/2



CAMPAGNES MARQUE
RATIO 2/3 OU 1



OFFRES SANS DEVICES

bouygues TELECOM

Détendez-vous, vous êtes en très haut débit

la fibre Internet garanti

16€99/mois pendant 12 mois, au lieu de 26€99/mois

3106 | Rendez-vous en boutique

bouygues TELECOM

la fibre Internet garanti

16€99/mois pendant 12 mois, au lieu de 26€99/mois

3106 | Rendez-vous en boutique

OFFRES AVEC DEVICES

bouygues TELECOM

Les grandes reprises

Reprise ancien mobile + 100€ de bonus reprise

avec forfait Bouygues Telecom après remboursement

SAMSUNG Galaxy S24

3106 | Rendez-vous en boutique

bouygues TELECOM

Les grandes reprises

SAMSUNG Galaxy S24

1€ puis 8€/mois pendant 24 mois

avec forfait Bouygues Telecom après remboursement

3106 | Rendez-vous en boutique

bouygues TELECOM

Les grandes reprises

SAMSUNG Galaxy S24

1€ puis 8€/mois pendant 24 mois

avec forfait Bouygues Telecom après remboursement

3106 | Rendez-vous en boutique

CAMPAGNES MARQUE

bouygues TELECOM

« Papa, tu peux garder Léa ce matin ? »

bouygues TELECOM

On est fait pour être ensemble

bouygues TELECOM

« Papa, tu peux garder Léa ce matin ? »

bouygues TELECOM

On est fait pour être ensemble

bouygues TELECOM

On est fait pour être ensemble

bouygues TELECOM

**Niveau 1
Bouygues Read
25 pt.**

**Niveau 2
Bouygues Read
20 pt.**

**Niveau 3
Bouygues Read
16 pt.**

**Bouygues Speak
60 pt.**

3106 | **Rendez-vous en boutique**

Offre soumise à conditions. France métropolitaine. Engagement 24 mois. Du 28/11 au 25/12/2017 pour tout nouveau client souscrivant un Forfait Sensation (41,99€/mois) avec conservation du numéro. (1) 18°C payés et 180€ remboursés sur demande en 12 mois sur votre facture (hors installation ou changement d'offre). (2) Le DAS (Débit d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg. **3106** est un service gratuit. **3106** est un service recommandé.

X = 1/18 de la **hauteur**

bouygues TELECOM

**Bouygues
Speak 60 pt.**

**Niveau 1
Bouygues Read
30 pt.**

**Niveau 2
Bouygues Read
20 pt.**

**Niveau 3
Bouygues Read
18 pt.**

3106 | **Rendez-vous en boutique**

Offre soumise à conditions. France métropolitaine. Engagement 24 mois. Du 28/11 au 25/12/2017 pour tout nouveau client souscrivant un Forfait Sensation (41,99€/mois) avec conservation du numéro. (1) 18°C payés et 180€ remboursés sur demande en 12 mois sur votre facture (hors installation ou changement d'offre). (2) Le DAS (Débit d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg. **3106** est un service gratuit. **3106** est un service recommandé.

X = 1/18 de la **largeur**



Détendez-vous,
vous êtes en très
haut débit



la fibre
Internet garanti

16€99
/mois
pendant 12 mois, au lieu
de 26€99/mois

3106 | Rendez-vous
en boutique

Offre soumise à conditions. France métropolitaine. Engagement 24 mois. Du 28/11 au 25/12/2017 pour tout nouveau client souscrivant un Forfait Sensation (4,99€/mois) avec conservation du numéro. (1) 18€99 payés et 180€ remboursés sur demande en 12 mois sur votre facture (hors installation ou changement d'offre). (2) Le DAS (Désat d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. Le règlementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg. **3106** Service à votre écoute France impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg. **3106** Service à votre écoute Kil mains libres recommandé.



Détendez-vous,
vous êtes en très
haut débit

la fibre
Internet garanti

16€99
/mois
pendant 12 mois, au lieu
de 26€99/mois

3106 | Rendez-vous
en boutique

Offre soumise à conditions. France métropolitaine. Engagement 24 mois. Du 28/11 au 25/12/2017 pour tout nouveau client souscrivant un Forfait Sensation (4,99€/mois) avec conservation du numéro. (1) 18€99 payés et 180€ remboursés sur demande en 12 mois sur votre facture (hors installation ou changement d'offre). (2) Le DAS (Désat d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. Le règlementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg. **3106** Service à votre écoute France impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg. **3106** Service à votre écoute Kil mains libres recommandé.

bouygues
TELECOM

Bouygues Speak 60 pt.

**Niveau 1
Bouygues Read
22 pt.**

Niveau 2
Bouygues Read 18 pt.

3106 | **Rendez-vous
en boutique** | **3106** Service & support
gratuit

Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G
sur bouygues telecom.fr. Kit mains libres recommandé.

X = 1/18 de la largeur

bouygues
TELECOM

Bouygues Speak 60 pt.

**Niveau 1
Bouygues
Read
20 pt.**

Niveau 2
Bouygues Read
16 pt.

3106 | **Rendez-vous
en boutique** | **3106** Service & support
gratuit

Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G
sur bouygues telecom.fr. Kit
mains libres recommandé.

bouygues
TELECOM

Bouygues Speak 60 pt.

**Niveau 1
Bouygues Read
20 pt.**

Niveau 2
Bouygues Read
16 pt.

3106 | **Rendez-vous
en boutique** | **3106** Service & support
gratuit

Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G
sur bouygues telecom.fr. Kit
mains libres recommandé.

X = 1/18 de la hauteur



Les grandes reprises



**Reprise ancien mobile
+
100€
de bonus reprise**

avec forfait Bouygues Telecom après remboursement⁽¹⁾

SAMSUNG Galaxy S24

3106 |  Rendez-vous en boutique

3106 Service & support gratuits. Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur bouygues telecom.fr. Kit mains libres recommandé.



SAMSUNG Galaxy S24



1€ puis **8€/mois** pendant **24 mois**

avec forfait Bouygues Telecom après remboursement⁽¹⁾

Les grandes reprises

3106 |  Rendez-vous en boutique

3106 Service & support gratuits. Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur bouygues telecom.fr. Kit mains libres recommandé.



SAMSUNG Galaxy S24



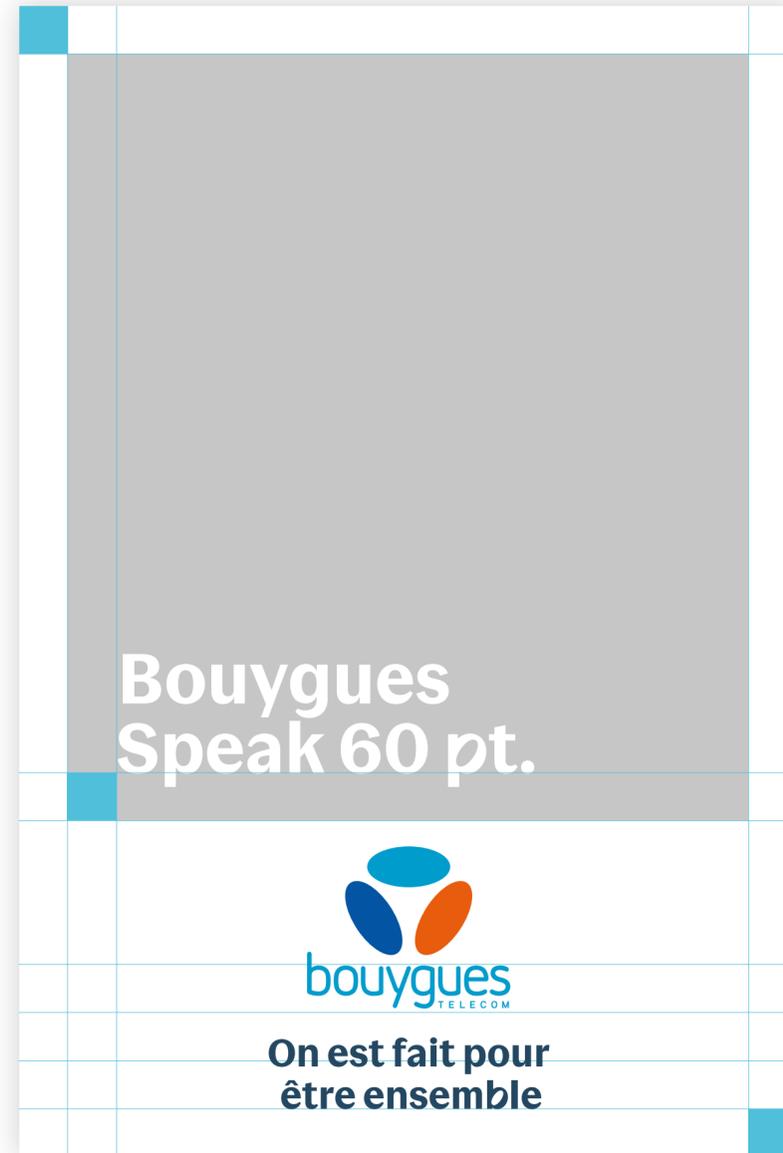
1€ puis **8€/mois** pendant **24 mois**

avec forfait Bouygues Telecom après remboursement⁽¹⁾

Les grandes reprises

3106 |  Rendez-vous en boutique

3106 Service & support gratuits. Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur bouygues telecom.fr. Kit mains libres recommandé.



X = 1/18 de la largeur



X = 1/18 de la hauteur



« Papa,
tu peux garder
Léa ce matin ? »



On est fait pour
être ensemble



On est fait pour
être ensemble



« Papa,
tu peux garder
Léa ce matin ? »



On est fait pour
être ensemble

The advertisement features the Bouygues Telecom logo at the top. Below it is a photograph of a smiling woman holding a smartphone. The text 'Les grandes reprises' is overlaid on the photo. Below the photo is an image of the Samsung Galaxy S24. To the right of the phone, a box contains the text 'Reprise ancien mobile + 100€ de bonus reprise'. Below the phone, it says 'SAMSUNG Galaxy S24 avec forfait Bouygues Telecom après remboursement(1)'. At the bottom, there is a phone icon with '3106' and a storefront icon with 'Rendez-vous en boutique'. A small green box at the bottom right contains the text '3106 Service client gratuit. Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur bouygues telecom.fr. * hors zones libres.'

Iconographie

The advertisement features the Bouygues Telecom logo at the top. Below it is a grey background with the text 'Design vertical. WiFi optimal.' in blue and orange. Below this is a black vertical Bbox Fibre device. To the right of the device, the text reads 'Nouvelle Bbox Fibre avec WiFi 6' and 'Un design vertical pour mieux profiter du WiFi partout dans la maison.' At the bottom, there is a phone icon with '3106' and a small green box with the text '3106 Service client gratuit. Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur bouygues telecom.fr. * hors zones libres.'

KV de marque gris

The advertisement features the Bouygues Telecom logo at the top. Below it is a blue background with the text 'Design vertical. WiFi optimal.' in white. Below this is a black vertical Bbox Fibre device. To the right of the device, the text reads 'Nouvelle Bbox Fibre avec WiFi 6' and 'Un design vertical pour mieux profiter du WiFi partout dans la maison.' At the bottom, there is a phone icon with '3106' and a small green box with the text '3106 Service client gratuit. Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur bouygues telecom.fr. * hors zones libres.'

KV de marque bleu

Sur chaque structure, la zone réservée au visuel peut être remplacée par de l'iconographie ou les KV de marque.




Changez pour la 4G box

Nouveau

4G box | **L'internet à haute vitesse, enfin chez vous**

3106 |  **Rendez-vous en boutique**

Offre soumise à conditions. France métropolitaine. Engagement 24 mois. Du 28/11 au 25/12/2017 pour tout nouveau client souscrivant un Forfait Bouygues 4G (90€) avec consommation de données de 100 Go par mois et 100€ remboursés sur demande en 12 mois sur votre facture Bouygues en liaison ou changement d'offre. (1) Le DAS (Débit d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifié en niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. Le règlementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg. (2) Voir notre fiche recommandée.

Avec stamp

Nouveau

4G box | **L'internet à haute vitesse, enfin chez vous**




Passer à la fibre en toute sérénité

Bbox ultym
Le meilleur des WiFi et de la TV partout chez vous

3106 |  **Rendez-vous en boutique**

Offre soumise à conditions. France métropolitaine. Engagement 24 mois. Du 28/11 au 25/12/2017 pour tout nouveau client souscrivant un Forfait Bouygues 4G (90€) avec consommation de données de 100 Go par mois et 100€ remboursés sur demande en 12 mois sur votre facture Bouygues en liaison ou changement d'offre. (1) Le DAS (Débit d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifié en niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. Le règlementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg. (2) Voir notre fiche recommandée.

Avec device

Bbox ultym
Le meilleur des WiFi et de la TV partout chez vous




Les grandes reprises



Reprise ancien mobile + 100€ de bonus reprise

SAMSUNG Galaxy S24

avec forfait Bouygues Telecom après remboursement⁽¹⁾

3106 |  **Rendez-vous en boutique**

Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur bouygues.com. (1) Voir notre fiche recommandée.



Reprise ancien mobile + 100€ de bonus reprise

avec forfait Bouygues Telecom après remboursement⁽¹⁾

L'utilisation du cartouche n'est pas systématique : ce dernier sert à **hiérarchiser les informations** c'est pourquoi il ne sera utilisé que dans certains cas.

1/2X

1/4X

X



3106



**Rendez-vous
en boutique**

3106

Service & appel
gratuits

Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur
bouyguestelecom.fr.  Kit mains libres recommandé.

Taille min. du cartouche 3106 = **5,5mm**. Toujours avoir au moins 2 lignes de ML. La largeur du bloc texte peut être adaptée au besoin.

1/4X

X



3106



**Rendez-vous
en boutique**

Offre soumise à conditions. France métropolitaine. Engagement 24 mois. Du 28/11 au 25/12/2017 pour tout nouveau client souscrivant un Forfait Sensation (41,99€/mois) avc conservation du numéro. (1) 181€ payés et 180€ remboursés sur demande en 12 mois sur votre facture (hors résiliation ou changement d'offre). (2) Le DAS (Débit d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg.

3106

Service & appel
gratuits

 Kit mains libres recommandé.

Taille min. du cartouche 3106 = **5,5mm**.

1/4X

X



3106



**Rendez-vous
en boutique**

Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur
bouyguestelecom.fr.  Kit mains libres recommandé.

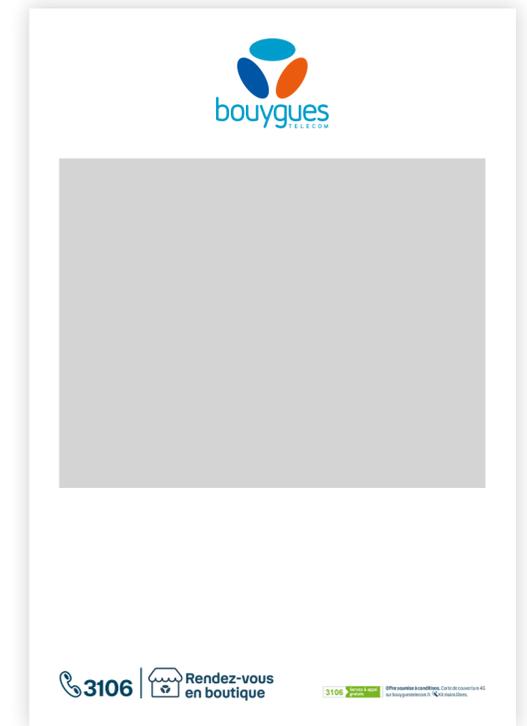
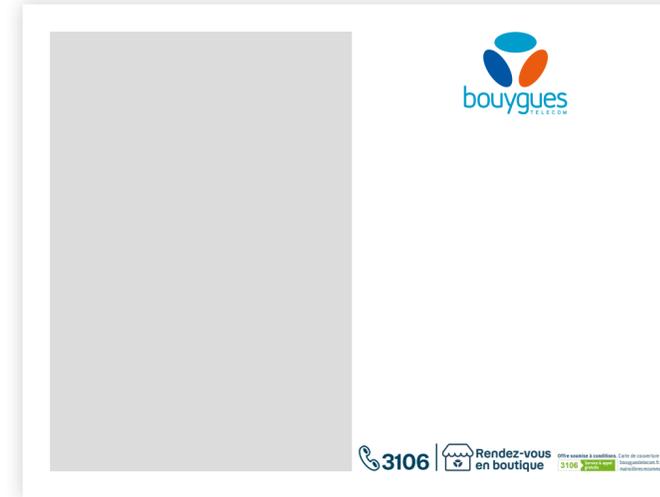
3106

Service & appel
gratuits

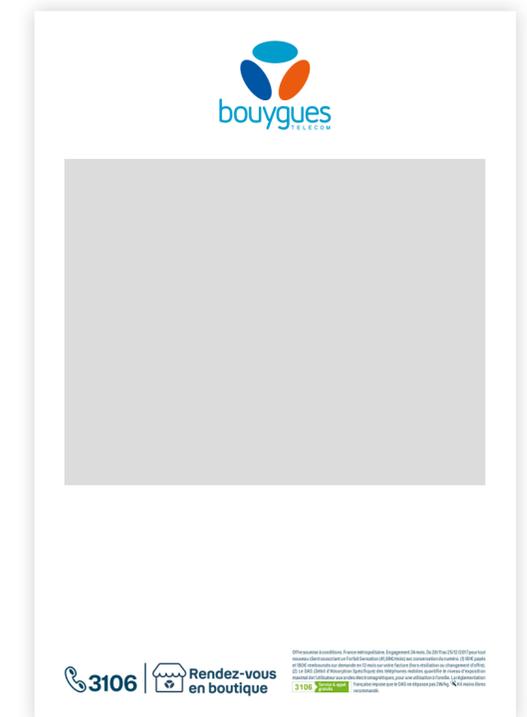
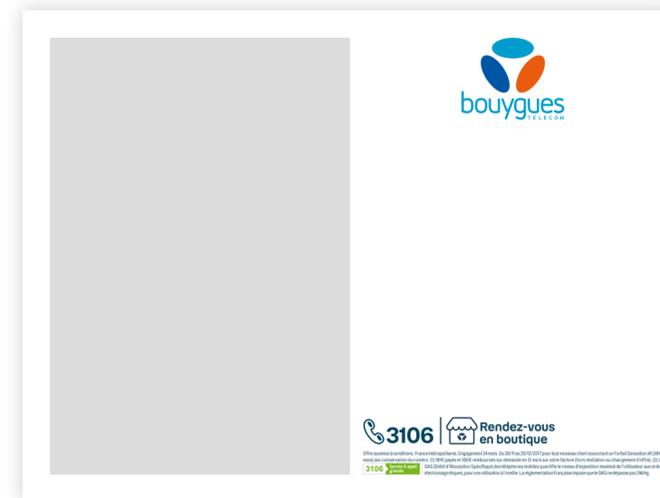
espace min.
1/4X

X correspond à l'unité de mesure (X=1/18) donnée en p.99.

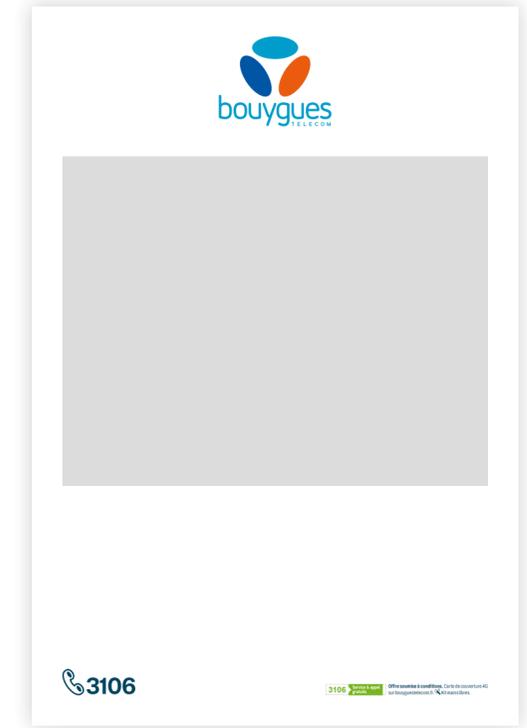
VERSIONS COURTES



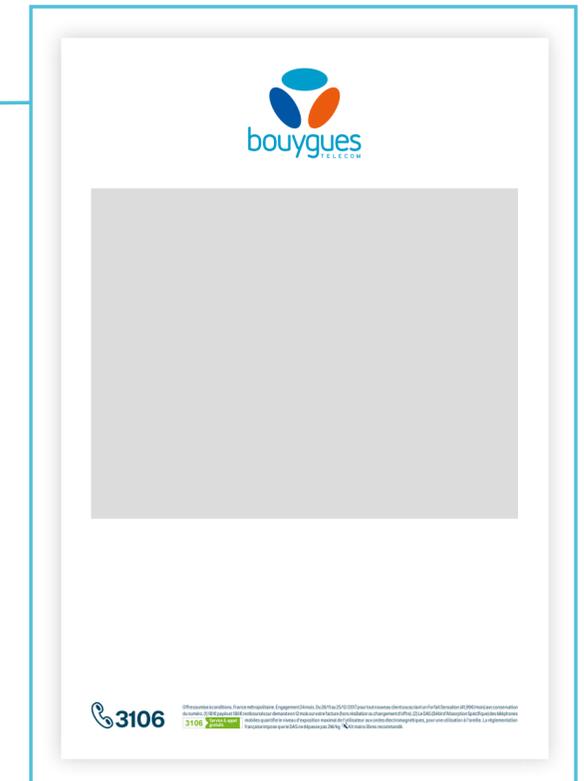
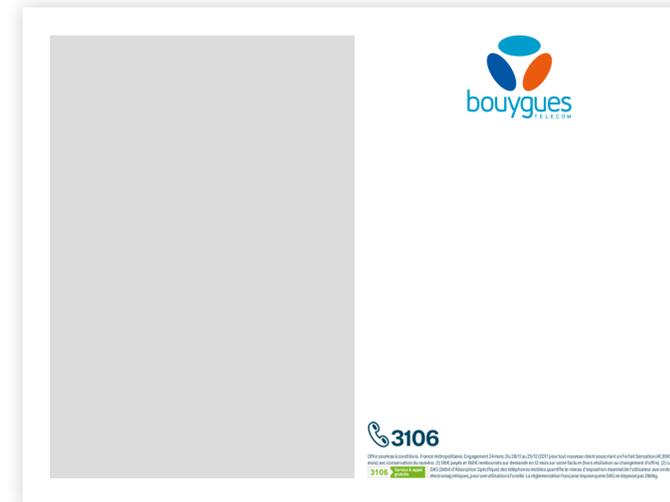
VERSIONS LONGUES



VERSIONS COURTES



VERSIONS LONGUES



Ici le bloc ML est élargi en gardant toujours minimum 2 lignes de ML

Presse

Un banquier sur le ring

Il n'y a pas si longtemps, Omar Lamrabet était une double vedette. L'ancien champion du monde des poids moyens a décidé de tout miser sur le ring. Mais l'été dernier, il a dû abandonner de son poste de conseiller bancaire à la Caisse d'épargne de Valenciennes pour se lancer dans le monde du boxeur. Après avoir remporté le titre de champion du monde des poids moyens, il a décidé de tout miser sur le ring. Mais l'été dernier, il a dû abandonner de son poste de conseiller bancaire à la Caisse d'épargne de Valenciennes pour se lancer dans le monde du boxeur.

MURRAY VA ALLER AU CHAMPION, MAIS GOLOVKIN ADORÉ CA

Le champion américain des poids moyens, Gennady Golovkin, a remporté son 18^e combat en mettant K.O. le britannique Daniel Geale. Photo Getty Images

Détendez-vous, vous êtes en très haut débit

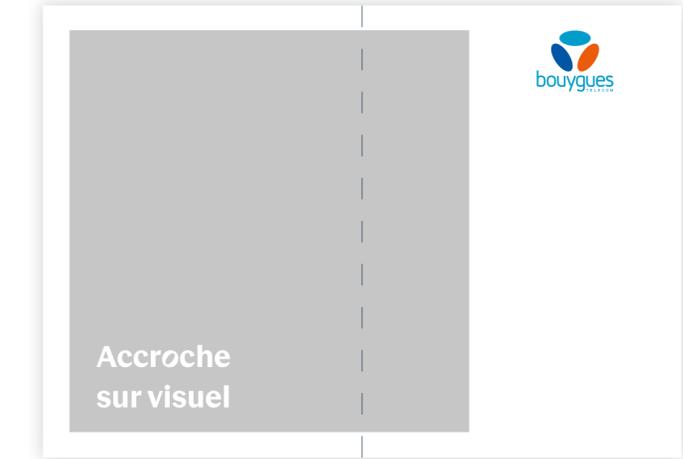
la fibre
Internet garanti

3106 | Rendez-vous en boutique

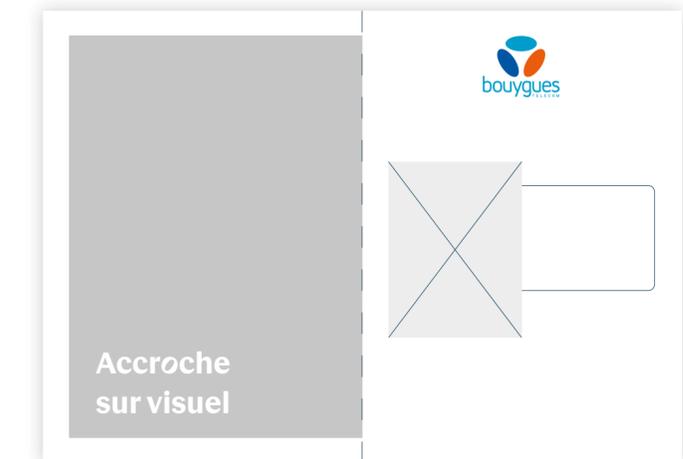
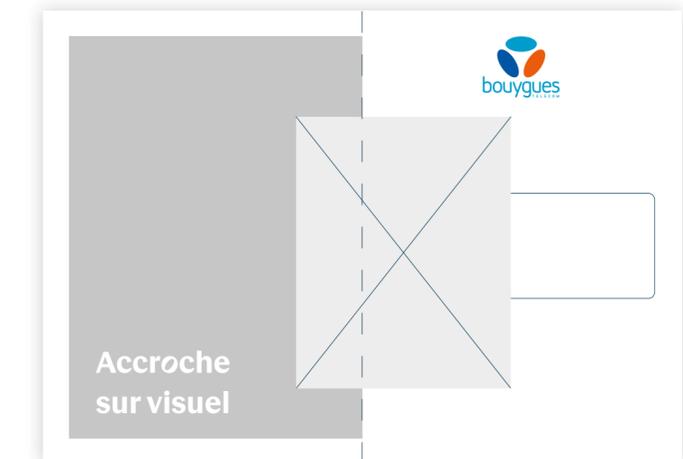
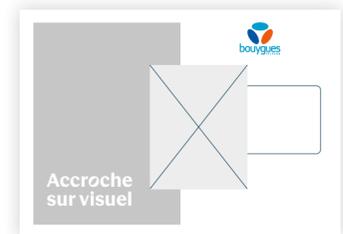
16€99/mois
pendant 12 mois, au lieu de 26€99/mois

bouygues
TELECOM

OFFRES **SANS DEVICES**



OFFRES **AVEC DEVICES**



A5

A4

A3

Les typologies des structures presse sont les mêmes que pour les structures affichage. Les structures sont similaires, quelques points d'attention se feront sur les proportions de certains éléments qui sont différents (corps de typographies et taille du logotype).

OFFRES SANS DEVICES

la fibre
Internet garanti

16€99
pendant 12 mois, au lieu de 26€99/mois

Détendez-vous, vous êtes en très haut débit

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

la fibre
Internet garanti

16€99
pendant 12 mois, au lieu de 26€99/mois

Détendez-vous, vous êtes en très haut débit

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

la fibre
Internet garanti

16€99
pendant 12 mois, au lieu de 26€99/mois

Détendez-vous, vous êtes en très haut débit

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

la fibre
Internet garanti

16€99
pendant 12 mois, au lieu de 26€99/mois

Détendez-vous, vous êtes en très haut débit

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

OFFRES AVEC DEVICES

la fibre
Internet garanti

1€ puis **8€/mois** pendant 24 mois

Les grandes reprises

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

la fibre
Internet garanti

16€99
pendant 12 mois, au lieu de 26€99/mois

La première box avec TV connectée.

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

la fibre
Internet garanti

100€ de bonus reprise

Les grandes reprises

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

la fibre
Internet garanti

100€ de bonus reprise

Les grandes reprises

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

la fibre
Internet garanti

1€ puis **8€/mois** pendant 24 mois

Les grandes reprises

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

la fibre
Internet garanti

1€ puis **8€/mois** pendant 24 mois

Les grandes reprises

3106 | Rendez-vous en boutique | bouyguetelecom.fr

A5

A4

A3

Bouygues Speak
35 pt.

bouygues
TELECOM

Niveau 1
Bouygues Read
14 pt.

Niveau 2
Bouygues Read
10 pt.

3106 RDV en boutique | bouyguetelecom.fr

3106 Service & appel gratuits

Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur bouyguetelecom.fr. Kit mains libres recommandé.

X = 1/18 de la hauteur



**Détendez-vous,
vous êtes en très
haut débit**



la fibre
Internet garanti

16€99
/mois

pendant 12 mois, au lieu
de 26€99/mois



3106



RDV en boutique



bouyguetelecom.fr

3106

Service & appel
gratuits

Offre soumise à conditions.
Carte de couverture 4G sur
bouyguetelecom.fr. Kit mains libres.



Bouygues Speak
40 pt.

Niveau 1 Bouygues Read 18 pt.	Niveau 2 Bouygues Read 11 pt.
--	--

3106 |  Rendez-vous en boutique |  bouyguetelecom.fr

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTU + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart.

X = 1/18 de la largeur



**Détendez-vous,
vous êtes en très
haut débit**

la fibre
Internet garanti

16€99
/mois
pendant 12 mois, au lieu
de 26€99/mois

☎ **3106** | 🏪 Rendez-vous en boutique | 📱 bouyguetelecom.fr

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTU + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43 TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart.



Bouygues Speak
55 pt.

Niveau 1 Bouygues Read 22 pt.	Niveau 2 Bouygues Read 16 pt.
--	--

☎ **3106** | 🏪 **Rendez-vous en boutique** | 📱 **bouyguetelecom.fr**

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de réactivation : 59€. Tv avec BTv + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **3106** Service à appel gratuits. **Remise sur l'achat du mobile TV UE 431U125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguetelecom.fr.



**Détendez-vous,
vous êtes en très
haut débit**

la fibre
Internet garanti

16€99
/mois
pendant 12 mois, au lieu
de 26€99/mois

☎ **3106** | 🏪 **Rendez-vous en boutique** | 📱 **bouyguetelecom.fr**

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€; frais de réactivation : 59€. Tv avec BTV - sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung.
**Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU725 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à
3106 Service & spot gratuits à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguetelecom.fr.

Bouygues Speak
55 pt.


Niveau 1
Bouygues Read
22 pt.

Niveau 2
Bouygues Read
16 pt.

 **3106**  **RDV en boutique**  **bouyguetelecom.fr**

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. TV avec BTV + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguetelecom.fr.

X = 1/18 de la hauteur



**Détendez-vous,
vous êtes en très
haut débit**



la fibre
Internet garanti

16€99
/mois
pendant 12 mois, au lieu
de 26€99/mois



3106

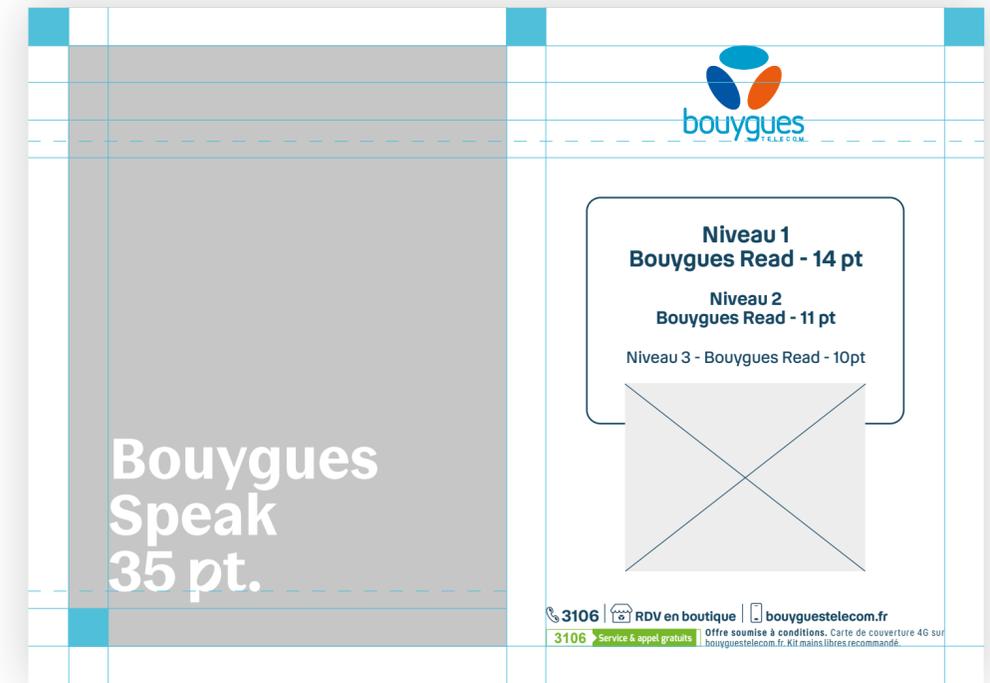
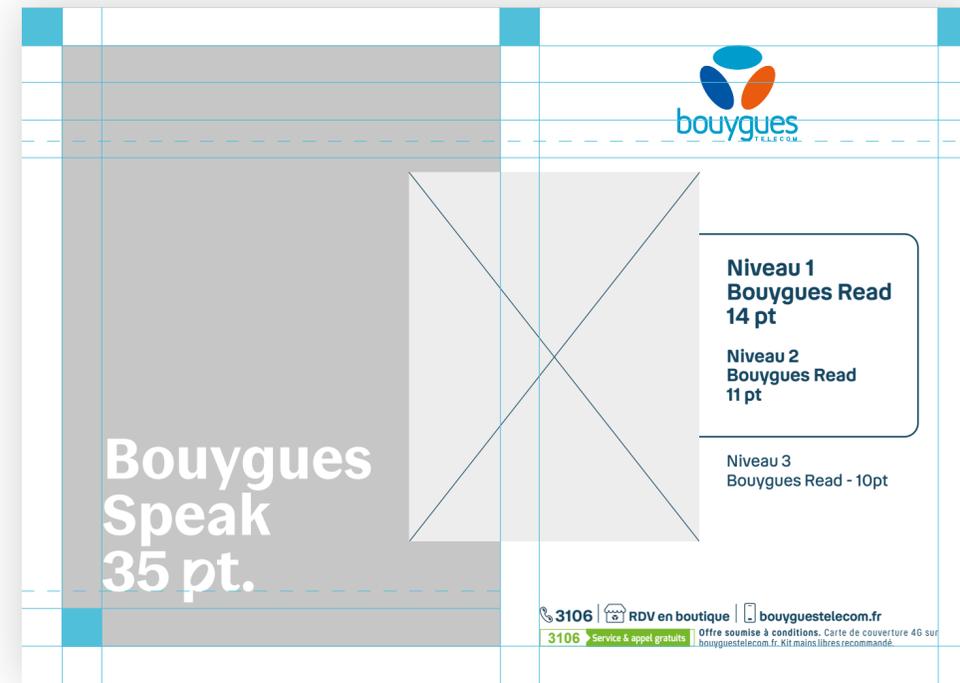


RDV en boutique



bouyguetelecom.fr

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. TV avec BTV + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguetelecom.fr.



X = 1/18 de la hauteur



Les grandes reprises

bouygues TELECOM

SAMSUNG Galaxy S24

1€ puis **8€/mois** pendant **24 mois**

avec forfait Bouygues Telecom 50Go après remboursement⁽¹⁾

3106 | RDV en boutique | bouyguetelecom.fr
3106 Service & appel gratuits | Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur bouyguetelecom.fr. Kit mains libres recommandé.



bouygues TELECOM

Nouveau

Bouygues Telecom lance Bbox Smart TV : Choisissez la fibre et offrez-vous une Smart TV Samsung 4K pour 49€ au lieu de 399€.**

SAMSUNG SMART TV TV 43" vendue par Samsung.

La première box avec TV connectée.

3106 | RDV en boutique | bouyguetelecom.fr
3106 Service & appel gratuits | Offre soumise à conditions. Carte de couverture 4G sur bouyguetelecom.fr. Kit mains libres recommandé.



Bouygues Speak
40 pt.

Niveau 1
Bouygues Read
18pt

Niveau 2
Bouygues Read - 14 pt

Niveau 3
Bouygues Read - 11pt

☎ **3106** | 🏪 Rendez-vous en boutique | 📱 bouyguetelecom.fr

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTV + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Show. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/02/2020. Voir conditions et éligibilité de la Show Smart.

X = 1/18 de la largeur



SAMSUNG Galaxy S24

Reprise ancien
mobile

+

100€
de bonus reprise

avec forfait Bouygues Telecom
après remboursement⁽¹⁾

☎ **3106** | 🏪 Rendez-vous en boutique | 📱 [bouyguetelecom.fr](https://www.bouyguetelecom.fr)

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTV + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Box. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/09/2020. Voir conditions et éligibilité de la Box Smart.



Bouygues Speak
55pt.

Niveau 1
Bouygues
Read - 22pt

Niveau 2
Bouygues Read - 19pt

Niveau 3
Bouygues Read - 16pt

3106 |  **Rendez-vous en boutique** |  **bouyguestelecom.fr**

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTv + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung.
3106 Service à appel gratuits **Remise sur l'achat du mobile TV UE 431U125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Box. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguestelecom.fr.



Les
grandes
reprises



SAMSUNG Galaxy S24

Reprise ancien
mobile

+

100€
de bonus reprise

avec forfait Bouygues Telecom
après remboursement⁽¹⁾

☎ **3106** | 🏪 **Rendez-vous en boutique** | 📱 **bouyguetelecom.fr**

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTv + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung.
☎ 3106 Service à appel gratuits **Remise sur l'achat du mobile TV UE 4110/195 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguetelecom.fr.

bouygues
TELECOM

**Bouygues
Speak
55pt.**

**Niveau 1
Bouygues
Read - 22pt**

**Niveau 2
Bouygues Read - 19pt**

Niveau 3
Bouygues Read - 16pt

3106 | **Rendez-vous en boutique** | **bouyguetelecom.fr**

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTv + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguetelecom.fr.

X = 1/18 de la hauteur



Les
grandes
reprises



SAMSUNG Galaxy S24

1 €_{puis}
8€/mois
pendant
24 mois

avec forfait Bouygues Telecom
50Go après remboursement⁽¹⁾

3106 | **Rendez-vous en boutique** | **bouyguestelecom.fr**

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTU + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguestelecom.fr.

**Bouygues
Speak
55pt.**

**bouygues
TELECOM**

**Niveau 1
Bouygues
Read - 22pt**

**Niveau 2
Bouygues Read - 19pt**

**Niveau 3
Bouygues Read - 16pt**

3106 | **Rendez-vous en boutique** | **bouyguetelecom.fr**

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTv + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguetelecom.fr.

X = 1/18 de la hauteur



SAMSUNG Galaxy S24



1 €^{puis}
8€/mois
pendant
24 mois

avec forfait Bouygues Telecom
50Go après remboursement⁽¹⁾

3106 | **Rendez-vous en boutique** | **bouyguestelecom.fr**

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTU + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguestelecom.fr.

VERSION CONDENSÉE

1/2X   

3106 | RDV en boutique | bouyguestelecom.fr

***Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTV + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguestelecom.fr.**

3106 > Service & appel gratuits

VERSION LARGE

1/2X  **3106** |  **Rendez-vous en boutique** |  **bouyguestelecom.fr**

***Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation**

3106 > Service & appel gratuits ****Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox.**

partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguestelecom.fr.

Les règles concernant les éléments structurels « visuel » et « cartouche » sont les mêmes que pour l'affichage (cf. p.97).

X correspond à l'unité de mesure (X=1/18) donnée en p.99.



 |
  |
  |
 3106 | RDV en boutique | bouyguetelecom.fr

*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTV + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguetelecom.fr.

3106 Service & appel gratuits

Bouygues Read
 Semibold - 8pt

Bouygues Read Condensed
 6pt

 | **Rendez-vous en boutique** |  **bouyguestelecom.fr**

4 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTV + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart & appel gratuits

Bouygues Read
Semibold - 11pt

Bouygues Read Condensed
6pt

 |  | 
3106 | **RDV en boutique** | **bouyguestelecom.fr**

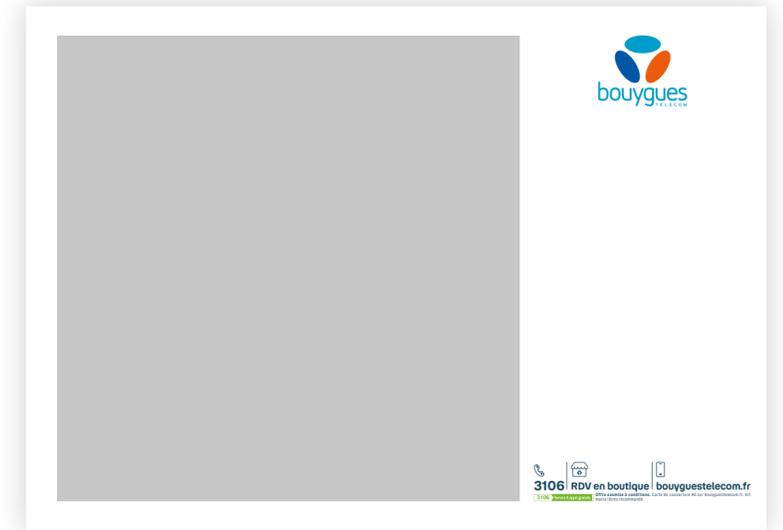
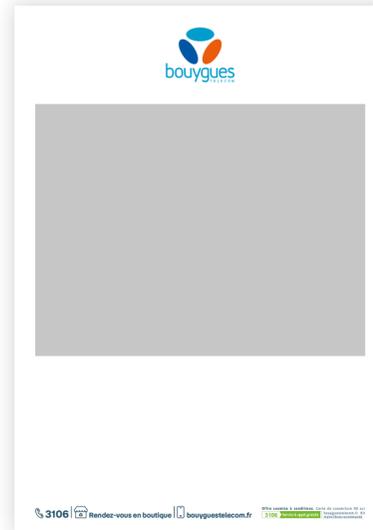
*Engagement sur 24 mois pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Tv avec BTV + sous réserve de compatibilité avec une Smart TV Samsung. **Remise sur l'achat du modèle TV UE 43TU7125 commercialisé par Samsung sur son site dédié dans les 2 mois à compter de l'activation de votre Bbox. Certaines applications Smart TV peuvent évoluer et être payantes. Offre valable à partir du 02/06/2020. Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur bouyguestelecom.fr.

3106 Service & appel gratuits

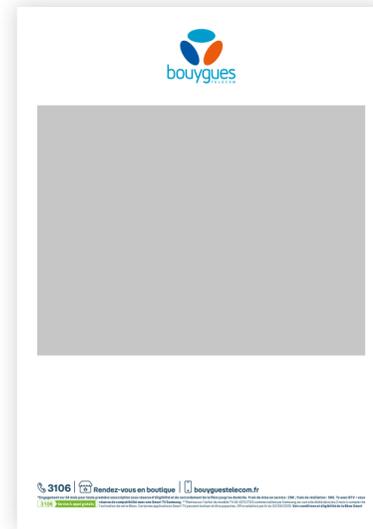
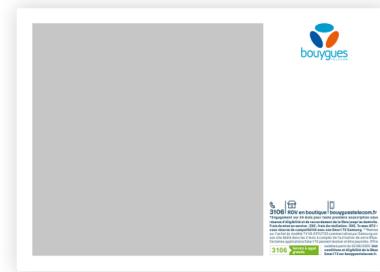
Bouygues Read
Semibold - 16pt

Bouygues Read Condensed
7pt

VERSIONS COURTES



VERSIONS LONGUES



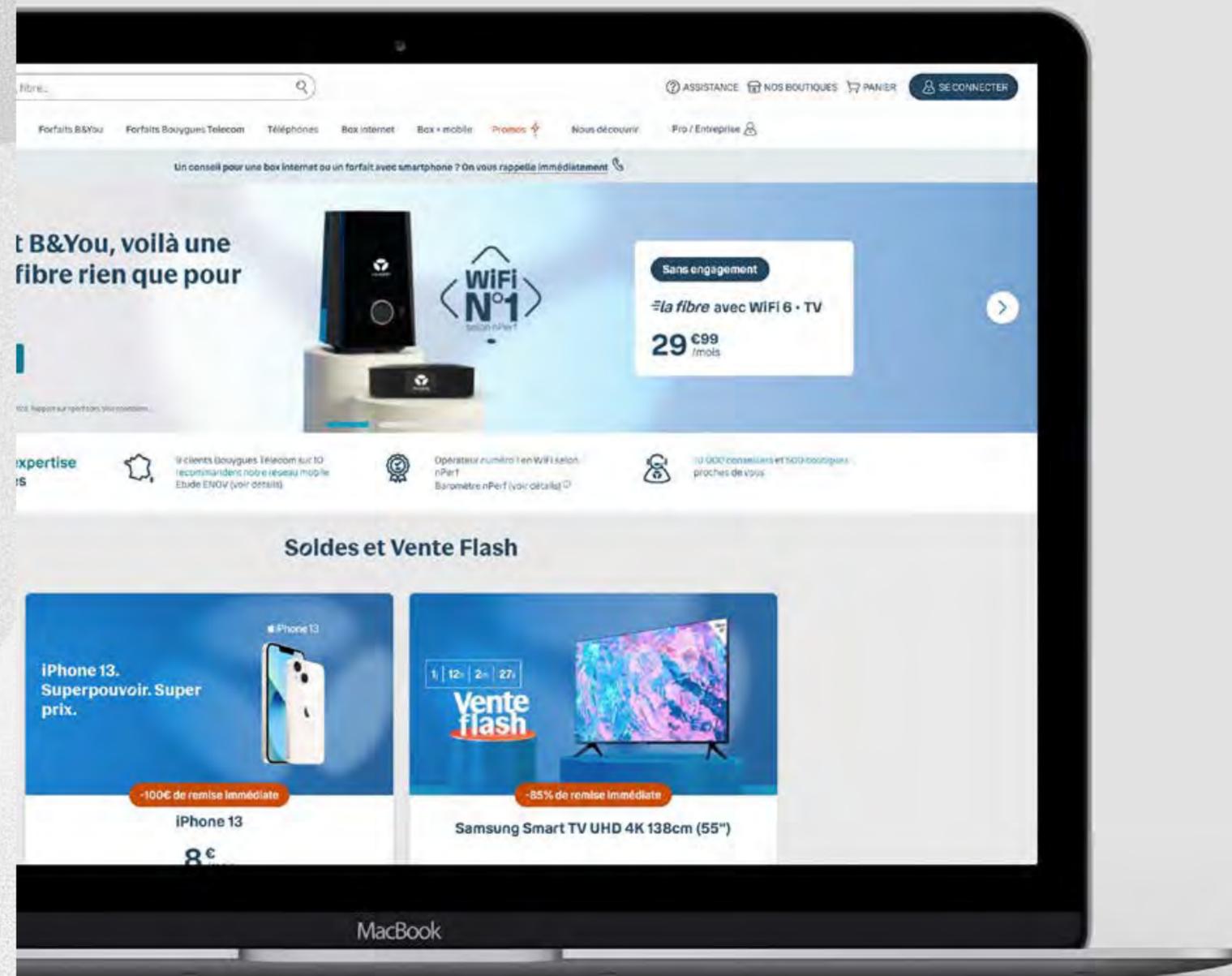
Digital

3 types de CTA sont utilisés :

- **site bouyguestelecom.fr**
cartouche bleu - texte blanc
- **secondaire**
cartouche blanc/gris/filaire - texte bleu
- **epub**
cartouche orange - texte blanc.

	STANDARD	HOVER	CLIQUE	INACTIF
SITE BOUYGUES TELECOM	FOND #0C7B91 TEXTE #FFFFFF Bouton	FOND #0A6E81 TEXTE #FFFFFF Bouton	FOND #095F70 TEXTE #FFFFFF Bouton	FOND #D1D1D1 TEXTE #565656 Bouton
SECONDAIRE	FILET #E4EAED TEXTE #0C7B91 Bouton	FOND #E4EAED TEXTE #0C7B91 Bouton	FILET #095F70 FOND #E4EAED TEXTE #095F70 Bouton	FILET #D1D1D1 FOND #FFFFFF TEXTE #565656 Bouton
EPUB	FOND #CCAEOA TEXTE #FFFFFF Bouton	FOND #B64508 TEXTE #FFFFFF Bouton	FOND #9E3C07 TEXTE #FFFFFF Bouton	FOND #D1D1D1 TEXTE #565656 Bouton

Parcours web



bouygues

Forfait, téléphones, fibra...

ASSISTANCE NOS BOUTIQUES PAMIER Se connecter

Téléphones Forfaits mobiles Box internet Box + écran TV Box + mobile Promos Nous découvrir 5G Particulier Pro/Entreprise

Envie d'un nouveau forfait, d'un smartphone ou d'une box ? On vous guide par téléphone (appel gratuit) X

Champion de France du WiFi

En savoir plus

WiFi N°1 selon nParf

25 ans d'expertise à vos côtés

9 clients Bouygues Telecom sur 10 recommandent notre réseau mobile (étude nParf Juin 2024)

Le meilleur des WiFi avec le WiFi 6

10 000 conseillers et 500 boutiques proches de vous

Que recherchez-vous ?

Téléphones Forfaits mobile Box internet SmartTV Assistance

Les offres star | prime

Des gigas pour vos séries préférées... sans s'engager !

Sans engagement

Série spéciale 130Go =5G

17 €99 / mois

Prix client Box

+ prime offert 6 mois** avec votre forfait

En profiter

10000 Go/mois, voir conditions.

Enchaînez les épisodes très très vite avec la fibre

Prime offert 6 mois*

la fibre • TV • Téléphonie

26 €99** / mois

pendant 12 mois puis 41€09/mois

En profiter

**Prix 4€00/mois **Engagement 12 mois, voir conditions.

Nos bons plans du moment

Série spéciale Le plein de gigas à petit prix Forfait mobile

iPhone 15 Rémerveillement

Les offres star - jusqu'au 15/11 Spoiler: Prime offert avec votre forfait

bouygues

Envie d'un nouveau forfait, d'un smartphone ou d'une box ? On vous guide par téléphone (appel gratuit)

Champion de France du WiFi

WiFi N°1 selon nParf

Que recherchez-vous ?

Téléphones Forfaits mobile Assistance

Les offres en série | prime

Des gigas pour vos séries préférées... sans s'engager !

Sans engagement

Série spéciale 130Go =5G

17 €99 / mois

Prix client Box

+ prime offert 6 mois** avec votre forfait

En profiter

10000 Go/mois, voir conditions.

Enchaînez les épisodes très très vite avec la fibre

Prime offert 6 mois*

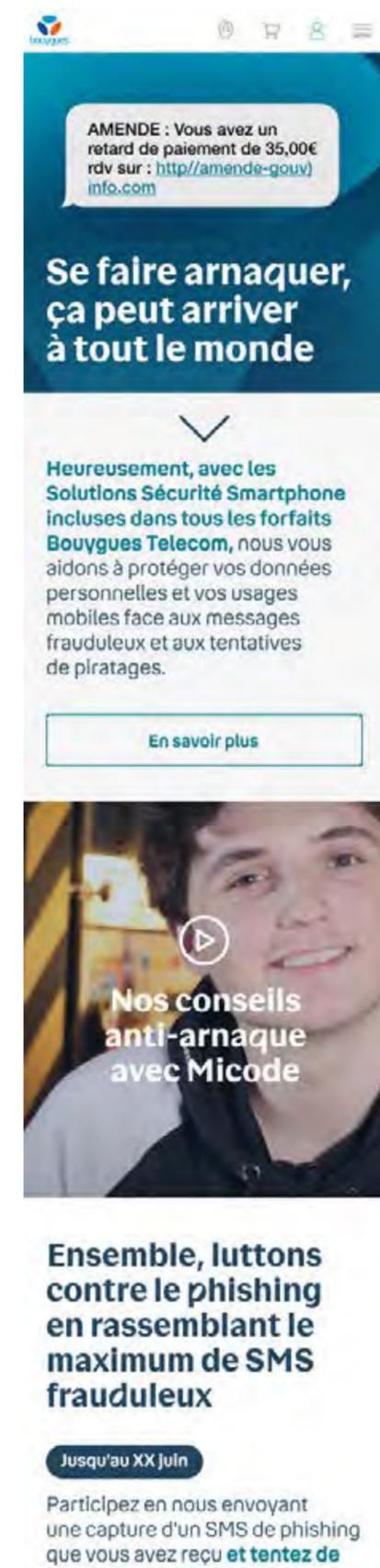
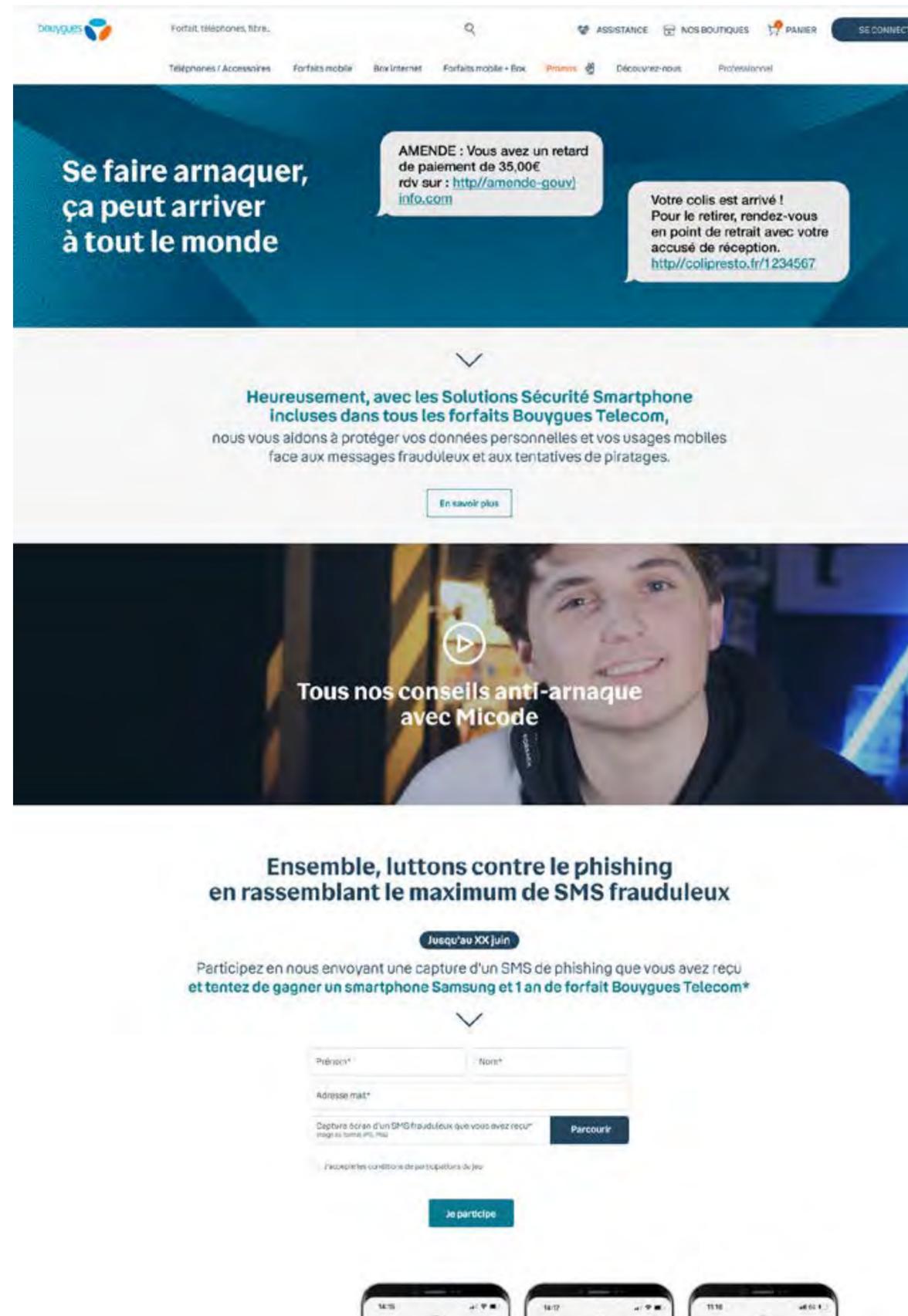
la fibre • TV • Téléphonie

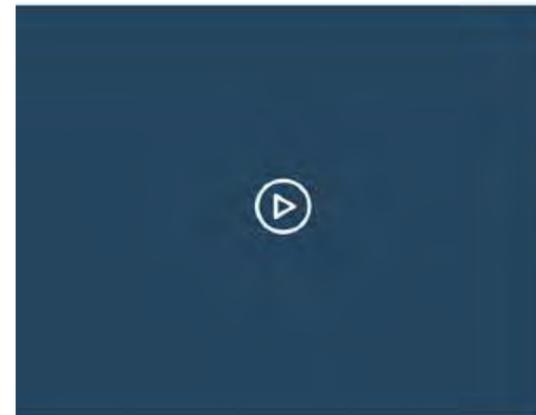
26 €99** / mois

pendant 12 mois puis 41€09/mois

En profiter

**Prix 4€00/mois **Engagement 12 mois, voir conditions.



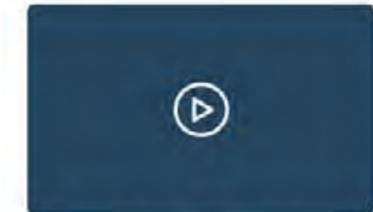


La fin de l'ADSL : mieux comprendre votre passage à la fibre

Progressivement, la France va couper l'accès technique et commercial au réseau cuivre. Les usages et les besoins des consommateurs ayant augmenté, le réseau cuivre n'est plus capable de le supporter.

Certaines communes n'ont déjà plus accès à ce réseau et sont passées en fibre optique. **Prenez de l'avance et passez à la fibre Bouygues Telecom dès maintenant !**

[En savoir plus](#)



La fin de l'ADSL : mieux comprendre votre passage à la fibre

Progressivement, la France va couper l'accès technique et commercial au réseau cuivre.

Certaines communes n'ont déjà plus accès à ce réseau et sont passées en fibre optique. **Prenez de l'avance et passez à la fibre Bouygues Telecom dès maintenant !**

[En savoir plus](#)

Avec Bouygues Telecom, profitez de la meilleure connexion WiFi en France !

Pour la 4e fois consécutive, le baromètre nPerf des connexions WiFi paru le 24 juillet 2023 consacre le **WiFi Bouygues Telecom N°1 pour le premier semestre 2023**.

Basé sur les tests des utilisateurs de l'application nPerf entre le 1er janvier et le 30 juin 2023, le WiFi Bouygues Telecom est classé premier sur tous les indicateurs qui composent le score final du baromètre (débits descendants, débits montants, latence, navigation et streaming vidéo sur YouTube).

[En savoir plus](#)



Avec Bouygues Telecom, profitez de la meilleure connexion WiFi en France !

Pour la 4e fois consécutive, le



Les offres de compèt* • Jusqu'au 15/10

Démarquez-vous avec un smartphone de champion

[En profiter](#)

*Grâce aux forfaits 130Go et +, engagement 24 mois. Voir conditions.

A ne pas manquer

Jusqu'à **-150€** de remise immédiate* sur une sélection de smartphones



Les offres de compèt* • Jusqu'au 15/10

Démarquez-vous avec un smartphone de champion

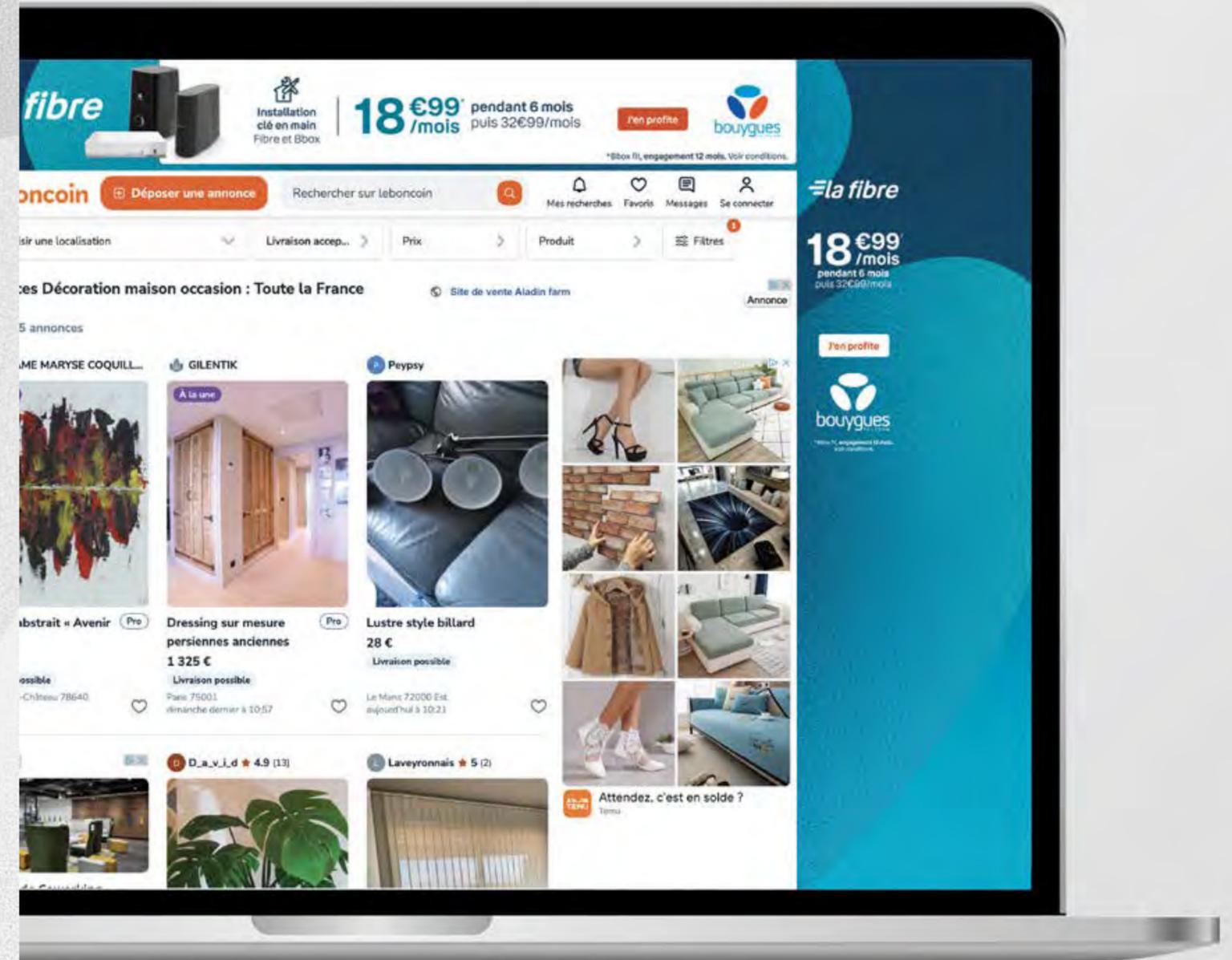
A ne pas manquer

Jusqu'à **-150€** de remise immédiate* sur une sélection de smartphones

*Grâce aux forfaits 130Go et +, engagement 24 mois. Voir conditions.



Display



Pour assurer la reconnaissance de marque, le **KV bleu** est à privilégier sur nos bannières et habillages.

Le KV bleu est utilisé en fond, on y fait figurer les accroches ou logos de thématiques.

L'aplat blanc est apposé par-dessus pour faire apparaître les éléments de l'offre et les détails de produits.

Si un device est mis en avant, il peut être positionné à cheval entre le Brand KV et l'aplat blanc pour le starifier.

Pour les règles de construction des différents formats de bannières cf. à la charte média digital.

B&You



Ouverture de boutique



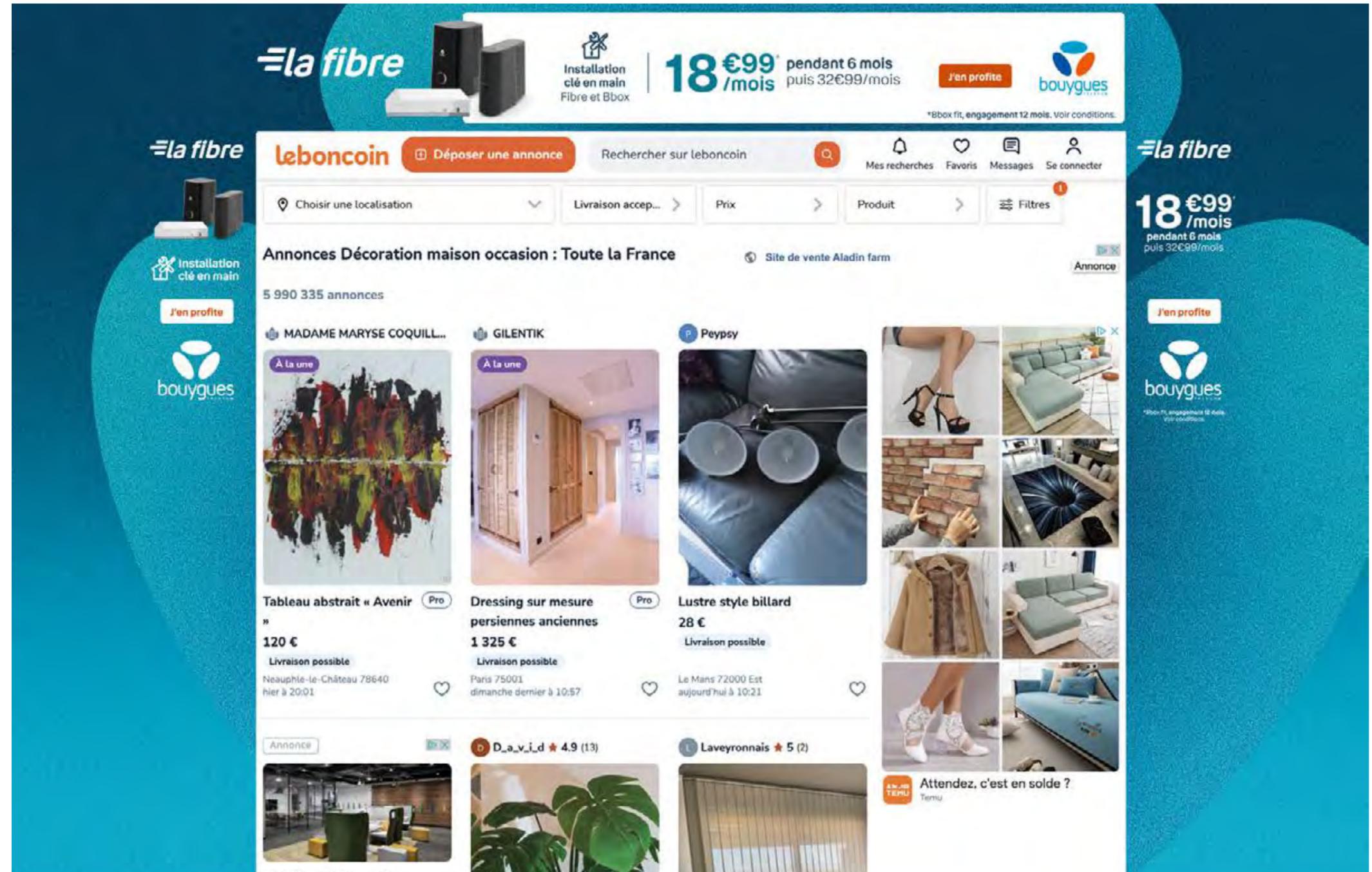
Terminaux





Principe de déclinaisons sur des formats statiques : carré, horizontal et vertical.

Pour les règles de construction des différents formats de bannières cf. à la charte média digital.



En habillage, le KV bleu sera utilisé dans tous les cas de figure.

Un cartouche blanc peut également être ajouté dans le header pour permettre une meilleure lisibilité (avec une image ou un device par exemple).

Merci

Le Brand Studio est garant de la cohérence design des communications de Bouygues Telecom, qu'elles soient à destination de l'externe, de l'interne ou de partenaires et de l'atteinte des objectifs.

Le Brand Studio vous accompagne dans la conception de vos supports de communication print et digital pour une bonne adéquation à la Charte Design au service d'une marque plus forte.

Le Brand Studio est également responsable de la tenue de la médiathèque Bouygues Telecom.

Le Brand Studio doit être informé de tous les éléments visuels émis.

Process :

- **Si vous êtes accompagnés par une agence ou partenaire :** le Brand Studio met à disposition les fichiers source et valide des principes créatifs proposés par l'agence : Mail à Agathe Hamaïdi et Carine Alcantara au début du projet (minimum 1 mois avant la livraison finale du support créa).

- **Si brief interne (sans agence) :** le Brand studio conçoit le support de communication

Opération sans complexité (exemple : cover, email, picto,...) : envoi du brief à Carole Janin et Agathe Hamaïdi au minimum 15 jours avant le 1^{er} retour créa.

Opération avec complexité (exemple : page, affiche, infographie, plaquette,...) : envoi du brief à Carole Janin et Agathe Hamaïdi au minimum 1 mois avant le 1^{er} retour créa.



bouygues
TELECOM

**On est fait pour
être ensemble**